

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические рекомендации к курсовому проектированию
для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2019

УДК 330.101.541 (075.8)
ББК 65.012я73
Э28

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «16» сентября 2019 г.,
протокол № 2

Составитель канд. экон. наук, доц. Л. В. Наркевич

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Методические рекомендации к курсовому проектированию для студентов
специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Учебно-методическое издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ответственный за выпуск	И. В. Ивановская
Технический редактор	А. А. Подошево
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 26 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2019



Содержание

1 Общие положения.....	4
2 Этапы подготовки курсовой работы.....	5
2.1 Выбор темы исследования.....	6
2.2 Руководство курсовой работой.....	7
2.3 Сбор информации на объекте исследования по избранной теме и ее систематизация.....	7
2.4 Подготовка предварительного плана курсовой работы.....	7
2.5 Написание курсовой работы.....	7
2.6 Защита курсовой работы.....	8
3 Структура курсовой работы.....	8
4 Оформление курсовой работы.....	10
5 Примерная тематика курсовых работ.....	11
6 Примеры содержания курсовой работы.....	14
Список литературы.....	15
Приложение А. Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	17



1 Общие положения

В качестве сущностной характеристики самостоятельной работы студентов рассмотрено формирование их профессиональной самостоятельности в ходе курсового проектирования по дисциплине «Экономическая оценка деятельности предприятия». Цель заключается в том, чтобы научить студентов работать с экономической отчетностью организации, производить ретроспективные и перспективные аналитические расчеты, формировать аналитическое обоснование эффективных управленческих решений. Экономический анализ – научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей. Субъекты экономического анализа, а это работники экономических служб предприятия, финансовых органов, страховых, аудиторских и других фирм, должны хорошо себе представлять не только макроэкономические процессы, но знать и понимать возможности и условия конкретных экономических ситуаций.

В современных условиях, когда предприятиям дана самостоятельность в разработке своих производственных программ, планов развития, ценовой политики, существенно возрастает ответственность руководителей за принимаемые ими управленческие решения. Для того чтобы вырабатываемые решения были эффективными и оперативными, менеджерам всех уровней необходима аналитическая информация о финансово-хозяйственной деятельности своего предприятия.

В условиях рыночной экономики целью любого производства является прибыльное функционирование организации, поэтому продолжают существовать лишь те, которые получают от работы высший экономический эффект. Те же предприятия, которые работают неэффективно, малорентабельно, тем более убыточно, нежизнеспособны. Поэтому на каждом предприятии необходимо выявить наличие фактов бесхозяйственности, непроизводительных потерь, неразумного вложения средств и т. п. для их устранения. В связи с этим в настоящее время значительно возрастает роль анализа хозяйственной деятельности предприятий, основная цель которого – выявление и устранение недостатков в деятельности предприятия, поиск и вовлечение в производство неиспользуемых ресурсов.

Дисциплина «Экономическая оценка деятельности предприятия» изучается на 4 курсе дневного отделения, а курсовая работа выполняется на последнем курсе обучения перед выходом на дипломное проектирование. Курсовая работа по данной дисциплине является очень важным учебным этапом работы студентов-выпускников, так как анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия составляет более 50 % содержания расчетно-пояснительной записки дипломного проекта и в первую очередь выступает основой для разработки его проектной части. Во время изучения дисциплины студент приобретает знания о методике формирования аналитических таблиц, навыки производить расчеты всех отклонений, влияние факторов на рассматриваемые экономические показатели и результаты хозяйственной деятельности. Также в процессе обучения студенты познают сущность, методику и последовательность текстового анализа и иллюстрированного его сопровождения, что делает результаты анализа

более доходчивыми, доступными и наглядными для обсуждения.

В процессе курсового проектирования студенты приобретают навыки работы с литературой прикладного характера, со статистической отчетностью хозяйственных объектов, со справочной и методической литературой, а также с отраслевыми справочниками и сборниками материалов о положении дел в отрасли за анализируемые периоды. При выполнении курсовой работы студенты учатся отбирать, систематизировать фактический материал, статистические данные, обобщать и анализировать их, делать экономическую оценку, формулировать выводы и направления реализации выявленных резервов роста эффективности по блокам исследования.

Особенностью курсовой работы по дисциплине «Экономическая оценка деятельности предприятия» является необходимость обработки и систематизации первичной управленческой информации для определения влияния различных факторов, поиска потерь и упущенных выгод и возможных направлений улучшения деятельности предприятия с соответствующим количественным обоснованием.

Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков по применению методов экономического анализа деятельности предприятия в условиях развития рыночных отношений, с помощью которых менеджер может анализировать состояние дел своего предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и давать оценку как качества этих решений, так и степени достижения поставленных перед предприятием целей. В связи с этим в курсовой работе каждого студента должны найти отражение формирование основных экономических показателей работы предприятия, анализ технического развития предприятия, анализ производства и реализации выпускаемой продукции, анализ использования трудовых ресурсов, анализ финансовых результатов деятельности предприятия и т. д.

Умение обрабатывать подобранные материалы и сделанные расчеты во время курсового проектирования позволяет студенту подготовить подробную аналитическую записку о работе рассматриваемого предприятия и закладывает практическую основу для прохождения преддипломной практики и осуществления в дальнейшем дипломного проектирования.

2 Этапы подготовки курсовой работы

Процесс выполнения курсовой работы представляет совокупность этапов. Планирование этапов выполнения исследования, их последовательности не представляет жесткой схемы и во многом зависит от самостоятельного выбора студента. Исходя из основной цели курсового проектирования, студент должен в курсовой работе проанализировать конкретные ситуации по выбранным направлениям и проблемам дисциплины «Экономическая оценка деятельности предприятия». Для этого необходимо:

- 1) детально ознакомиться с представленными методическими указаниями,



рекомендуемой литературой и курсом лекций по изучаемой дисциплине;

2) обработать теоретический и исходный материал, связанный с определенным направлением, применительно к конкретной ситуации;

3) сделать анализ собранного материала в сложившейся ситуации;

4) выполненный посредством аналитических таблиц анализ в обязательном порядке сопровождать текстовыми экономическими выводами и иллюстрационным материалом (схемы, диаграммы, графики и т. д.);

5) предложить (принять) решение по определенной проблеме с соответствующим количественным обоснованием и определением возможных направлений улучшения деятельности базового предприятия.

Основные разделы курсовой работы являются самыми важными в функционировании предприятия и поэтому предложены студентам для разработки из огромного количества видов комплексного анализа хозяйственной деятельности. Все основные разделы курсовой работы в цифровом отношении логически взаимосвязаны между собой, так как формируются и рассчитываются на основе исходных данных предприятия в соответствии с формами финансовой, статистической, оперативной отчетности, которые являются обязательными при формировании исходной базы аналитического исследования, характеризуют какое-либо предприятие и выступают справочным материалом для внешнего анализа. Студентам предлагается выбрать временной интервал исследования (для рядов динамики 3 – 5 лет), сформировать систему показателей в соответствии с темой исследования, произвести сбор информации о плановых и фактических данных отчетного года, а также информации о фактических данных за предыдущие годы. Это позволяет вести сравнительный анализ деятельности базового предприятия не только за определенный период, но и в динамике.

Курсовая работа выполняется одновременно с аудиторным изучением дисциплины «Экономическая оценка деятельности предприятия». Задание на курсовое проектирование выдается на второй неделе после начала 9 семестра. Руководитель курсовой работы проводит консультации в согласованное время для решения возникающих вопросов и осуществляет контроль за ходом выполнения курсовой работы.

2.1 Выбор темы исследования

Примерная тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой. Студент имеет право выбрать любую тему, рекомендованную кафедрой, а также предложить собственную. Во время консультаций с руководителем происходит уточнение названия темы будущей курсовой работы. После выбора темы студент обращается с письменным заявлением на кафедру, в котором просит утвердить тему курсовой работы. Темы курсовых работ студентов утверждаются распоряжением по кафедре. Не рекомендуется написание работ на одну и ту же тему несколькими студентами по одному и тому же объекту исследования.



2.2 Руководство курсовой работой

Курсовая работа выполняется под руководством одного из преподавателей кафедры, который помогает подкорректировать оглавление курсовой работы, устанавливает календарный график выполнения этапов подготовки работы (выписывает задание на курсовую работу), ориентирует студента в работе с научной литературой и источниками, оказывает помощь в разрешении возникающих проблем и затруднений, проверяет выполненное, ставит оценку.

2.3 Сбор информации на объекте исследования по избранной теме и ее систематизация

Важным этапом в написании курсовой работы является сбор и систематизация информации по избранной теме. Он начинается в течение нахождения студентов дневной формы обучения на организационно-экономической практике и продолжается в течение всего периода работы над темой. При написании курсовой работы по дисциплине «Экономическая оценка деятельности предприятия» необходимо использовать источники информации (отчетность предприятия) отчетного периода и предшествующие 3 года.

2.4 Подготовка предварительного плана курсовой работы

Предварительный план курсовой работы целесообразно составлять после изучения литературы по избранной теме. Он представляется руководителю и с учетом сделанных им замечаний и предложений корректируется и уточняется.

