

УДК 330.4

СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
И УСПЕХА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Д. В. ЛАБУН

Научный руководитель Г. М. НАЛИВАЙКО, канд. экон. наук, доц.
Барановичский государственный университет
Барановичи, Беларусь

Развитие цифровой экономики, индустрии 4.0 является ключевой тенденцией развития нового мира в условиях внедрения инноваций и работы нестандартно мыслящих людей. Глобальная цифровизация мировой экономики коренным образом меняет рынки, социально-экономические отношения, способы и возможности ведения бизнеса. Наиболее заметно это проявляется в высокотехнологичных отраслях (ИТ, телекоммуникации, финансы, торговля), однако в обозримом будущем процессы так называемой цифровой трансформации станут тотальными.

Некоторые считают цифровую трансформацию бизнеса базисом для корпоративной стратегии на ближайшие годы. Таким образом, организациям необходимо выстроить свою информационную систему управления и как следует использовать аналитические модели и приложения для принятия управленческих решений, отвечающих требованиям цифровой трансформации [1].

В настоящее время бизнес-анализ является основой управления компанией во многих развитых странах. Белорусский бизнес также осознает необходимость четкой организации, оценки и контроля своей деятельности. В связи с этим для крупных предприятий, попавших в зону действия цифровой экономики, особое значение приобретает качество и скорость информационно-аналитической поддержки корпоративного управления.

Использование бизнес-аналитики повышает качество и оперативность управленческих решений, а также помогает управлять бизнес-процессами, что приводит к повышению конкурентоспособности организации.

Бизнес-аналитика отличается от ручного анализа показателей в таблицах Excel и вопрос не только в скорости. Бизнес-аналитика представляет собой автоматизацию процесса сбора информации и построения отчетности, в то время как работа с Excel предполагает, что анализируемые данные кто-то должен собрать из всех информационных источников организации, привести к единому шаблону и только потом уже формировать отчетность.

В настоящее время ведущие поставщики бизнес-приложений для корпоративного сектора экономики (IBM, SAS Institute, SAP) предлагают аналитические сервисы и платформы, выполняющие требования экономики 4.0. Таким образом, развитие систем бизнес-аналитики представляет организациям методы, модели и технологии принципиально нового качества – в соответствии с вызовами цифровой экономики [2].

Как показывают результаты исследований, успешное внедрение бизнес-аналитики требует серьезной подготовительной работы и ряда организационных мер в рамках организации в целом. Они включают поддержку руководства, эффективных стратегий управления данными и внедрение аналитической культуры. Без учета этих факторов инвестиции в бизнес-аналитику не принесут ожидаемых результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Лабун, Д. В.** Бизнес-аналитика: состояние и перспективы развития / Д. В. Лабун // Инновационное развитие экономики и права в контексте формирования национальной безопасности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 14–15 марта 2019 г. – Барановичи: БарГУ, 2019. – С. 124–126.

2. **Брускин, С. Н.** Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации / С. Н. Брускин // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2016. – Т. 12, № 3-1. – С. 234–239.

