

УДК 338
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Л. И. ПУШКИНА, О. И. ЧУМАЧЕНКО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Для Беларуси быстрое развитие науки, а также инновационной деятельности имеют стратегическое значения. В условиях глобализации, вступления всё новых стран во Всемирную торговую организацию, усиливающихся интеграционных процессов на постсоветском пространстве, научно-технологическое развитие призвано обеспечить реализацию важнейших задач по повышению наукоемкости отечественной продукции, росту ее конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Если оценивать интенсивность затрат на инновации в промышленности за последние годы (отношение затрат на технологические инновации к объёму отгруженной продукции в процентах), то следует отметить, что этот показатель находится на средневропейском уровне. Но в секторе высоких технологий интенсивность затрат на технологические инновации ниже, чем в секторе производств более низкого технологического уровня.

Предприятия промышленности сохраняют интерес к научной обеспеченности производственного процесса: в 2013 г. из 443 предприятий, осуществляющих затраты на технологические инновации 249 или 56,2 % имели расходы на научно-исследовательские работы в структуре инновационных затрат, удельный вес которых за последние годы вырос и в 2013 г. составил 36,3 % общей величины затрат. Однако около 70 % расходов на науку было выполнено собственными силами предприятий и только треть – сторонними организациями (НИИ, вузами и др.), что говорит о недостаточном взаимодействии участников, интенсивности кооперационных связей в инновационном процессе.

Не соответствует мировой практике деление продукции по степени новизны в Беларуси (новая «для внутреннего рынка» и новая «для мирового рынка»). Международная статистика выделяет новую продукцию «для предприятия» и «новую продукцию для рынка», поскольку рынок становится всё более глобальным, особенно в сфере инноваций.

Формирование единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана (ЕЭП) требует унификации статистики инноваций в соответствии с международными стандартами, что позволит адекватно им формировать направления совместных действий в рамках ЕЭП.

Исследования структуры затрат на инновации свидетельствуют ещё об одной системной слабости инновационной системы Беларуси – отсутствие

взаимоувязки технологических и организационных, маркетинговых инноваций.

Сегодня предприятия Беларуси в основном заимствуют технологические новшества – в структуре затрат на инновации основную долю составляют затраты на приобретение оборудования, поэтому важно одновременно с обновлением технологической базы проводить обучение персонала.

Между тем число инновационно активных предприятий, осуществляющих обучение персонала, невелико. Ещё меньше число предприятий, осуществляющих затраты на маркетинговые исследования в связи с инновационной деятельностью, только где-то каждое десятое инновационное предприятие промышленности стремится финансировать разработку инструментов маркетинга для продвижения инноваций.

В инновационной политике по-прежнему отсутствуют инструменты (программы, проекты), которые бы способствовали использованию достижений общественных наук, новых методов управления, организации производства (программы мобильности, переобучения, поддержки взаимодействия, создание сетей).

Разработка инновационной политики требует лучшего понимания воздействия различных сбоев рыночного механизма на инновационный процесс и взвешивания потенциальных выгод и затрат на реализацию мер поддержки инноваций.

Существуют риски, что из-за неполной или ассиметричной информации правительство может быть не в состоянии сделать такую оценку. Поэтому в современных условиях большое значение приобретают новые показатели измерения инноваций и механизмы оценки.

Общий эффект от расширения концепции инновационной политики (отход от технократического толкования её целей и задач) обеспечит появление нового уровня стратегических задач (и политических инструментов), дополняющих уже существующие, что позволит повысить комплексность политики, улучшить координацию и согласование её механизмов.

Все это обеспечит новое качество технологического развития промышленных предприятий Республики Беларусь, увеличит экспорт высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции, сохранит экономическую безопасность страны.