

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Комарова С.Л., старший преподаватель,

Белорусско-Российский университет

Аннотация: в статье проведено исследование конкурентоспособности потребительской корзины приграничных регионов Российской Федерации и Республики Беларусь. Предложен инновационный метод расчета конкурентоспособности потребительской корзины в некоторых регионах Российской Федерации и Республики Беларусь. Рассчитана агрегирующая функция по продуктам, входящим в потребительскую корзину, с применением функции желательности Харрингтона.

Ключевые слова: потребительская корзина, регион, конкурентоспособность, функция желательности

Социально-экономическое развитие страны предполагает создание конкурентной экономики. Успешное экономическое развитие напрямую связано с улучшением качества жизни населения.

Конкурентоспособность региона – это не только богатые природные ресурсы, передовые технологии, инновационные проекты, квалифицированные кадры, но и государственная политика, направленная на создание достойных условий для проживания граждан. В связи с этим региональные и муниципальные власти обязаны отслеживать размер потребительской корзины, которая является индикатором при составлении бюджета прожиточного уровня, показателей уровня жизни и других данных при составлении бюджета региона. Привлекательность региона

напрямую связана с размером потребительской корзины. Потребительская корзина влияет на здоровый образ жизни, полноценное питание, высокий уровень работоспособности граждан. Основываясь на состоянии потребительской корзины, формируется **минимальный потребительский бюджет**.

Потребительские корзины в Республике Беларусь и Российской Федерации имеют серьезные отличия по сравнению с европейскими государствами (количество статей в потребительской корзине в Германии – 475, в Великобритании – 700, во Франции в потребительскую корзину включены поездки на такси и походы в ресторан).

На рис. 1 представлено сравнение потребительской корзины Российской Федерации и Республики Беларусь.



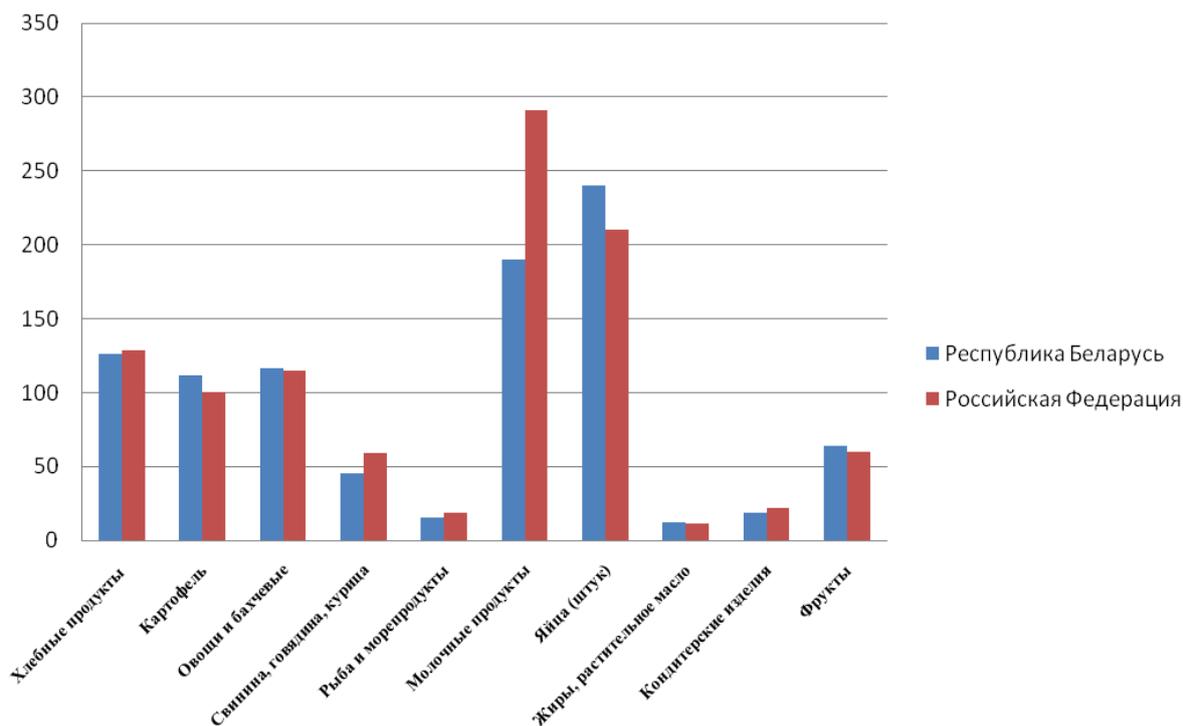


Рис. 1. Сравнение состава потребительских корзин Российской Федерации и Республики Беларусь

