

УДК 339.9 (476)

JEL O3, B41

DOI: 10.17213/2312-6469-2019-4-321-331

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

© Т.В. Романькова 2019

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Беларусь

В статье обоснована необходимость развития внешнеэкономической деятельности региона. Выявлены основные партнеры Могилевской области по внешнеторговой деятельности и оценены результаты ее ведения, установлена товарная структура экспорта и импорта. Проведен SWOT-анализ Могилевской области и выявлены ее слабые и сильные стороны, угрозы и возможности. Разработаны счетная и стратегические карты развития внешнеэкономической деятельности северо-восточного региона Республики Беларусь.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, транзитный потенциал, инвестиции, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE MOGILEV REGION: EVALUATION AND DEVELOPMENT STRATEGY

© T.V. Romankova 2019

Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

The article substantiates the need for the development of foreign economic activity of the region. The main partners of the Mogilev region in foreign trade activity are identified and the results of its conduct are assessed, the commodity structure of exports and imports is established. A SWOT analysis of the Mogilev region was conducted and its strengths and weaknesses, threats and opportunities were identified. Computational and strategic maps of the development of foreign economic activity of the northeast region of the Republic of Belarus have been developed.

Key words: foreign economic activity, region, transit potential, investment, export, import, foreign trade turnover.

Введение

Могилевская область, как и Республика Беларусь, не обеспечена собственными энергоресурсами, сырьем, материалами; промышленные организации (машиностроение, цветная металлургия, химическая промышлен-



ность) вынуждены импортировать их из-за рубежа. Для выпуска и реализации конкурентоспособной продукции, соответствующей запросам внешних рынков, организациям Могилевской области необходимо использовать для производства современное оборудование и технологии, приобретаемые за пределами страны, т.е. возникает необходимость в развитии внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Основная часть

Внешекономическая деятельность оказывает существенное влияние на развитие любой страны и ее регионов: способствует привлечению инвестиций, улучшению их социально-экономического положения и развитию логистического потенциала.

Поступление иностранных инвестиций в экономику Могилевской области с 2010 г. по 2017 г. представлено в табл. 1 [1].

Как показывают данные табл. 1, поступление иностранных инвестиций в экономику Могилевской области характеризуется нестабильной тенденцией. Так, размер инвестиций увеличивался с 2010 г. по 2014 г. (исключение составляет 2011 г., когда произошло незначительное снижение). В 2015 г. наблюдается достаточно резкое снижение (почти в двое) величины поступления иностранных инвестиций, т.е. цепной темп роста изменения ставил около 52 %. А с 2016 г. снова наметилась тенденция роста объема поступления иностранных инвестиций, которая положительно сказалась на внедрении современных технологий и создании новых рабочих мест.

При продаже продукции, работ и услуг за пределы государства субъекты хозяйствования получают выручку в валюте других стран, что способствует приобретению импортной научно-технической продукции, повышению технологического уровня производства отечественных производителей и характеризуется динамикой изменения экспорта и импорта (табл. 2) [2]. Данные табл. 2 показывают, что, несмотря на мировой экономический кризис, внешнеторговая составляющая в структуре ВРП Могилевской области увеличивалась с 2010 г. по 2012 г. включительно. В период с 2013 г. по 2016 г. наблюдается обратная тенденция – снижение доли экспорта и импорта, что связано как с уменьшением спроса на продукцию могилевских производителей, так и на импортные товары в связи с падением покупательского спроса и платежеспособности.

В 2017 г. доля экспорта в ВРП Могилевской области незначительно увеличилась, что свидетельствует об активизации внешнеторговой деятельности и ослаблении экономического кризиса.

В табл. 3 представлена динамика изменения внешнеторговой деятельности Могилевской области по товарам, а в табл. 4 – по услугам [1]. Как показывают данные табл. 3, оборот внешней торговли товарами с 2010 г. увеличивался и достиг своего максимального значения 4575,1 млн долл. США в 2012 г.

