

УДК 339.743(476)
ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. С. АКУЛИЧ
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

Повышение конкурентоспособности белорусской экономики является важнейшим направлением социально-экономического развития республики. Свой вклад в социально-экономическое развитие республики вносит и банковская система. Взвешенная денежно-кредитная политика обеспечивает наращивание золотовалютных резервов, надежное и безопасное функционирование платежной системы, удовлетворение потребностей субъектов хозяйствования в кредитных ресурсах, поддержание высокой деловой и инвестиционной активности.

Курсовая политика нацелена на поддержание внешней и внутренней устойчивости белорусского рубля. В 2009 году Национальный банк перешел к привязке курса белорусского рубля к корзине иностранных валют, состоящей из евро, доллара США и российского рубля в равных пропорциях. Выбранный режим курсообразования призван гарантировать устойчивость национальной валюты, включая отсутствие необходимости дополнительных корректировок курса на длительную перспективу.

В начале 2009 года Национальный банк девальвировал рубль на 20,5 %, руководствуясь проведенной ранее девальвацией валют стран – основных торговых партнеров Беларуси, которая привела к падению конкурентоспособности белорусских товаров. Наряду с этим, девальвация была призвана исключить снижение спроса на продукцию белорусских предприятий и предотвратить тем самым их остановку. В течение года проходила постепенная девальвация белорусского рубля, что объяснялось поддержкой белорусских экспортеров.

Данные статистики свидетельствуют о влиянии девальвации на деятельность предприятий. Показатели прибыли и рентабельности зависят от курса национальной валюты, но не стоит забывать и о специфике каждой отрасли. Рассматривая белорусские предприятия, остановимся на некоторых показателях их деятельности в целом по республике. По имеющимся данным за январь-ноябрь 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг возросла на 0,4 %; прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг снизилась на 25,6 %; прибыль до налогообложения снизилась на 29,6 %; чистая прибыль снизилась на 31,9 %, при росте цен за этот период на 13,2 %. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг за январь-ноябрь 2009 г. составила 10,5 %, понизившись на 4.4 п.п. по сравнению с

аналогичным периодом прошлого года; рентабельность продаж снизилась на 2,1 п.п. и составила 6,2 %. Как видим, при возрастании выручки, прибыль значительно снизилась, что говорит об увеличении доли затрат. Учитывая тот факт, что на большинстве предприятий в структуру затрат большей частью входят импортное сырье и комплектующие, то девальвация белорусского рубля снизила прибыль и рентабельность предприятий. Учитывая, что все данные показатели характеризуют конкурентоспособность белорусских организаций, сложившаяся ситуация свидетельствует, в общем, об ухудшении их деятельности и снижении конкурентоспособности.

Однако обобщенный результат не столь информативен как показатели деятельности отдельных предприятий. Каждое производство, в силу своей специфики, с различной гибкостью реагирует на изменения курса национальной валюты. Рассматривая влияние валютного курса на конкурентоспособность отдельного предприятия, в первую очередь – следует обратить внимание на ее взаимосвязь с денежными потоками предприятия. Денежный поток предприятия в иностранной валюте, представляя собой поступления и выплаты денежных средств, напрямую влияет на финансовое положение предприятия. Финансовое положение предприятия в значительной мере определяется тем, насколько различные виды потоков валюты синхронизированы между собой по объемам и времени. Любой сбой в осуществлении платежей отрицательно сказывается на формировании производственных запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции и т.д.

Следующим моментом, требующим внимания, является дебиторская задолженность иностранных контрагентов. При снижении валютного курса предприятие-кредитор несет убытки и грамотная политика по снижению риска должна включать в себя комплекс мер. Так, основная задача анализа валютной дебиторской задолженности в предшествующем периоде – оценка уровня и состава валютной дебиторской задолженности предприятия. При этом следует учитывать не только прогнозируемый курс национальной валюты, но и колебание курсов иностранных валют, в которых осуществляются платежи.

Имея же кредиторскую задолженность в иностранной валюте, предприятие наоборот извлечет выгоду при росте курса национальной валюты и окажется в невыгодной ситуации при девальвации. Однако нестранные кредиты скорее нечастое явление для белорусских предприятий и этот момент не сможет перекрыть общие потери для экспортеров.