

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)



Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, проф.,

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Общие стратегические направления, цели и задачи, важнейшие средства и механизмы инновационного развития определены в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. Этот путь требует от Республики Беларусь всестороннего применения достижений науки в производстве, разработки механизма их эффективного взаимодействия и создания современной, адаптированной к условиям страны инновационной системы [1].

Основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь являются разработка и реализация инновационных проектов, имеющих государственное значение; инновационное развитие регионов; развитие инновационного предпринимательства; повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции; развитие инновационной инфраструктуры; формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность; создание системы прогнозирования и повышение эффективности научно-технической деятельности; развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности, а также кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики.

Официальная статистическая информация об инновационной деятельности формируется на основе данных ежегодного статистического наблюдения. В основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и организации по сбору и анализу данных по инновациям Руководство Осло». Инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [4].

В современных условиях инновационная модель является приоритетным направлением развития экономики различных мировых стран. Наиболее известными рейтингами инновационного развития стран являются *The European Innovation Scoreboard (EIS, Европейское инновационное обследование)*, *The International Innovation Index (III, Международный индекс инновативности)*, *The Global Competitiveness Index (GCI, Международный индекс конкурентоспособности)*, *The Global Innovation Index (GII, Международный инновационный индекс)*.

В настоящее время инновационная активность стран Европейского союза измеряется на основе 29 показателей, для оценки инновационного развития регионов используется 16 индикаторов. При этом структура у странового и регионального инновационного обследования остается общей. Оценка инновационного развития территорий включает три блока показателей – факторы инновационного развития (*innovation*

enablers), деятельность фирм (*firm activities*) и результаты инновационной деятельности (*innovation output*). В ЕС выделяются пять типов инновационных территорий: сильные инноваторы (*high innovators*), среднесильные инноваторы (*medium-high innovators*), средние инноваторы (*average innovators*), среднеслабые инноваторы (*medium-low innovators*) и слабые инноваторы (*low innovators*). Отличается от европейской система оценки инновационного развития территорий в США. Сводный индекс инновационного развития (*PII, Portfolio innovation index*) регионов (штатов и округов) разрабатывался рядом американских исследовательских центров по инициативе Управления экономического развития Торгового департамента США. Данный индекс состоит из четырех блоков, каждому из которых присвоены различные весовые коэффициенты: человеческий капитал (30 %), экономическая динамика (30 %), производительность и занятость (30 %) и благосостояние (10 %). В каждый блок входят от пяти до семи оценочных показателей. Применяя расчет *PII*, анализируется свыше трех тысяч районов США и на основе их относительного уровня инновационного развития выделяется пять групп территорий. Структура индексов *RIS* и *PII* такова, что они объединяют в себе как ресурсы инновационной деятельности (*inputs*), так и ее результаты (*outputs*) [5].

Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновационно-активная организация – это организация, осуществляющая затраты на технологические инновации. Организации, осуществляющие технологические инновации, – организации, ведущие разработку и внедрение новых (или усовершенствованных) продуктов, технологических процессов. Под технологической инновацией понимается продуктовая и (или) процессная инновация. Продуктовая инновация – это внедрение продукции (или услуги), являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способа использования, а процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Маркетинговая инновация – внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке товара, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования. Инновационная продукция (работы, услуги) – это новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, включающая: новую продукцию (работу, услуги) – это продукция (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами; продукцию (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, – это продукция (работы, услуги). Уже существующая на территории Республики Беларусь, но получившая новое обозначение или определение (наименование) в связи со значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик, а также измененной областью применения, новым или в значительной степени отличающимся в сравнении с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами), составом применяемых материалов или компонентов. Новые технологии – система произ-

водственных и иных операций, методов и процессов, обладающая более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, на определенном сегменте рынка или рыночной ниши, для которых эти технологии являются новыми [1].

Структура затрат на технологические инновации в промышленности Республики Беларусь по видам инноваций приведена в таблице.

Таблица. – Структура затрат на технологические инновации в промышленных организациях Республики Беларусь, %

| Наименование | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Исследования и разработки | 10,6 | 9,4 | 6,8 | 6,7 | 11,2 | 14,1 |
| Приобретение машин, оборудования | 66,2 | 63,1 | 66,5 | 54,9 | 60,3 | 64,3 |
| Приобретение новых и высоких технологий | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| Приобретение компьютерных программ и баз данных | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| Производственное проектирование | 22,1 | 26,6 | 25,5 | 37,8 | 27,4 | 20,4 |
| Повышение квалификации персонала | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| Маркетинговые исследования | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Прочие затраты | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Анализ данных, приведенных в таблице, показал, что в 2017 г. основную долю в структуре затрат на технологические инновации занимали вложения в приобретение машин, оборудования (51,4 %), производственное проектирование (48 %), исследования и разработки составил 14,1 %. Незначительный удельный вес занимали в 2017 г. затраты на маркетинговые исследования (0,1 %), отсутствовали затраты на приобретение новых и высоких технологий.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что промышленные организации, задействовав экономические механизмы управления затратами на технологические инновации, могут повысить результативность инновационной деятельности за счет роста объема отгруженной инновационной продукции, в том числе экспортной продукции, и сформировать эффективную модель инновационного развития.

Список использованных источников

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. 2017: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 139 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства



ства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 268 с. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/-public_compilation/index_438. – Дата доступа: 05.03.2019.
4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата / пер. с англ., 3 изд. – М.: ЦИИИ, 2010. – 107 с.
5. Crossing the next regional frontier: Information and Analytics Linking Regional Competitiveness to Investment in a Knowledge Based Economy [Electronic resource] // U. S. Economic Development Administration, 2009. – Mode of access: <http://www.statsamerica.org/innovation>. – Date of access: 06.01. 2019.

