

УДК 338
ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИЗДЕЛИЯ

И.П. СОБОЛЬКОВА
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

В последние годы стали активно формироваться и проявляться новые объективные факторы повышения конкурентоспособности изделий машиностроения, которые во многом определяют принятие решений по их закупке потенциальными покупателями. К традиционным факторам, формирующим рынок, добавилось обязательное требование покупателя об обеспечении закупаемого изделия интегрированной логистической поддержкой (ИЛП) принятия и реализации решений по всей совокупности процессов послепродажного обслуживания объектов при минимальных затратах.

Рассмотрим механизм влияния наличия ИЛП у изделия на уровень его конкурентоспособности. В соответствии с методикой, предложенной Л. Н. Нехорошевой для определения интегрального показателя конкурентоспособности изделия по отношению к образцу (УКС) используется следующая формула:

$$УКС = I_{н.н} \times \frac{I_{м.н}}{I_{э.н}}, \quad (1)$$

где $I_{н.н}$, $I_{м.н}$, $I_{э.н}$ – групповые показатели по нормативным, техническим и экономическим параметрам соответственно.

Не вызывает сомнения тот факт, что чем выше значение интегрального показателя конкурентоспособности изделия с внедренной ИЛП по отношению к образцу (изделие без ИЛП), тем выше конкурентное положение данного изделия на отечественном и мировом рынке.

В формуле 1 рассмотрим подробнее групповой показатель по экономическим параметрам ($I_{э.н}$), т.к. внедрение ИЛП предполагает воздействие, в первую очередь, на экономические показатели использования изделия на всех стадиях его жизненного цикла. В данной формуле $I_{э.н}$ находится в знаменателе, т.е. при расчете интегральный показатель конкурентоспособности рассматриваемого изделия будет тем выше, чем меньше значение $I_{э.н}$. Групповой показатель по экономическим параметрам рассчитывается следующим образом:



$$I_{э.п.} = \frac{C_{оц}}{C_{баз}}, \quad (2)$$

где $C_{оц}$, $C_{баз}$ – цена потребления оцениваемого изделия и изделия-образца соответственно.

Так как значение группового показателя по экономическим параметрам рассчитывается посредством нахождения частного, то его значение будет тем меньше, чем меньше значение числителя (цена потребления оцениваемого изделия – изделия с ИЛП) по отношению к знаменателю (цена потребления изделия-образца). Цена потребления изделия складывается из затрат, произведенных покупателем одновременно на покупку изделия (Z_e), а также затрат на эксплуатацию изделия ($Z_{э}$) в течение всего его срока службы (T). Представим данное утверждение в виде формулы:

$$C = Z_e + \sum_{i=1}^T Z_{э_i}. \quad (3)$$

Реализация концепции ИЛП предполагает, что разработчик (производитель) совместно с заказчиком (потребителем) изделия на этапе разработки изделия закладывают в ИЛП и в сам продукт параметры и организацию материально-технического обслуживания, которые являются необходимыми и достаточными для заказчика. Это, в свою очередь, может привести к тому, что единовременные затраты на покупку изделия с ИЛП будут превышать единовременные затраты на приобретение изделия-образца ($Z_{э_{ИЛП}} > Z_{э_{баз}}$). При этом изначально заложенные на этапе разработки параметры изделия, технического обслуживания и т.д. позволяют значительно сократить затраты на этапе эксплуатации по сравнению с изделием-образцом

$$\left(\sum_{i=1}^T Z_{э_{ИЛП}} \right) < \left(\sum_{i=1}^T Z_{э_{баз}} \right).$$

Внедрение ИЛП предполагает, что общие затраты, связанные с приобретением и эксплуатацией изделия будут ниже по сравнению с изделием-образцом ($Z_{э_{ИЛП}} + \sum_{i=1}^T Z_{э_{ИЛП}} < Z_{э_{баз}} + \sum_{i=1}^T Z_{э_{баз}}$), что, в свою очередь, предполагает уменьшение значения $I_{э.п.}$, а значит повысить значение УКС изделия с ИЛП.

Таким образом, успешная реализация концепции ИЛП продукции позволяет снизить совокупные затраты путем эффективного управления постпроизводственными стадиями жизненного цикла изделия (закупка и ввод изделия в действие, эксплуатация, сервисное обслуживание и ремонт, поставка запасных частей и т.д.) и обеспечить повышение интегрального показателя конкурентоспособности изделия.

