

УДК 330

В. В. Ковалев

СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

В статье рассматриваются система инвестиционно-инновационных механизмов в функционировании бизнес-структур и основные ее элементы.

В исследованиях последних лет значительное внимание уделяется проблемам инновационных и инвестиционных процессов. Причем эти проблемы рассматриваются как теоретически, так и в практическом аспекте. В то же время, несмотря на повышение интенсивности исследований по данным направлениям, наблюдается весьма низкий уровень инновационной и инвестиционной активности предприятий. Причин подобной ситуации много, но главная из них – это отсутствие условий для осуществления инновационной и инвестиционной деятельности основной массой предприятий, низкий уровень восприимчивости к новшествам. Бизнес, инвестиции и инновации оказываются оторванными друг от друга. Такое положение дел на практике нашло отражение и в теории: научные исследования проблем предпринимательства в очень незначительной степени касаются инновационных и инвестиционных процессов. Отсутствие необходимой увязки этих проблем в методологическом плане не способствует сокращению разрыва между инновационной и инвестиционной деятельностью, с одной стороны, а также инновационной деятельностью и бизнесом в реальной экономике – с другой.

Можно отметить, что при всем многообразии концепций научного изучения предпринимательства не исследован в полной мере вопрос о его инновационно-инвестиционной составляющей в комплексной постановке проблемы. Отсутствует научная постановка вопроса о системе механизмов, позволяющих реализовать эту составляющую, не определена структура элементов рассматриваемой

системы. В то же время следует отметить ряд публикаций, исследующих проблему инноваций и рассматривающих отдельные механизмы, нацеленные на активизацию нововведений в сфере производства.

Попытка комплексного решения проблемы представлена в работе П. Шенко [1, С. 71–78]. Он выделяет пять факторов процесса инновационной деятельности: мировой порог знаний, инновационные финансовые ресурсы, инновационные предприниматели, поле инновационной активности, инновационный климат.

Проблемы создания и развития механизмов инновационного развития рассматриваются в работе А. А. Дагаева [2, С. 70–76]. Он выделяет венчурный механизм освоения нововведений, механизм частных капиталовложений в сферу НИОКР, механизм активизации региональных научно-технических ресурсов, механизм технологических трансфертов. Однако перечень этих механизмов явно недостаточен.

Данные механизмы представляются нам взаимосвязанными элементами инновационно-инвестиционной системы, которые могут быть названы инновационно-инвестиционными механизмами предпринимательства. Есть очевидная необходимость глубокого научного исследования процессов функционирования этой системы. Поэтому возникает самостоятельная научная и экономическая проблема формирования системы механизмов, позволяющих активизировать инновационно-инвестиционную деятельность

предпринимателя.

По нашему мнению, *инвестиционно-инновационный механизм* – это организационно-экономическая форма осуществления инвестиционной и инновационной деятельности, поиска инвестиционных и инновационных решений, а также рычаг стимулирования и регулирования этой деятельности. Существует множество таких механизмов, выполняющих конкретные функции. Причем это множество не является закрытым и появление новых механизмов является закономерным событием. Названные механизмы должны формировать функциональное обеспечение бизнес-структур в его привязке к стадиям их жизненного цикла. Под функциональным обеспечением мы понимаем инновационное и инвестиционное обеспечение. Инновационное обеспечение должно способствовать зарождению и эффективному поиску нововведения. Должен быть в наличии соответствующий механизм, позволяющий ускорить процесс генерирования новшеств. Далее следует создать условия инвестирования с целью коммерциализации новшеств, их внедрения в производство. Естественно, что решение задач создания инновацион-

ных решений и инвестирования невозможно осуществить без соответствующих источников финансирования. С другой стороны, не требует особых объяснений тот факт, что механизмы функционального обеспечения будут различными в зависимости от того, на какой фазе развития находится та или иная бизнес-структура. Необходимо связать элементы функционального обеспечения с фазами развития бизнес-структур. Направления подобной увязки представлены в табл. 1.

