

УДК 338.22

## СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В ОЦЕНКЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В. Т. СОРОКА, Н. А. ПЕКЕРТ

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Современный финансово-экономический кризис показывает, что хотя идея свободной торговли и доминирует в мировом экономическом сообществе, часть промышленно-развитых стран вновь начинает обращаться к идеям протекционизма по выходу из экономического кризиса. Вместе с тем кризис показал, что страны, которые экспортируют много услуг и товаров с большой долей добавленной стоимости испытывают меньшие трудности, чем те, экспорт которых в значительной степени ориентирован на сырье или товары с малой долей переработки и незначительно на услуги. Это можно объяснить тем, что одной из важнейших тенденций в развитии человеческого общества, проявляющейся в последние три десятилетия, является дематериализация его существования. Общей причиной этого социально-экономического явления следует признать стремление хозяйствующих субъектов к уменьшению своих затрат. При этом становится заметным «переключение» их внимания с факторов повышения эффективности в основном производстве на факторы, связанные со стадией подготовки производства.

Можно предположить, что ослабление экономической активности в стране с высокоразвитой сферой услуг в меньшей степени ухудшает ее положение чем в менее развитой, так как сокращение в этой сфере рабочих мест менее болезненно чем в материальном производстве. Поэтому в странах, где значительная часть национального продукта создается с помощью материального носителя, потери связаны не только с квалификацией работников, но и основного капитала, который теряет свою стоимость. Соответственно, выход из современного кризиса более благоприятен для развитых стран, так как стадия депрессии обычно заканчивается с началом обновления основного капитала, которое осуществляется на основе внедрения научно-технических разработок, предлагаемых сектором инновационных услуг национальной экономики.

В этой связи, определенный интерес представляет анализ этой сферы национальной и международной экономики с позиции теории, созданной М. Портером. Она вошла в экономическую теорию под названием «теория конкурентных преимуществ», так как в своей идее сводится к оценке факторов, формирующих конкурентную среду национальной экономики, так называемый «национальный ромб». Он выделяет четыре составляющих конкуренции: параметры факторов производства, участвующих в создании

товаров экспортной отрасли; параметры спроса на продукцию отрасли внутри национальной экономики; наличие национальных отраслей-смежников, способных поддержать перспективную отрасль, а также наличие перспективных стратегий у фирм этой отрасли. Страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или сегментах рынка, где компоненты «национального ромба» взаимно усиливаются, то есть каждый детерминант влияет на все остальные.

С позиции теории конкурентных преимуществ перспективы Беларуси в сфере международной торговли услугами можно оценить сравнивая ее с торговлей товарами, имеющими материальное содержание. Наиболее продвинутыми из них являются: нефтепродукты, калийные удобрения, прокат черных металлов, продовольствие, т. е., которые не связаны с наличием высококвалифицированной рабочей силы или успешной стратегии фирм. Следовательно, экспортный потенциал Беларуси в товарной сфере определяется в основном только первой или частично третьей составляющими национального ромба.

Соответственно, конкурентные преимущества нашей страны в сфере международной торговли услугами можно связать: с наличием выгодного экономико-географического положения и развитой транспортной инфраструктурой; значительного числа работников средней квалификации; достаточного числа смежных отраслей; активного вмешательства государства в экономику и т.д.

В частности роль правительства в формировании экономических преимуществ Беларуси может заключаться в том, что оно способно оказать влияние на все четыре детерминанты: на параметры факторов – через субсидии и политику в отношении рынка капитала, рабочей силы; на параметры спроса через установление различных стандартов и государственные закупки; на смежные отрасли исходя из значительной доли в них госсобственности; на стратегию фирм, их соперничество – через налоговую политику и антимонопольное регулирование.

Основываясь на этих конкурентных преимуществах Республика Беларусь, в частности, может успешно продавать: логистические (в том числе и транспортные), строительные, инжиниринговые услуги не связанные с высокими технологиями, услуги агротуризма и т.д. Однако, чтобы торговать более высокотехнологичными услугами в экономике Беларуси необходимо провести серьезные структурные преобразования, которые позволят более четко определить все параметры «национального ромба» конкурентных преимуществ на верхних этажах сферы услуг, в том числе, и товаров с материальным носителем.