

УДК 338.24

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.С. АЛЕКСАНДРЕНОК

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Интеграция в мировую экономику расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя белорусские предприятия конкурировать с лидерами мирового рынка. Причем конкурировать не только по качеству и стоимости продукции, но и в скорости создания и вывода на рынок новой продукции.

Как показывает статистика, систематическое инвестирование в инновации в форме капитальных затрат в Беларуси последовательно увеличивается: в 2005 году – на 40,0 %, 2006 году – 35,0 %, 2007 году – 27,9 %, 2008 году – 23,5 %, в кризисном 2009 году – на 8,6 % (к предыдущему году).

Но даже если будут обновлены все основные фонды, ни для кого не секрет, что успех любого производства, и тем более инновационного, определяется той системой управления, которая создана и функционирует на предприятии. Эффективная система менеджмента является залогом наиболее устойчивых конкурентных преимуществ. Успешное предприятие использует те же факторы производства, что и его соперники, но благодаря особым методам управления преобразовывает эти факторы в продукты и услуги, отличающиеся более высоким качеством или более низкими затратами.

В современном производстве традиционная система управления, характеризующаяся жесткой функционально-линейной структурой, требует качественного изменения, необходимо сосредоточиться на развитии новых управленческих технологий, в качестве одной из которых может выступить креативный менеджмент.

Креативный менеджмент целесообразно представить как часть организационного менеджмента, ориентированного на изучение методов развития и использования творческой деятельности персонала и ее результатов в производственных процессах.

Концепция управления творческим потенциалом предприятия базируется на общей теории менеджмента, но акцентирует внимание субъектов управления на следующих вопросах:

- проблеме использования творческого потенциала всех его сотрудников;
- на задачах повышения компетентности;
- на внедрении в процесс управления временных методов креативного мышления и принятия решений;
- творческой атмосферы внутри коллектива, стимулирующей развитие самореализации и самосовершенствования работников («креативного климата»).

Как было отмечено, одним из основных элементов инновационной деятельности предприятия является разработка и внедрение в производство нового продукта. Для получения запланированного результата важны все факторы производства, но главным фактором выступают человеческие ресурсы.

При этом следует отметить, что при работе над новым продуктом, проектом наиболее эффективной является работа автономных групп (команд). Такие команды характеризуются высоким уровнем взаимодействия, осознают общие цели, демонстрируют ответственность и энтузиазм, поддерживают усилия друг друга. Командная работа позволяет учитывать, ранжировать и оптимизировать при принятии решений все большее количество факторов. Что означает более глубокое, по сравнению с конкурентами, осмысление сегодняшней ситуации и более достоверное прогнозирование и сценирование ситуации будущего. В конечном счете, резко снижается степень рисков при реализации разработанных командой проектов и программ.

Отсюда следует, что цель креативного менеджмента предприятия – интеграция работников в динамичную организационно-техническую и социально-экономическую рабочую систему – группу. Такая цель предполагает управление групповыми процессами во взаимосвязи с управлением всем предприятием, а также оптимальную интеграцию человека в группу, интеллектуального потенциала работника – в кадровый потенциал подразделения, творческий потенциал подразделения – в общепроизводственный трудовой потенциал.

Профессиональное решение поставленной цели требует от менеджмента обеспечения соответствующих условий для реализации личностных потенциалов взаимодействующих работников при решении задач предприятия. Создание «креативного климата» на предприятии, в котором могут зародиться и осуществляться новые идеи, намного важнее административного вмешательства в инновационный процесс. Доброжелательное окружение, обеспечивающее поддержку и ощущение причастности к команде, отсутствие чрезмерной критики создают ту безопасную среду, в которой творческие способности смогут раскрыться. Самое благоприятное влияние на развитие инновационных проектов оказывает отсутствие бюрократических барьеров на предприятии и низкая степень централизации. Для создания такой среды, во многих случаях, требуется сознательное изменение корпоративной культуры.