

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА РЫНКЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПВХ ПРОФИЛЯ

Т. Г. НЕЧАЕВА, С. Л. КОМАРОВА, О. В. ЛАЗАРЕВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

В настоящее время проблема повышения конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике страны, и она касается всех уровней ее иерархии, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Методологически неразрывно связанной с решением проблемы повышения конкурентоспособности предприятия является оценка его конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть сделаны выводы о степени конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Мониторинг рынка изделий из ПВХ профиля показал, что конкурентами объекта исследования ЧТУП «Голден гейт» являются десять предприятий (пять предприятий производят стеклопакеты, два специализируются на арках, три предприятия ламинируют профиль); наиболее популярной маркой профиля среди производителей является Brusbox, маркой фурнитуры – Elementis; производят сопутствующие товары к окнам восемь предприятий; по расчетам предоставляют рассрочку от 3 до 6 месяцев шесть субъектов рынка, кредит предоставляют пять организаций; наибольший спектр оказываемых услуг предлагается ЧТПУП «Авансум»; в электронных торгах участвует только две организации.

По результатам бальной оценки конкурентов ЧТУП «Голден гейт» разместилось на пятом месте с суммой баллов 28, первое место – ЧТПУП «Авансум» (47 баллов), последнее десятое – ООО «Гелиопласт» (20 баллов).

На основании мониторинга конкурентов и в соответствии с концепцией развития бизнеса было предложено приобретение нового оборудования, позволяющего расширить спектр предлагаемых услуг с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения и завоевания большей доли рынка. В результате оценки выбора способа финансирования вложений в основной капитал, и сравнения затрат в случае приобретения установки для окраски профиля Szilank в кредит и по договору финансового лизинга выявлено, что дисконтированная величина потока платежей в случае лизинга меньше, чем при покупке оборудования за счет банковского кредита.

Оценка конкурентоспособности ЧТУП «Голден гейт» на основе метода многокритериальной оптимизации, позволила сделать вывод об удовлетворительном уровне конкурентоспособности предприятия.