На основе предварительного плана составляется развернутый план работы, который включает не только заголовки будущих разделов, но и подразделов, пунктов и подпунктов. Формулировки названий структурных частей работы в целом должны быть краткими и конкретными.

2.5 Написание курсовой работы

Существует несколько приемов написания курсовой работы: последовательный (разделы пишутся в завершеном варианте в предусмотренной планом очередности); целостный (разделы и подразделы пишутся поочередно в черновом варианте); выборочный (очередность написания разделов устанавливается автором произвольно).

Выбор приемов зависит от предпочтений автора. Однако в любых обстоятельствах при подготовке работы студенту необходимо придерживаться предварительного плана, освещения ранее очерченного круга важнейших вопросов, иначе существует опасность уклониться от основного содержания, увлечься рассмотрением второстепенных проблем, не относящихся к избранной теме вопросов.

2.6 Защита курсовой работы

Курсовая работа должна быть представлена студентом в сроки, предусмотренные заданием на курсовую работу. Студенты, не защитившие курсовую работу, не допускаются к сдаче экзаменов.

Защита курсовых работ проводится в течение месяца, предшествующего началу экзаменационной сессии. В указанные сроки студент передает руководителю работу на проверку, который дает общую оценку выполненному исследованию, вносит замечания по тексту, оформлению работы и т. д. Автор исправляет курсовую работу и снова передает ее руководителю. Руководитель, ознакомившись с исправленным вариантом работы, принимает решение о допуске ее к защите. Защита проводится на заседании специальной комиссии кафедры, в состав которой входят два-три преподавателя кафедры, в том числе и руководитель курсовой работы.

Студент отвечает на заданные комиссией вопросы. После ответов на вопросы и непродолжительной дискуссии, комиссия выставляет оценку по курсовой работе, которую руководитель заносит в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

3 Структура курсовой работы

Курсовая работа включает в себя следующие структурные части:

- титульный лист;
- задание;
- содержание;
- введение;
- основную часть, представленную разделами;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист.

В титульном листе указываются: учебное заведение, наименование кафедры, дисциплина, по которой написана курсовая работа, тема исследования, автор, научный руководитель, место и год выполнения курсовой работы (приложение А).

Задание на курсовую работу.

Задание на курсовую работу выписывает и выдает руководитель на основании утвержденного распоряжения по тематике курсовых работ. Задание включает перечень номеров и названий вопросов, необходимых осветить в работе. Задание утверждает заведующий кафедрой, подписывает руководитель и студент.

Содержание.

В содержании отражаются названия структурных частей курсовой работы со ссылками на страницы, на которых они находятся.



Введение.

Во введении обосновывается выбор темы, определяются ее значение и актуальность, цель и поставленные конкретные задачи исследования, указывается объект исследования.

Основная часть.

Основная часть курсовой работы является наиболее объемной. Она состоит из трех разделов, каждый из которых имеет название, определяемое содержанием. Разделы состоят из подразделов, что позволяет более конкретно представить исследовательскую направленность работы, сфокусировать внимание на важнейших деталях общей научной проблемы.

В первом разделе **«Теоретико-методологические аспекты по теме исследования»** излагаются теоретико-методологические аспекты анализа объекта исследования (роль, цели, задачи, информационное обеспечение анализа исследуемой проблемы). Раздел включает три подраздела: экономическое содержание объекта исследования; методическое обеспечение аналитических расчетов; направления повышения эффективности по объекту исследования в контексте выбранной тематики.

Второй раздел **«Анализ объекта исследования»** носит аналитический характер. Раздел включает три подраздела: анализ динамики финансово - экономических показателей деятельности предприятия; аналитические подразделы с тематическим анализом, исследование факторов изменения результативных показателей. В нем дается краткая организационно-экономическая характеристика объекта исследования, проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов анализа, включая экономико-математические и специализированные пакеты программ для ЭВМ.

В третьем разделе **«Мероприятия по реализации резервов роста эффективности производства в контексте выбранной тематики»** рассматриваются пути решения исследуемой проблемы, производится обобщение резервов. Раздел сопровождается перспективным анализом по результатам проектируемых к реализации организационно-технических мероприятий и включает подразделы с аналитическим обоснованием предлагаемых мероприятий (целесообразно привести три мероприятия).

Заключение.

Курсовая работа завершается заключением. В этой части работы подводятся итоги исследования, излагаются теоретические и практические выводы, предложения, к которым студент пришел в результате исследования. Выводы должны быть краткими, содержать четкие формулировки, органически вытекать из рассматриваемого конкретного материала, быть логически связанными с основным содержанием курсовой работы, давать полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности исследования.