Данная таблица комплексно и системно описывает те элементы механизма, которые позволяют запустить (активизировать) инвестиционно-инновационный процесс в бизнес-структурах. На основе обобщения содержания приведенной таблицы можно сформировать систему инвестиционно-инновационных механизмов в целом и представить ее пятью группами: механизмами организации, механизмами разработки и внедрения, механизмами финансирования и стимулирования, механизмом технологического трансфера и механизмом интеллектуальной собственности (рис. 1).

Табл. 1. Характеристика взаимосвязи элементов функционального обеспечения и фаз развития бизнес-структур

Характеристика функционального обеспечения	Фаза развития бизнес-структур			
	Становление	Развитие	Зрелость	Упадок
Инновационная	Поиск научно-технических инновационных решений, защита интеллектуальной собственности	Разработка и развитие научно-технических решений	Разработка псевдоинноваций, инноваций процессов, передача технологий	Поиск научно-технических решений по замене устаревших процессов, приобретение лицензий и патентов
Инвестиционная	Определение направлений начального вложения средств, инвестиционные льготы на создание новых рабочих мест и освоение приоритетных направлений деятельности	Определение направлений производственного инвестирования, формирование благоприятного инвестиционного климата	Долгосрочные инвестиции в участие в капитале других предприятий	Определение направлений и вложение в переориентацию предпринимательской деятельности



Рис. 1. Система инвестиционно-инновационных механизмов

Заметим, что данный подход позволяет описать рассматриваемые механизмы системно, то есть учесть все возможное множество механизмов, но, естественно, в «рамочной» постановке. Последнее означает, что допускается возможность появления новых механизмов в пределах названных групп.

Данные механизмы «включаются», когда необходимо осуществить разработку и внедрение инновации или, в более общем виде, обеспечить эффективное протекание инвестиционно-инновационных процессов.

Инвестиционно-инновационные механизмы существуют на трех основных уровнях: макроуровень, мезоуровень и микроуровень. На макроуровне решаются три основные задачи: формулируется государственная инвестиционно-инновационная стратегия, создается благоприятный инвестиционно-инновационный климат для экономики в целом, реализуются государственные инвестиционно-инноваци-

онные программы. На мезоуровне присутствуют похожие задачи, но они привязываются к особенностям определенных регионов или отраслей экономики. И макро- и мезоуровень создают условия для интенсивного протекания инвестиционно-инновационных процессов на уровне бизнес-структур. Эти инвестиционно-инновационные механизмы призваны обеспечить реализацию государственных инвестиционно-инновационных стратегий на микроуровне, направить в русле инвестиционно-инновационных приоритетов предпринимательскую инициативу.

Упомянутые механизмы должны действовать в определенной последовательности и характеризоваться сопряженностью и согласованностью. Рассмотрим более детально каждый из них.

Механизм организации ориентирован на формирование и реорганизацию структур, осуществляющих инновационные процессы. Такое формирование может проходить в различных формах, ос-

новными из которых являются следующие.

1. *Создание* – это формирование новых предприятий, структурных подразделений или единиц, призванных осуществлять инновационную деятельность. Наиболее существенными элементами новых организационных форм являются следующие: матричные структуры, научно-технические подразделения, научно-технические организации, осуществляющие деятельность по рыночным принципам; внутренние венчуры.

2. *Поглощение*. В ряде случаев весьма эффективным организационным механизмом может быть поглощение крупной компанией небольших инновационных фирм, деятельность которых входит в круг интересов этой компании. Данный механизм предполагает осуществление больших единовременных затрат, но приводит к значительному сокращению сроков выхода с новым продуктом на рынок, а кроме того, позволяет достигнуть синергетического эффекта от объединения инновационных достижений. Сами малые инновационные фирмы также могут быть заинтересованы в поглощении, так как они не всегда обладают достаточными средствами для развития своей деятельности.

3. *Рыночная инновационная интеграция* – это механизм установления тесных связей между крупной компанией и малыми инновационными фирмами, основанными на создании долгосрочных договорных отношений. В этом случае инновационные фирмы сохраняют свою самостоятельность, но попадают в сферу рыночных производственных связей крупной компании.

4. *Выделение* – организационный механизм, предполагающий создание самостоятельных инновационных компаний, ранее бывших частью целостных производственных образований. Такие действия целесообразно осуществлять, когда образуется новое направление деятельности, не связанное с основной специализацией компании, отвлекающее на себя ее ресурсы.

