

УДК 378  
РАЗВИТИЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ  
КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

О.А. КОСЕНКОВ

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилёв, Беларусь

Одним из аспектов, сопровождающих становление рыночных отношений, является повышение роли управления, как основы достижения экономических интересов предприятия. Качественное управление возможно только на основе результатов всестороннего, комплексного и полного анализа с использованием достижений IT-прогресса. Такая ситуация связана с глобализацией экономики, трансформацией современного общества от индустриального к информационному, сопровождающейся лавинообразным ростом многообразных информационных потоков, что ведет к росту конкуренции и выдвигает на первый план эффективность управления не только трудовым, материальным и финансовым капиталом предприятия, но и интеллектуальным.

В этих условиях работники оцениваются не столько по своему потенциалу, сколько по тому, как быстро они мобилизуют свои интеллектуальные, информационные и прочие ресурсы для решения возникающих проблем. Поэтому на первый план следует выдвигать методы и средства принятия качественных управленческих решений. Современный уровень развития информационных технологий предопределяет необходимость их использования при принятии управленческих решений. Следовательно, в качестве объекта информационных инноваций в области последиplomного образования должен выступать процесс принятия управленческих решений. IT-прогресс открывает широкие возможности для совершенствования процесса управления, который реализуется посредством компьютерной поддержки принятия решений на различных управленческих уровнях.

За последние годы в белорусской экономике произошли кардинальные перемены, в том числе – пришло закономерное понимание того, что бизнес-решения на основе информационных технологий нужны для ежедневного обеспечения эффективной работы предприятия, завоевания решающих рыночных преимуществ. Проблема комплексной автоматизации стала актуальной для каждого предприятия. В мировой практике использовался ряд концепций и стандартов систем управления предприятием, которые в порядке эволюции можно расположить следующим образом: MRP (Material Requirements Planning – планирование потребности в материалах), MRP II (Material Resource Planning – планирование производственных ресурсов), ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), CSRP (Customer Synyronized Resource Planning – планирование ресурсов,



синхронизированное с покупателем). Как видно усложнение стандартов происходит в сторону расширения охватываемых аспектов деятельности организации, основываясь на маркетинговом подходе. За рубежом создание и разработка таких систем поставлена на поток.

Система бизнес-аналитики позволяет проводить «бизнес-анализ», обозначающий процесс преобразования данных в знания с последующим их использованием для поддержки процессов принятия управленческих решений. Результаты бизнес-анализа позволяют повысить эффективность информационного обмена и решить множество бизнес-задач, таких как анализ отчетности, клиентской базы, портфелей заказов и проектов и многое другое, в число которых входит прибыль от реализации продукции.

Однако сегодня руководители многих организаций не всегда могут получить из своих информационных систем должного представления о текущем состоянии хозяйственной деятельности и, следовательно, не могут принимать обоснованные решения для повышения эффективности. Это связано с разнородностью информационных систем и сложностью изменения их бизнес-логики для поддержки быстро изменяющихся требований к системе корпоративной отчетности. Руководителям необходимы знания и инструменты, обеспечивающие безопасный доступ к источникам корпоративных данных и обладающие развитыми возможностями консолидации, анализа, представления информации и рассылки готовых аналитических документов как внутри организации, так и за ее пределами. Решение данных задач представляется возможным при интеграции программных продуктов и при переходе от специализированных аналитических решений к многоцелевым BI-платформам, в состав которых входят средства для построения хранилищ и витрин данных, обработки произвольных запросов (Ad-hoc query) и выпуска отчетов (Reporting), инструменты OLAP, Data Mining (интеллектуального анализа данных) и KDD (Knowledge Discovery in Databases - поиска знаний в БД), средства рассылки отчетов и т. д.

Несмотря на все многообразие задач, стоящих в данный момент перед системой последипломного образования, важно помнить, что автоматизация – это инвестиционный проект, основная цель которого – увеличение прибыльности предприятия за счет получения оперативной и достоверной информации и, что для реализации данного проекта помимо систем автоматизации необходимо иметь персонал, способный работать с данными продуктами и посредством их принимать обоснованные управленческие решения.