С 2013 г. по 2015 г. наблюдается тенденция снижения оборота. Это свидетельствует о замораживании деловой активности субъектов хозяйствования за рубежом и на территории Могилевской области. При этом следует отметить рост положительного сальдо, что объясняется реализацией государственной программы импортозамещения.

Таблица 1

Динамика иностранных инвестиций в экономику Могилевской области

Год	Иностранные инвестиции, тыс.долл США	Темп изменения, %
2010	103 616,4	–
2011	300 610,4	290,1
2012	278 521,7	92,6
2013	357 856,2	128,5
2014	390 895,9	109,2
2015	202 814,3	51,9
2016	241 656,9	119,2
2017	270 610,1	112,0

Таблица 2

Динамика изменения экспорта и импорта в ВРП Могилевской области

Год	ВРП Могилевской области, млн. долл США	Доля экспорта, %	Доля импорта, %	Отклонение (+,-), %
2010	4541,9	37,9	34,7	3,2
2011	4733,8	46,1	47,9	-1,8
2012	4817,6	52,2	45,4	6,8
2013	5577,9	46,0	34,1	11,9
2014	5681,5	41,3	32,6	8,7
2015	4033,4	44,1	34,8	9,3
2016	6743,8	27,9	18,3	9,6
2017	7539,8	28,5	16,5	12

Таблица 3

Динамика изменения оборота внешней торговли Могилевской области по товарам

Год	Оборот внешней торговли товарами, млн.долл	Экспорт, млн.долл	Импорт, млн.долл	Сальдо, млн.долл
2010	3237,1	1683,4	1553,7	129,7
2011	4346,3	2124,3	2222,0	-97,7
2012	4575,1	2444,4	2130,7	313,7
2013	4311,5	2470,2	1841,3	628,9
2014	3983,7	2245,4	1738,3	507,1
2015	2804,0	1676,2	1127,8	548,4
2016	2913,4	1800,1	1113,3	686,8
2017	3248,4	2055,5	1192,9	862,6

Таблица 4

Динамика изменения оборота внешней торговли
Могилевской области по услугам

Год	Оборот внешней торговли услугами, млн.долл	Экспорт, млн.долл	Импорт, млн.долл	Сальдо, млн.долл
2010	64,2	40,1	24,1	16
2011	99,9	56,4	43,5	12,9
2012	127,9	69,4	58,5	10,9
2013	154,5	95,1	59,4	35,7
2014	210,8	98,8	112,0	-13,2
2015	378,7	103,2	275,5	-172,3
2016	201,9	81,5	120,4	-38,9
2017	144,9	94,7	50,2	44,5

Несколько иная тенденция (табл. 4) складывается с динамикой изменения оборота внешней торговли услугами. Так, рост оборота внешней торговли услугами наблюдается с 2010 г. по 2015 г., а с 2016 г. – снижение (на 46%). Кроме того, следует отметить рост отрицательного сальдо по обороту внешней торговли услугами, что свидетельствует о негативной тенденции в развитии внешнеторговой деятельности.

Основными партнерами Могилевской области во внешнеэкономической деятельности являются: Российская Федерация, Украина, Казахстан и Германия (рис. 1) [2]. Из рис. 1 видно, что структура экспорта за рассматриваемый период изменилась незначительно. Так, наибольшая доля экспорта Могилевской области приходится на РФ (74,73%); Украину (8,9%) и Польшу (3,56%).