Потребительская корзина во всех государствах регулярно пересматривается (в Российской Федерации и Республики Беларусь пересмотр законодательно утвержден каждые 5 лет) и каждые четыре месяца Беларусь утверждает минимальный потребительский бюджет. В Российской Федерации также законодательно внесены изменения с 1 мая 2018 года, когда цена потребительской корзины была привязана к прожиточному минимуму, а минимальная заработная плата стала составлять

100% прожиточного минимума. Но размер потребительской корзины, принятый в ноябре 2012 года Государственной думой Российской Федерации решили не пересматривать до декабря 2020 года.

Потребительская корзина претерпела серьезные изменения за три последних десятилетия. В табл. 1 представлены некоторые продукты потребительской корзины в расчете на год потребления на одного гражданина.

Таблица 1

Размер потребительской корзины по некоторым продуктам в СССР, РФ и РБ на одного гражданина в год

Продукты потребительской корзины	СССР	Российская федерация	Республика Беларусь	Нормы Минздрава
Мясо, кг	84	58,6	45,6	73
Рыба, кг	20	18,5	15,6	22
Молоко, л	380	290	190,4	325



Продолжение таблицы 1

Яйца, шт	280	210	240	260
Фрукты, кг	80	60	64	100
Овощи, кг	146	114	116,4	140

Анализируя данные таблицы хорошо видно, что размеры норм минимального набора продуктов достаточных для жизни по рекомендациям Министерства здравоохранения, почти по всем позициям потребительской корзины выше тех, что приняты в России и Республике Беларусь на сегодняшнюю дату, а действующие значения заметно хуже тех, что были в Советском Союзе.

Так же можно заметить, что потребительская корзина в Республике Беларусь почти не отличается по составу от корзины России, хотя многие регионы Российской Федерации устанавливают свой размер корзины.

В соответствии с Федеральным законом №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в РФ» субъекты Российской Федерации могут принимать свои акты по формированию минимума продуктов, но не ухудшать положение граждан. Есть регионы, где потребительская корзина более привлекательна, чем та, что предлагается законом.

Регионы имеют право учитывать особенности культуры, традиций, климата, в частности законом установлена разбивка на 10 природно-климатических зон, со своим перечнем продуктового набора.

Имеются отличия в рационе потребления и в ценах на продукты, особенно это заметно по результатам исследования потребительских корзин Республики Беларусь и двух приграничных к ней регионов Российской Федерации (Брянской и Смоленской областей). Исходя из выше сказанного, возникает необходимость оценить конкуренто-

способность потребительской корзины приграничных регионов.

Для проведения исследования конкурентоспособности потребительских корзин Республики Беларусь и двух приграничных регионов (Брянской и Смоленской областей) использовались статистические данные, находящиеся в открытом доступе на сайте Национального статистического комитета РБ и на сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Рассматривая состав потребительской корзины видно, что включенные в нее элементы имеют разные единицы измерения. Поэтому было решено проводить расчет конкурентоспособности с применением функции желательности Харрингтона, которая позволит использовать в расчетах параметры с различными единицами измерения, путем преобразования натуральных единиц измерения в единую безразмерную шкалу желательности для получения сводного интегрального показателя. Сравнимые параметры выражаются через числовую систему на шкале желательности, которая состоит из пяти зон. Границы по Харрингтону – вербально-числовые: понятию «очень плохо» соответствует числовой интервал (0,00-0,20), понятию «плохо» соответствует интервал (0,20-0,37), понятию «удовлетворительно» соответствует интервал (0,37-0,63), понятию «хорошо» соответствует интервал (0,63-0,80) и понятию «очень хорошо» соответствует интервал (0,80-1,00) [3].

Для каждого показателя строится функция желательности Харрингтона.

В табл. 2 представлены значения показателей потребительской корзины по исследуемым регионам (x) в натуральных единицах, а так же расчи-

танные значения агрегирующей функции принадлежности (μ), соответствующие показателям.

