

УДК 338.3

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Т.В. МЕДВЕДСКАЯ, Л.М. ЧУГУЛЬКОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Прибыль – важнейший показатель эффективности работы банка, источник его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности банка, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей банка. Объем и структура активов и пассивов – главные факторы, от которых зависят финансовые результаты деятельности банка. Их глубокое изучение способствует экономическому обоснованию направлениям роста доходов и повышению величины прибыли.

Основными методами улучшения состояния пассивов баланса являются:

- увеличение банковского капитала;
- изменение сроков погашения долговых инструментов;
- снижение затрат на выплату процентов за пользование привлеченными средствами;
- снижение расходов: сокращение персонала, крупных вложений в инфраструктуру, например, новые здания, компьютерные сети и др.

Самым быстрым и наиболее эффективным способом улучшения состояния пассивов является увеличение банковского капитала. Основных источников для этого роста у банков может быть четыре:

- во-первых, это собственная прибыль, заработанная банком;
- во-вторых, помощь учредителей банка;
- в-третьих, привлечение заемных средств в виде субординированных кредитов;
- в-четвертых, проведение дополнительной эмиссии акций.

Основными методами улучшения состояния активов баланса являются:

- снятие некачественных активов;
- улучшение качества активов с сохранением их на балансе банка.

Снятие ослабленных активов с баланса предполагает их списание или продажу третьим сторонам. Улучшение качества активов повышает вероятность получения средств по активам. Для этого могут быть предприняты меры по трем основным направлениям:

- активные усилия со стороны банка, направленные на получение средств по долгам;
- повышение платежеспособности должника за счет изменения графика обслуживания обязательств по долгу, а также консультирование по вопросам управления его бизнесом и рационального использования заемных средств;
- получение дополнительного или более существенного залогового обеспечения долговых обязательств.

Следовательно, при разработке политики управления пассивами коммерческого банка можно рекомендовать:

- применять метод анализа размещения пассивов по их срокам, который позволяет управлять обязательствами банка, прогнозировать ликвидность и платежеспособность банка;
- следить за соотношением собственного капитала к привлеченному;
- проанализировать депозитную базу банка: обратить внимание на структуру депозитов; определить стратегию поддержания устойчивости депозитов; учитывать не только стабильность, но и источник депозитов; сократить обязательства до востребования при помощи перегруппировки пассивов по их срокам.

При разработке политики управления активами коммерческого банка можно рекомендовать следующее:

- управление наличностью должно быть более эффективным, то есть необходимо планировать притоки и оттоки наличности и разработать графики платежей;
- сроки, на которые банк размещает средства, должны соответствовать срокам привлеченных ресурсов. Не допустимо превышение денежных средств на счетах актива над денежными средствами на счетах пассива;
- применять методы анализа группы расчетных счетов клиентов и интенсивности платежного оборота по корреспондентскому счету банка. Результаты такого анализа служат основой для аргументированной перегруппировки активов баланса банка;
- изменить структуру активов, т.е. увеличить долю ликвидных активов за счет достаточного погашения кредитов, расчистки баланса путем выделения на самостоятельный баланс отдельных видов деятельности, получения займов у других банков и т.п.;
- работать над снижением риска операций. При этом необходимо помнить, что срочные меры, предпринимаемые кредитными институтами для поддержания своей ликвидности и платежеспособности, как правило, связаны с ростом расходов банка и сокращением их прибыли;
- акцентировать внимание на повышении рентабельности работы в целом и на доходности отдельных операций в частности. Так в управлении кредитным портфелем необходимо: контролировать размещение кредитных вложений по степени их риска, уровню доходности; тщательнее изучать кредитоспособность заемщиков; выдавать кредиты, возможно большему числу клиентов, при сохранении общего объема кредитования и т.п.