В заключении не следует приводить новый фактический материал. Заключение констатирует степень реализации цели и задач, поставленных во введении, а также научно-теоретическую ценность выполненной работы.

Список использованных источников.

Список использованных источников включает перечень источников ин-

формации, использованных при выполнении курсовой работы.

Приложения.

В приложения выносятся документы финансовой, статистической, оперативной отчетности предприятия, носят обязательный характер. Приложения содержат вспомогательный материал, используемый при написании курсовой работы: формы отчетности и другие документы, содержащие исходные данные для исследования; таблицы вспомогательных цифровых данных, таблицы большого формата; иллюстрации вспомогательного характера.

4 Оформление курсовой работы

Оформление курсовой работы осуществляется согласно методическим указаниям по оформлению контрольных, курсовых и дипломных работ для студентов экономических специальностей.

Текст студенческой работы необходимо оформлять, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм.

При выполнении работы рукописным способом на листах формата А4 текст оформляется с межстрочным интервалом, позволяющим разместить (35 ± 3) строки на странице, с высотой букв не менее 2,5 мм. При компьютерном наборе используется шрифт Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал – 1. Абзацный отступ должен быть одинаков по всему тексту и равен пяти знакам, на компьютере – 1,25 см.

Заголовки структурных частей курсовой работы «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» следует писать посередине страницы прописными буквами без точки в конце, не подчеркивая.

Текст основной части студенческой работы делят на разделы, подразделы и, при необходимости, пункты и подпункты. Заголовки разделов, подразделов, пунктов следует писать посередине страницы прописными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Перенос слов в заголовках не допускается.

Расстояние между заголовком (за исключением заголовка пункта) и текстом, между заголовками раздела и подраздела, подраздела и пункта должно составлять одну строку.

Каждую структурную часть студенческой работы (за исключением подразделов, пунктов и подпунктов) следует начинать с нового листа.

Таблицы, рисунки, формулы выделяются из текста одной пустой строкой сверху и одной пустой строкой снизу.

Слово «Таблица» пишут без абзацного отступа.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Его следует помещать над таблицей, на одной строке с ее номером, после тире и начинать с прописной буквы. В конце заголовка точка не ставится. При переходе заголовка на следующую строку его продолжение размещается начиная от

первой буквы заголовка предшествующей строки. Перенос слов в заголовках не допускается.

При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Графический материал (рисунки) помещают в тексте курсовой работы. Графический материал должен располагаться непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении.

Графический материал должен иметь тематическое наименование, которое помещают под ним с абзацного отступа.

Формулы записываются по центру строки.

Пояснения символов и числовых коэффициентов, если они не пояснены ранее, должны быть приведены непосредственно под формулой.

Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где», без двоеточия, с абзацного отступа. Обозначения символов выравниваются по первому из них (расположенному после слова «где»). Если пояснение символа переходит на следующую строку, его продолжение размещается начиная от первой буквы пояснения предшествующей строки.

Номер формулы записывается на ее уровне в круглых скобках с выравниванием по правому краю страницы.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой. Строку между ними не пропускают.

5 Примерная тематика курсовых работ

1 Анализ производства и реализации продукции на предприятии.

2 Анализ реализации продукции и выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

3 Анализ резервов увеличения производства и реализации продукции.

4 Анализ использования трудовых ресурсов и рабочего времени на предприятии.

5 Анализ трудовых ресурсов и производительности труда на предприятии.

6 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени.

7 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

8 Анализ трудоемкости продукции предприятия.

9 Анализ трудовых ресурсов и средств на оплату труда.

10 Анализ факторов абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы.

11 Анализ эффективности использования основных средств.

12 Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия.



13 Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств.

14 Анализ использования производственной мощности предприятия и технологического оборудования.

15 Анализ резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

16 Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

17 Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

18 Анализ материалоемкости продукции.

19 Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов и обеспеченности ими предприятия на выпуск продукции.

20 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

21 Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

22 Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

23 Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

24 Анализ косвенных затрат и резервов их снижения как предпосылка роста маржинальной прибыли предприятия.

25 Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

26 Анализ выпуска продукции по ассортименту и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

27 Анализ формирования, распределения и использования прибыли предприятия.

28 Анализ рентабельности деятельности предприятия.

29 Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

30 Анализ использования прибыли предприятия.

31 Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из прибыли.

32 Анализ формирования чистой (нераспределенной) прибыли и ее использования.

33 Анализ дивидендной политики предприятия.

34 Анализ источников формирования и размещения капитала.

