

Т.Г. НЕЧАЕВА, Ю.Ю. РАССЕКО

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Максимизировать прибыль – важная задача любой коммерческой организации. Применяя при этом различные способы, многие управленцы не учитывают последствий. Чем успешнее организация, тем больше внимания привлекает род ее деятельности. При слабой рациональной сфере потери могут быть больше, чем прогнозируемый доход. Тем более, что достижение максимума прибыли это лишь преддверие, намного сложнее удержать максимальную прибыль. Достижения максимума – это рывок, а удержание его – хорошо продуманная стратегия.

Фирма, максимизирующая прибыль, будет стремиться произвести  $Q_e$  единиц продукции ( $MC = MR$ ). В коротком периоде это может привести к получению ей прибыли. В длительном периоде эти прибыли побудят новые фирмы войти на рынок и это приведет к сокращению объема продаж при каждом уровне цен. Процесс входа новых фирм будет продолжаться до тех пор, пока прибыли не исчезнут. Теперь фирма будет получать только нормальную прибыль. В связи с этим, организации, стремящейся получать максимальную прибыль в долгосрочном периоде, необходимо найти пути удержания этой прибыли.

Существует два решения данной задачи. Первое «родом» из сферы маркетинга, второе – менеджмента. В долгосрочном периоде право получать максимальную прибыль имеет только фирма-лидер. Для удержания любых позиций, а тем более первых, необходима хорошая конкурентная стратегия. Формирование такой стратегии и ее постоянное совершенствование – залог занятия лидирующих позиций.

Второй путь предполагает наличие в составе организации сотрудников определенных типов. Прежде всего, здесь необходимо наличие катализатора – человека или группы людей, инициализирующих и стимулирующих творческий процесс. Затем, необходим когнитариат – группа людей, обеспечивающий, с одной стороны, стабильность организации за счет глубоких профессиональных знаний, опыта, умений, но, с другой стороны, гарантирующий высокий коэффициент развития организации за счет стремлений к совершенствованию, активности, адаптивности, гибкости, восприимчивости нового. Ядром когнитариата являются творческие личности – прометеи, генераторы, которые способны вырабатывать качественно новые идеи, способствующие нововведениям. Что является необходимостью для достижения позиции лидера.