Следующая группа инновационных механизмов – это *механизмы разработки и внедрения*. В данную группу можно включить следующие механизмы.

1. *Механизмы поиска*. Направлены на генерацию новых идей, технических решений, создание новаций. Это необходимый этап инновационного процесса, составляющий основу дальнейших процессов, связанных с созданием новаций, пригодных для внедрения.

2. *Механизмы разработки*. Связаны с доведением идей до законченного технического решения, которое может быть новацией. Для этого необходима соответствующая концентрация интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов, их эффективная комбинация во времени и пространстве.

3. *Механизмы внедрения*. Призваны реализовать новации в производстве товаров и услуг.

Механизмы финансирования и стимулирования определяют способы формирования финансовых ресурсов предпринимательства и повышение их заинтересованности во внедрении новшеств. Здесь можно выделить следующие механизмы.

1. *Кредитование*. Роль кредита в развитии предпринимательства детально исследовал Й. Шумпетер. Он показал, что «чтобы осуществлять новые комбинации, предпринимателю нужна покупательная сила, которая не предоставляется ему автоматически как производителю в процессе кругооборота в форме дохода от продукта предшествующего периода... Если предприниматель не обладает покупательной силой заранее ..., то он должен ее у кого-нибудь занять» [3, С. 211].

2. *Формирование собственного капитала*. Предприятия, имеющие высокую репутацию и известность, имеют возможность произвести эмиссию ценных бумаг и за счет этого нарастить свой капитал.

3. *Учет затрат на НИОКР*. На наш взгляд, было бы логичным увязать

размер снижения налоговых платежей с величиной затрат на НИОКР. Это снижение предлагаем производить по двум направлениям: уменьшение текущих налоговых платежей в момент осуществления затрат на НИОКР, а также посредством ускоренной амортизации стоимости НИОКР, патентов и лицензий, находящихся на балансе предприятия и образующих его нематериальные активы.

4. *Налогообложение.* Стимулирование инновационной деятельности предполагает создание условий, в которых осуществление этой деятельности будет выгодным. Степень выгоды может быть измерена размером чистой прибыли, то есть прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Это может быть достигнуто посредством снижения налоговых платежей при увеличении инновационных и инвестиционных усилий предприятия.

В качестве следующего элемента инновационного механизма предпринимательства можно назвать *механизм технологического трансфера*. Речь идет о передаче технологий, разработанных в государственном секторе, в предпринимательский сектор. Важность такого механизма связана с тем, что многие открытия и важные технические решения получены в государственных НИИ, но для их коммерциализации необходимо осуществление дополнительных затрат, причем в ряде случаев более значительных, чем те, которые произведены на исследовательской стадии. У государства нет достаточных средств для финансирования стадий внедрения, поэтому было бы

правильно предоставить предпринимательским структурам возможность использования в производстве таких разработок.

Эффективные инновации невозможны без наличия соответствующего механизма интеллектуальной собственности. С точки зрения предпринимательства здесь важно сформулировать требования, предъявляемые к данному механизму. На наш взгляд, можно выделить следующие: обеспечение получения инновационной ренты предпринимателем-инноватором, низкозатратность процессов патентования и возможность получения льготного кредита для его проведения, получение поддержки государственных структур при покупке лицензий для организации производства новых продуктов и технологий. Описанная выше система инвестиционно-инновационных механизмов и ее практическая реализация будут способствовать усилению инновационной составляющей предпринимательства и переходу на деле к инновационному типу экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Шеко, П.** Инновационный хозяйственный механизм / П. Шеко // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 2. – С. 71–78.
2. **Дагаев, А. А.** Рычаги инновационного роста / А. А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 5. – С. 70–76.
3. **Шумпетер, Й.** Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 458 с.

Белорусско-Российский университет
Материал поступил 23.02.2006

V. V. Kovalev
The system of investment and innovation mechanisms in functioning business-structures
Belarusian-Russian University

The system of investment and innovation mechanisms in functioning business-structures and basic its elements are considered in the article.