

УДК 311(075.8)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

О.Д. МАЛЫШЕВА, О.Г. БАРСУКОВА

Учреждение образования

«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»

Могилев, Беларусь

Проблема управления затратами относится к одной из наиболее сложных и важных в экономике промышленности.

На современном этапе развития учета и управления, становление и внедрение системы управленческого анализа затрат является достаточно сложным и длительным процессом, состоящим из нескольких последовательных этапов.

Первый этап характерен для организаций, существующих довольно продолжительное время. К этой группе относятся предприятия пищевой промышленности. Задачами этапа являются описание и анализ существующей информационной системы организации. Результатом данного этапа являются схемы организационно-управленческой структуры, информационных потоков предприятия, описание системы бухгалтерского учета. На этом этапе также должны быть определены особенности и недостатки организации существующей системы управленческого анализа.

На втором этапе определяется качественный и количественный состав информации, требуемый для эффективного управления организацией. Здесь выявляются пробелы существующей информационной системы, выясняются причины этого, оценивается объем изменений в системе управления.

На третьем этапе должна быть представлена соответствующая формализованная система, способная собирать, обрабатывать и предоставлять соответствующую потребностям управляющих информацию. Здесь выделяются центры ответственности – сегменты внутри организации, во главе которых стоят ответственные лица, принимающие решения.

Четвертый этап характеризуется построением системы управленческой отчетности. Управленческая отчетность представляет собой совокупность отчетов и сводок, составляемых центрами ответственности и включающих всю необходимую для учетно-аналитических специалистов информацию с заданным уровнем детализации.

На пятом этапе происходит конструирование системы управленческого анализа. Главной целью анализа являются оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе управленческой аналитической отчетности и выработка рекомендаций по ее совершенствованию, а также своевременное выявление и устранение недостатков в деятельности хозяйствующего субъекта, нахождение резервов улучшения финансового состояния и его платежеспособности.

Заключительный этап формирования системы управленческого анализа на предприятиях пищевой промышленности – постановка системы финансового планирования, которая состоит из систем бюджетного планирования деятельности структурных подразделений предприятия и системы сводного бюджетного планирования деятельности предприятия.

При формировании системы управленческого анализа необходимо рассмотреть ряд особенностей предприятий пищевой промышленности, учет которых позволит построить наиболее эффективную систему. К таким особенностям относятся:

- большая номенклатура выпуска готовой продукции;
- невысокий срок хранения как материалов, так и самой продукции;
- большое значение уделяется упаковке товара, как маркетинговой составляющей успешного функционирования организации;
- строгий контроль за качеством продукции как со стороны государства, так и со стороны потребителей;
- строго нормированный технологический процесс;
- контролируемый и нормированный снабженческо-сбытовой процесс;
- как следствие – сложность расчета себестоимости единицы продукции;
- как следствие – высокие накладные расходы, требующие грамотного распределения.

При формировании системы управленческого анализа затрат на предприятиях пищевой промышленности необходимо учитывать фактор сезонности.

Считается, что управление затратами – это обязанность экономической службы предприятия, которая осуществляет нормирование, планирование и контроль затрат. Однако это не совсем правильный подход. Экономическая служба должна консолидировать данные, проверять их, но в формировании себестоимости и планировании затрат, должны принимать участие абсолютно все подразделения предприятия и планирование затрат, ответственность за их величину должна быть переложена, разделена на руководителей подразделений предприятия.

Важным условием является правильное выделения центров затрат, т.е. сегментов организации, которые отвечают за затраты.

Руководитель центра затрат должен нести ответственность только за те затраты, которые у него возникли и на величину которых он может действительно влиять.

При таком подходе управленческий анализ затрат позволит описать и охарактеризовать процесс образования себестоимости продукции (работ, услуг) с указанием причинно–следственной связи.