УДК 658.1(075)

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, А. П. ТРЕНИХИН
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Для оценки конкурентоспособности предприятия нужно рассматривать аспекты его хозяйственной деятельности, представленные в табл. 1.

Табл. 1. Критерии конкурентоспособности предприятия

Аспект	Критерии оценки
выпускаемая продукция	коэффициент конкурентоспособности продукции больше 1
конкурентные преимущества	перечень преимуществ
рыночная активность	заметная доля рынка и индекс роста продаж выше среднеотраслевого
финансовое состояние,	устойчивое
использование ресурсов	производительность труда, материалоёмкость, затраты на рубль продукции, фондоотдача, коэффициент оборачиваемости выше среднеотраслевых
инвестиционная привлекательность	высокий кредитный и инвестиционный рейтинги

Основным из перечисленных аспектов, очевидно, является выпуск конкурентоспособной продукции. При стабильных и растущих продажах у предприятия, как правило, и устойчивое финансовое положение и формируются высокий кредитный и инвестиционный рейтинги.

Соответствующие индикаторы должны отражать текущее и перспективное состояние конкурентоспособности предприятия для его администрации, руководителей среднего и низшего звеньев (табл. 2).

Табл. 2. Сфера ответственности за конкурентоспособность предприятия по уровням управления

Уровень	Руководители	Сфера ответственности
стратегический	администрация	конкурентные преимущества, рыночная позиция
тактический	начальники отделов и цехов	качество и издержки продукции, финансовое состояние, инвестиционная привлекательность
оперативный	начальники бюро и участков, мастера	производительная и качественная работа исполнителей

Электронная библиотека Белорусско-Российского университета

Показатели конкурентоспособности предприятия можно свести в группы, приведенные в табл. 3. В ней также показаны основные соответствующие оценочные индексы и коэффициенты.

Табл. 3. Показатели конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность продукции	Эффективность производства	Рыночный успех	Инвестиционная привлекательность
технический уровень продукции, потребительская ценность изделий, запас конкурентоспособности, цена	рентабельность, производительность, коэффициент оборачиваемости, фондоотдача	доля рынка, темпы роста продаж	кредитоспособность, капитализация, коэффициент опережения роста продаж, отношение рентабельности предприятия к среднеотраслевому уровню

Представляется целесообразным сформировать систему мониторинга конкурентоспособности предприятия. На рис. 1 показаны составляющие конкурентоспособности и рекомендуемые методы соответствующего мониторинга.

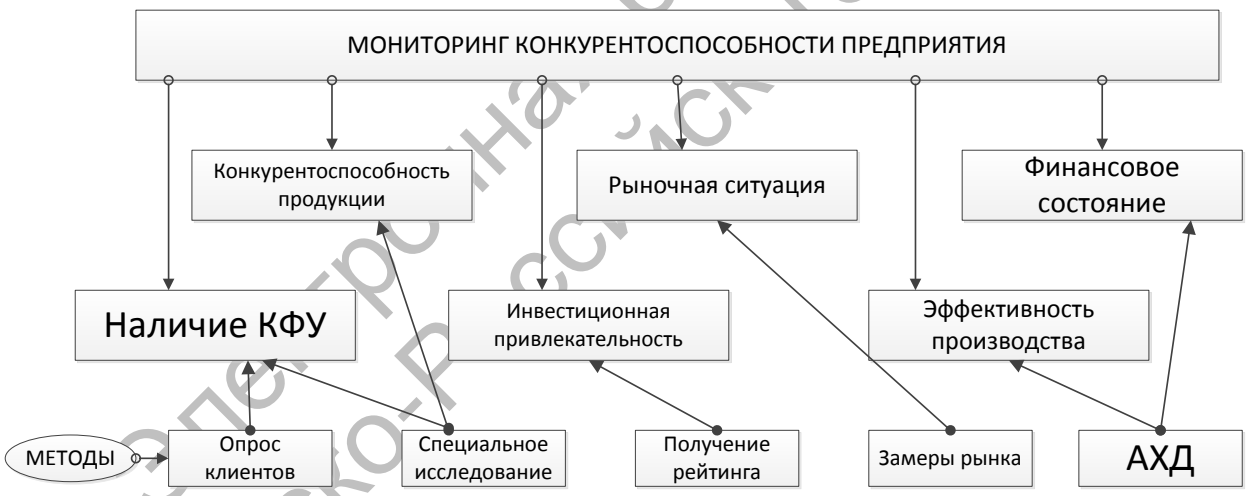

Рис. 1. Мониторинг конкурентоспособности продукции

Выводы.

1. Современный подход предполагает формирование системы показателей, позволяющих объективно судить о состоянии оцениваемого экономического объекта и уровне его основных функций.

2. Рекомендуется наладить систему мониторинга конкурентоспособности предприятия. Информация, полученная в процессе мониторинга, должна интерпретироваться на всех уровнях управления предприятием: стратегическом, тактическом и оперативном.

Электронная библиотека Белорусско-Российского университета