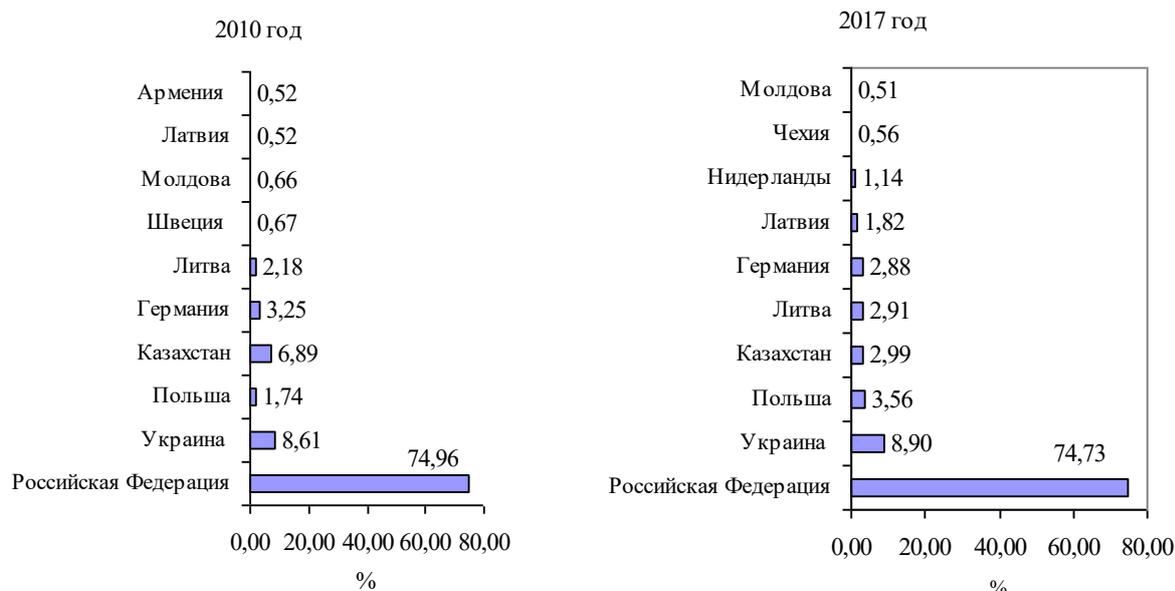


Рис. 1. Динамика структуры экспорта товаров Могилевской области с отдельными странами



Изменение структуры импорта товаров представлено на рис. 2 [2].

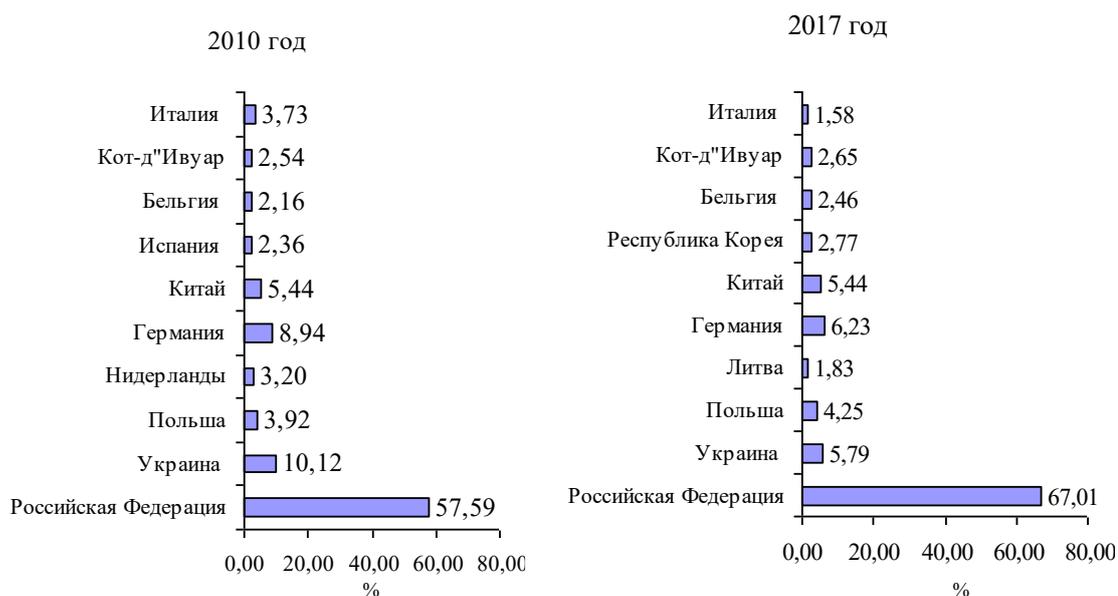


Рис. 2. Динамика структуры импорта товаров Могилевской области с отдельными странами

Данные рис. 2 показывают, что страны-импортеры Могилевской области за рассматриваемый период 2010–2017 гг. не изменились, только в структуре импорта произошли определенные сдвиги. Так, в общем объеме импорта увеличилась доля РФ почти на 10%, Польши на 0,33 % и соответственно уменьшилась доля Украины и Германии. При этом следует отметить постоянную величину импорта продукции в Могилевскую область из Китая (5,44% в 2010 и 2017 гг.).

