

УДК 658.012.4

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А.А. ФУРМАНЕНКО, Л.В. НАРКЕВИЧ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Ф-л «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Рославль, Россия; Могилев, Беларусь

В ситуации нарастающего мирового финансового кризиса все компании вынуждены сокращать затраты и повышать производительность. При этом требования социальной ответственности бизнеса ограничивают стремление современных менеджеров к использованию фонда оплаты труда работников в качестве основного направления сокращения издержек предприятий. Возникающее в результате противоречие между необходимостью сокращать затраты, в том числе и на оплату труда, и стремлением сохранить благосостояние работников на прежнем уровне может быть решено за счет улучшения внутренней организации деятельности хозяйствующих субъектов, за счет введения инновационного менеджмента.

Вопросами разработки и внедрения новых проектов, с точки зрения управления организацией, занимается инновационный менеджмент. Эта дисциплина уже показала себя как единственно возможный путь накопления и систематизации знаний и опыта по внедрению инноваций на предприятиях. Инновационный менеджмент помогает эффективно управлять процессами инновационной деятельности, связанными с созданием, освоением, производством и распространением среди потребителей новых, прогрессивных продуктов и услуг.

Все аспекты инноватики, от проведения фундаментальных исследований, до сбыта и свертывания проекта должны четко и эффективно управляться. Только такой подход позволит оценить, сделать правильный выбор и, в конечном итоге, извлечь выгоду из инновационной деятельности.

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете, эти методы предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

Инновационная деятельность является наиболее прогрессивной формой предпринимательства в рыночных отношениях. Рынок создает реальные возможности для развития научно-технического прогресса. Коренным



отличием инновационной деятельности в условиях рынка является ориентация не на возможности производителя, а на запросы потребителя, что особенно важно в сложный экономический период, когда предприятию необходимо быть предельно осторожным в вопросе спроса и предложения.

Инновационная направленность экономического развития, растущая необходимость технологического обновления особо подчеркивают важность четкого соответствия принципов организации и структурно-организационных взаимосвязей в инновационной деятельности. Речь идет о поиске оптимальных путей привнесения инновационных импульсов в экономическую реальность. Понятно, что по мере расширения инновационных преобразований требуется научно-обоснованное формирование функционально-элементной базы инновационного развития.

Инновационный процесс – это единый поток от возникновения идеи до внедрения, развития и развертывания производства. Все стадии инновационной системы от фундаментальной идеи до рыночного успеха, тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому для обеспечения эффективности инновационного развития первостепенное значение имеют системные структурные взаимодействия, обеспечивающие преемственность стадий и непрерывность процессов во времени. Эта особенность ярко проявляется в условиях неразвитой рыночной инфраструктуры и несовершенства рыночных механизмов.

Особое значение сейчас в России приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений. Они играют решающую роль в стратегическом управлении предприятием, нацеленным на выживание, сохранение и упрочнение своего положения на рынке в долгосрочной перспективе. Однако пока способности к инновационным подходам внутри самих организаций как на индивидуальном, так и на групповом уровне часто не развиты и не ценятся по достоинству. Хорошие идеи и предложения нередко тонут в трясине бюрократизма и самоудовлетворенности или, хуже того, даже не выносятся на рассмотрение руководства из опасения, что они не будут приняты. В результате наблюдается ситуация, когда многим фирмам не удается извлечь выгоду из благого стремления их сотрудников к инновациям.

Изучив содержание положительных и отрицательных последствий внедрения инновационного менеджмента, можно прийти к выводу, что положительный эффект от его внедрения, значительно перекроет возможные негативные моменты. И в целом, при рациональной организации инновационного менеджмента, его введение может стать решающим фактором для дальнейшего существования предприятия.