

УДК 338

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Т.М. ПУЦЕНКОВА

Государственное учреждение
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

Многие отечественные предприятия в настоящее время находятся в достаточно непростой ситуации, для них является актуальным поиск условий повышения конкурентоспособности. Одним из таких условий является рационализация процесса товародвижения на основе логистического подхода.

Необходимость в логистической организации процесса товародвижения возрастает по мере того, как всё возрастающее количество производственных предприятий осознают, что именно данная деятельность приближает их к успешному налаживанию отношений между поставщиками сырья и покупателями готовой продукции. Изучая логистику товародвижения, российский учёный Д.В. Стаханов рассматривает её двойственную природу: «с одной стороны, это продолжение процесса производства в сфере обращения, что выражается в трансформации потенциального товара в реальный, а с другой стороны, логистика товародвижения представляет собой комплекс услуг, обеспечивающих доведение товара из сферы производства в сферу потребления, или иначе говоря, преобразование товара в реальном исполнении в товар с подкреплением».

Отмеченное позволяет констатировать: улучшение товародвижения является одной из приоритетных задач предприятия, которую необходимо постоянно совершенствовать на протяжении всей цепочки движения материального потока – входного и выходного.

Необходимость применения закупочной логистики и логистики распределения обоснована в работе А.А. Смехова. По его мнению, закупочная и распределительная сферы деятельности предприятия, являются важнейшими направлениями применения логистики. При этом необходимо учитывать, что в общих логистических издержках непосредственно затраты на снабжение и сбыт составляют до 45 %. Чтобы получить максимально возможную пользу от логистики, логистизация ресурсного обеспечения предприятий должна быть дополнена логистизацией продвижения готовой продукции на рынок, то есть, закупочная логистика должна быть дополнена распределительной логистикой.

При изучении области применения распределительной логистики В.Н. Родионова, О.Г. Туровец, Н.В. Федоркова, отмечают два подхода: «Первый

охватывает комплекс операций по отгрузке готовой продукции со склада поставщика. Второй – более широкий. В этом случае считается, что распределительная логистика реализует весь процесс обращения материальной продукции, начинающийся с момента, когда она сходит с поточной линии до момента, когда она попадает на склад потребителя». В реальной практике логистический аспект товародвижения является принципиально значимым, так как в его рамках делается акцент на минимизации совокупных издержек всех ресурсов в цепочке «производитель – посредник – потребитель».

Детерминируя смысловые границы понятия «логистика товародвижения», отметим, что они определяются рамками возможностей конкретного предприятия при управлении движением материального потока в области закупок сырья, полуфабрикатов и реализации готовой продукции конечным потребителям. Лаконичное решение выявленной проблемы оптимизации потоковых процессов в логистической цепочке товародвижения раскрыты в монографии С.И. Барановского, отмечающего необходимость организации движения материальных потоков из близ расположенных регионов по отношению к потребителю. По его мнению «для максимальной экономии затрат, включая затраты на транспортировку сырья на предприятие, его переработку и доставку готовой продукции в районы потребления, немаловажное значение имеет размещение предприятий, их близость к источникам производства сырья и районам потребления».

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что логистизация товародвижения даёт возможность предприятиям, успешно применяющим её определить эффективные и надёжные направления товародвижения на фоне обеспечения необходимым сырьём перерабатывающие предприятия и устанавливать справедливые цены на продукцию в логистической цепи.