Динамика изменения внешнеторгового оборота Могилевской области с некоторыми странами представлена в табл. 5 [2]. Данные табл. 5 подтверждают ранее сделанный вывод, о тесном сотрудничестве Могилевской области с Россией (за счет экспорта и импорта внешнеторговый оборот вырос на 19,29%), Польшей (на 0,33%), Литвой (на 1,8%) Казахстаном (на 1,92%) и Молдовой (на 0,18%) и снижении с такими странами как Украина, Германия, Нидерланды, Чехия и др. За рассматриваемый период по Могилевской области наблюдается рост внешнеторгового оборота почти в 2 раза.

В табл. 6 представлена структура основных товарных групп в экспорте Могилевской области за 2017 г. [2]. Как показывают данные табл. 6, в структуре товарного экспорта Могилевской области преобладают: цемент (60,76%); изделия из цемента, бетона или искусственного камня (27,93%). Также следует отметить преобладание мясной и молочной продукции, волокон синтетических полиэфиров. Это связано с тем, что на территории Могилевской области расположены предприятия-производители данной продукции: ОАО «Кричевцементошифер», ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Могилевхимволокно» и др. Основную долю импорта Могилевской области составляют товары из России.

левской области составляют топливно-энергетические ресурсы, металлы, сырье для машиностроительных предприятий, вычислительные машины, оборудование специального назначения и др.

Таблица 5

Динамика внешнеторгового оборота Могилевской области
с некоторыми странами

Страна	2010 год		2017 год		Отклонение по доле, %
	ВТО, млн. долл США	доля в суммарном внешнеторговом обороте Могилевской области, %	ВТО, млн. долл США	доля в суммарном внешнеторговом обороте Могилевской области, %	
Российская Федерация	705,7	45,42	2102,1	64,71	19,29
Украина	124	7,98	227,8	7,01	-0,97
Польша	48	3,09	111	3,42	0,33
Казахстан	2,5	0,16	67,7	2,08	1,92
Литва	7,4	0,48	73,9	2,27	1,80
Германия	109,6	7,05	118,5	3,65	-3,41
Латвия	2,9	0,19	38,5	1,19	1,00
Нидерланды	39,2	2,52	28,4	0,87	-1,65
Чехия	14,8	0,95	15,9	0,49	-0,46
Молдова	4,3	0,28	14,7	0,45	0,18
Прочие страны	495,3	31,88	449,9	13,85	-18,03
Итого	1553,7	100,00	3248,4	100,0	0,00

Таблица 6

Доля товарных групп в экспорте Могилевской области за 2017 г.

Товарная группа	Величина экспорта, тыс.т.	Доля в экспорте, %
Молоко и сливки несгущенные, тыс. т	38,4	1,61
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, тыс. т.	30,4	1,28
Молоко и сливки сгущенные, тыс. т.	24,5	1,03
Цемент, тыс.т.	1448,1	60,76
Изделия из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. т.	665,7	27,93
Металлоконструкции из черных металлов, тыс. т.	10,99	0,46
Бумага газетная в рулонах или листах, тыс. т.	25,2	1,06
Плиты, листы, пленка из пластмасс, тыс.т.	11,6	0,49
Полиацетали и полиэфиры, тыс.т.	71,3	2,99
Волокна синтетические, тыс.т.	57,3	2,40
Итого	2383,49	100

Изменение структуры экспорта и импорта городов и районов Могилевской области представлено в табл. 7 [2].