35 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

36 Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

37 Анализ эффективности использования заемного и доходности собственного капитала.

38 Комплексный анализ и оценка финансового состояния предприятия.

39 Анализ и диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.

40 Анализ финансового состояния предприятия в условиях перехода к рынку.

41 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

42 Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств.

43 Анализ внешнеэкономической деятельности и использования экспортного потенциала предприятия.

44 Анализ ассортиментной политики предприятия в контексте финансовых результатов деятельности предприятия.

- 45 Анализ деятельности совместных предприятий.
- 46 Анализ деятельности малых предприятий.
- 47 Анализ интенсивности и эффективности использования капитала промышленного предприятия.
- 48 Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
- 49 Анализ состояния и оборачиваемости оборотных средств предприятия.
- 50 Анализ себестоимости продукции на предприятии.
- 51 Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия.
- 52 Анализ состава оборотных средств и их оборачиваемости.
- 53 Анализ современных форм кредитования предприятия.
- 54 Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств на предприятии.
- 55 Анализ использования рабочего времени и производительности труда.
- 56 Анализ эффективности использования, движения и состояния основных средств на предприятии в условиях рыночной экономики.
- 57 Анализ эффективности использования оборотных средств.
- 58 Анализ амортизационных отчислений и их использования на предприятии.
- 59 Анализ окупаемости затрат и прибыли.
- 60 Анализ коммерческой деятельности промышленного предприятия.
- 61 Анализ использования фонда оплаты труда на предприятии.
- 62 Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
- 63 Управленческий анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.
- 64 Анализ формирования, распределения и использования прибыли промышленного предприятия.
- 65 Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
- 66 Анализ прибыли и рентабельности производства.
- 67 Анализ формирования и распределения прибыли промышленного предприятия.
- 68 Анализ товарооборота торгового предприятия.
- 69 Анализ состояния и оборачиваемости товарных запасов торгового предприятия.
- 70 Комплексный анализ хозяйственной деятельности автотранспортной организации.
- 71 Анализ факторов, ресурсов и резервов автотранспортного производства.
- 72 Анализ финансово-экономического состояния автотранспортной организации.
- 73 Анализ деятельности основного производства (службы эксплуатации) автотранспортной организации.



6 Примеры содержания курсовой работы

Тема «Анализ производства и реализации продукции»

Содержание

Введение

1 Теоретические и методические аспекты анализа объема и реализации продукции

1.1 Экономическое содержание, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции

1.2 Методика анализа показателей производства и реализации продукции

1.3 Направления увеличения объемов выпуска и реализации продукции

2 Анализ производства и реализации на предприятии

2.1 Анализ динамики финансово-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Анализ ассортиментной структуры, качества и ритмичности выпуска продукции на предприятии

2.3 Анализ факторов роста реализованной продукции

3 Мероприятия по увеличению объемов выпуска и реализации продукции

3.1 Мероприятие 1

3.2 Мероприятие 2

3.3 Мероприятие 3

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема «Анализ финансового состояния предприятия»

Содержание

Введение

1 Теоретические и методические аспекты анализа финансового состояния предприятия

1.1 Экономическое содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия

1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия

1.3 Направления укрепления финансовой устойчивости и повышения платежеспособности предприятия

2 Анализ финансового состояния предприятия

2.1 Анализ динамики финансово-экономических показателей деятельности предприятия

2.2 Анализ структуры актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия

2.3 Анализ динамики финансовой устойчивости предприятия

2.4 Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия

3 Мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия

3.1 Мероприятие 1

3.2 Мероприятие 2

3.3 Мероприятие 3
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Список литературы

- 1 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Под ред. В. Я. Позднякова. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 617 с.
- 2 Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. А. Богдановская [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2003. – 463 с.
- 3 Герасимова, Е. Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов: монография / Е. Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 190 с.
- 4 Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
- 5 Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
- 6 Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
- 7 Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 267 с.
- 8 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 378 с.
- 9 Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 608 с.
- 10 Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 291 с.
- 11 Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
- 12 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 373 с.
- 13 Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. А. Чернов; под ред. М. И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с.
- 14 Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. –



2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.

15 **Шеремет, А. Д.** Теория экономического анализа: учебник / А. Д. Шеремет, А. Н. Хорин. – 4-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 389 с.

16 **Шеремет, А. Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.



**Приложение А
(рекомендуемое)**

Образец оформления титульного листа курсовой работы

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономическая оценка деятельности предприятия»
на тему «*Название темы курсовой работы*»

Выполнил: *подпись* студент(ка) гр. ____
дата *ФИО*

Руководитель: *подпись* *уч. степень,*
дата *уч. звание*
ФИО