Таблица 7

Изменение структуры экспорта Могилевской области

Города и районы Могилевской области	Структура экспорта, %			Структура импорта, %		
	2010 г.	2017 г.	отклонение, (+,-)	2010 г.	2017 г.	отклонение, (+,-)
г. Могилев	70,6	62,6	-7,9	54,4	38,2	-16,2
г. Бобруйск	20,0	16,2	-3,8	34,9	13,0	-21,9
Районы Могилевской области	9,4	21,2	11,8	10,7	49	38,3
Итого	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-

Данные табл. 7 показывают, что наибольший удельный вес в структуре экспорта Могилевской области приходится на г. Могилев (70–60 %) и г. Бобруйск (15–20 %), т.к. данные города являются промышленными центрами области и в них сконцентрированы основные товаропроизводители. При этом следует отметить наметившуюся тенденцию снижения их удельного веса и соответственно роста доли в структуре экспорта районов Могилевской области (Костюковичский и Могилевский районы). Это объясняется тем, что самым крупным предприятием Костюковичского района является: ОАО «Белорусский цементный завод», Филиал № 1 «Цемремон» республиканского производственно-торгового унитарного предприятия «Управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания», а как показали данные таблицы 6, именно цемент и изделия из цемента, бетона или искусственного камня в 2017 г. занимают наибольшую долю экспорта (60,76 % и 27,93 %).

Наибольший вклад в общий объем промышленного производства, поставляемого на экспорт Могилевского района, внесли: ИООО «Кроноспан ОСБ» и ИООО «ВМГ Индустри» (территория свободной экономической зоны «Могилев»).

Аналогичные тенденции наблюдаются в структуре импорта Могилевской области, т.е. за 2010–2017 гг. доля импорта в 2017 г. снизилась по г. Могилеву (на 16,2 %) и г. Бобруйску (на 21,9%) и возросла по Костюковичскому и Могилевскому районам Могилевской области (на 38,3%).

Для выявления основных направлений развития ВЭД Могилевской области был выполнен SWOT-анализ. В результате выявлены:

1. Сильные стороны региона:

- выгодное географическое положение Могилевской области (соседство с РФ, центр Европы);
- значительные по мощности производственные фонды;
- достаточно квалифицированная рабочая сила;



- сохранение достаточно высокого научно-технологического потенциала;

- достаточно высокая степень обеспеченности учреждениями образования;

- развитая транспортная инфраструктура.

2. Слабые стороны региона:

- значительная зависимость промышленных предприятий региона от зарубежных поставщиков сырья и материалов;

- неравномерное сосредоточение экономического потенциала в пределах региона (Могилев, Бобруйск);

- незначительный рост реальной заработной платы в регионе;

- высокий уровень энерго-, металло- и материалоемкости выпускаемой промышленной продукции;

- низкий уровень производства новой продукции по сравнению с другими регионами и странами;

- миграция высококвалифицированных и талантливых специалистов, ученых за пределы региона (г. Минск) и за рубеж;

- высокая степень риска ведения хозяйственной деятельности в рыночных условиях.

3. Возможности региона:

- улучшение культуры организации управления производством;

- привлечение инвесторов и развитие производств в свободно-экономической зоне Могилев;

- внедрение инноваций в производство;

- развитие сотрудничества с приграничными регионами;

- разработка стратегии интеграции в мировую экономику;

- развитие экспорта услуг и продукции.

4. Основные угрозы региона:

- рост конкуренции на внешних рынках;

- закрытие предприятий (банкротство);

- рост цен и налогов;

- мировой финансовый кризис.

На основании результатов SWOT-анализа построены:

1. Счетная карта (рис. 3). В ее основе, положены ключевые показатели эффективности по направлениям развития (перспективам) ВЭД региона:

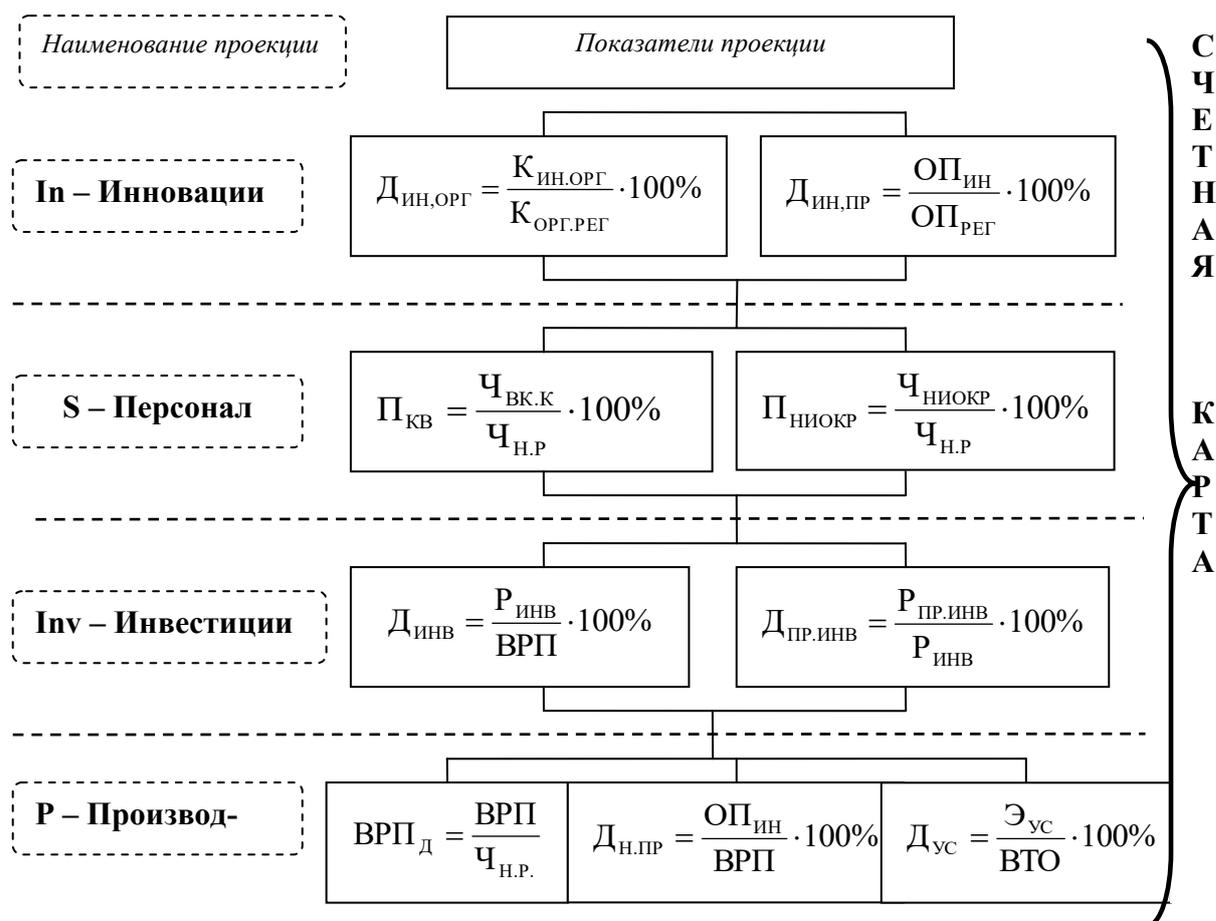
- кадры;

- производство;

- инвестиции;

- инновации.





где $K_{\text{ИН.ОРГ}}$ – число организаций, занимающихся инновациями в регионе, ед.;

$K_{\text{ОРГ.РЕГ}}$ – число организаций, функционирующих в регионе, ед.;

$\text{ОП}_{\text{ИН}}$ – объем выпущенной инновационной продукции в регионе, р.;

$\text{ОП}_{\text{РЕГ}}$ – общий объем промышленной продукции региона, р.;

$\text{Ч}_{\text{ВК.К}}$ – численность высококвалифицированных кадров региона, чел.;

$\text{Ч}_{\text{Н.Р}}$ – численность населения региона, чел.;

$\text{Ч}_{\text{НИОКР}}$ – численность промышленно-производственного персонала, занимающегося научно-исследовательскими работами, чел.;

$P_{\text{ИНВ}}$ – размер инвестиций в основной капитал региона, долл. США;

ВРП – валовой региональный продукт, долл. США;

$P_{\text{ПР.ИНВ}}$ – величина прямых иностранных инвестиций, долл. США;

$\text{Э}_{\text{УС}}$ – экспорт услуг региона, долл. США;

ВТО – внешнеторговый оборот региона, долл. США.

Рис. 3. Счетная карта развития ВЭД Могилевской области

В проекцию «кадры» входят показатели, характеризующие особенности трудовых ресурсов региона, их возрастной и квалификационный состав.

Проекцию «производство» составляют индикаторы, описывающие выпуск продукции организациями различных отраслей экономики региона.

Проекцию «инвестиции» формируют показатели, отражающие инвестиционную привлекательность региона для инвесторов (отечественных и иностранных).

Проекция «инновации» представлена показателями, показывающими степень развития инновационного потенциала региона.

2. Стратегическая карта (рис. 4). Она содержит стратегические цели развития ВЭД Могилевской области Республики Беларусь, на основании которых должен быть разработан комплекс мероприятий по достижению ключевых показателей эффективности ВЭД (счетная карта).

Стратегические цели		Показатели проекции	
In	Рост числа организаций в регионе, занимающихся инновациями	Доля организаций, осуществляющих инновации, в общем количестве организаций региона, ($D_{ин.орг}$).	
	Повышение инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции региона	Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции региона, ($D_{ин.пр}$).	
S	Повышение навыков, умений, квалификации и числа промышленно-производственного персонала (ППП), занимающегося НИОКР	Процент высококвалифицированных кадров на душу населения региона, ($P_{кв}$).	
		Процент ППП, занимающегося НИОКР на душу населения региона, ($P_{ниокр}$).	
Inv	Повышение доли иностранных инвестиций в экономику региона	Доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте, ($D_{инв}$).	
		Доля прямых иностранных инвестиций в их общей величине, ($D_{пр.инв}$).	
P	Рост объема валового регионального продукта (ВРП)	Объем валового регионального продукта на душу населения региона, ($ВРП_д$).	
	Повышение доли новой продукции в общем объеме ВРП	Доля новой продукции в общем объеме произведенной продукции региона, ($D_{н.пр}$).	
	Наращивание объемов экспорта услуг	Доля услуг во внешнеторговом обороте региона, ($D_{ус}$).	

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ

КАРТА

Рис. 4. Стратегическая карта развития ВЭД Могилевской области

Заключение

Таким образом, стратегия развития ВЭД Могилевской области должна:

1) строиться на основании 4-х векторов движения: производство, инвестиции, инновации, кадры согласно поставленным стратегическим целям;

2) способствовать развитию экономики региона: росту количества и повышению квалификации трудовых ресурсов; увеличению величины долгосрочного (основного) капитала и улучшению его технического состояния; повышению эффективности использования ресурсов; использованию новой техники и технологии; привлечению иностранных инвестиций;

3) обеспечивать совершенствование транспортной инфраструктуры: рост объема перевозок и взаимодействия с зарубежными странами; повышение уровня логистического сервиса и эффективности сообщений.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyayatorgovlya_2/ [Дата обращения: 05.02.2019].
2. Статистический ежегодник Могилевской области, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_10905/ [Дата обращения: 19.02.2019].

Поступила в редакцию

05.05.2019

Романькова Татьяна Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Логистика и организация производства» Белорусско-Российского университета, г. Могилев, Республика Беларусь.

Romankova Tatyana V. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Logistics and Organization of Production of the Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus.

Республика Беларусь, 212030, г. Могилев, пр. Мира, 43
43, ave. Mira, Mogilev, 212030, Republic of Belarus
e-mail: romankova.by@mail.ru