Таблица 2

Результаты расчета значений функции желательности

№ п.п	Показатели	Республика Беларусь		Смоленская область		Брянская область	
		x	μ	x	μ	x	μ
1	Хлебные продукты	126	0,453	128,4	0,667	126,5	0,498
2	Картофель	112	0,8579	100,5	0,2323	104	0,4227
3	Овощи и бахчевые	116,4	0,71	115,2	0,50	114,6	0,39
4	Свинина, говядина, курица	45,6	0,0117	58,7	0,4392	58,6	0,4338
5	Рыба и морепродукты	15,6	0,0332	19	0,4669	18,5	0,3968
6	Молочные продукты	190,4	0,00096	290,8	0,3723	290	0,366
7	Яйца (штук)	240	0,8185	210	0,3025	210	0,3025
8	Жиры, растительное масло	12,4	0,9812	11,5	0,4382	11	0,1072
9	Кондитерские изделия	18,6	0,0214	22,2	0,4305	23,8	0,6905
10	Фрукты	64	0,9064	60	0,466	60	0,466

На рис. 2 изображены итоговые значения функции желательности по продуктам, входящим в потребительскую корзину в 2017 году.



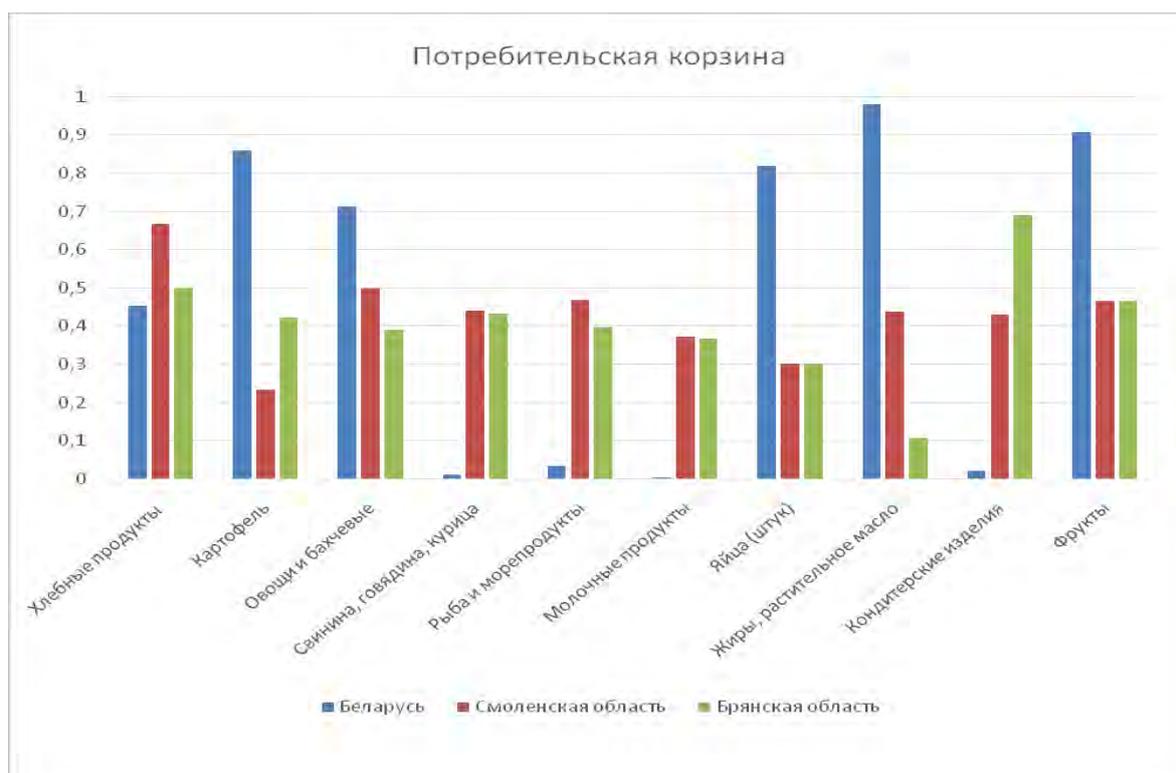


Рис. 2. Значения агрегирующих функции по продуктам, входящим в потребительскую корзину для Республики Беларусь и регионов Российской Федерации

Значение итоговой агрегирующей функции желательности является средним геометрическим значением функций всех показателей.

желательности по расчету конкурентоспособности потребительской корзины Республики Беларусь, Брянской и Смоленской областей представлена на рис. 3.

Итоговая агрегирующая функция

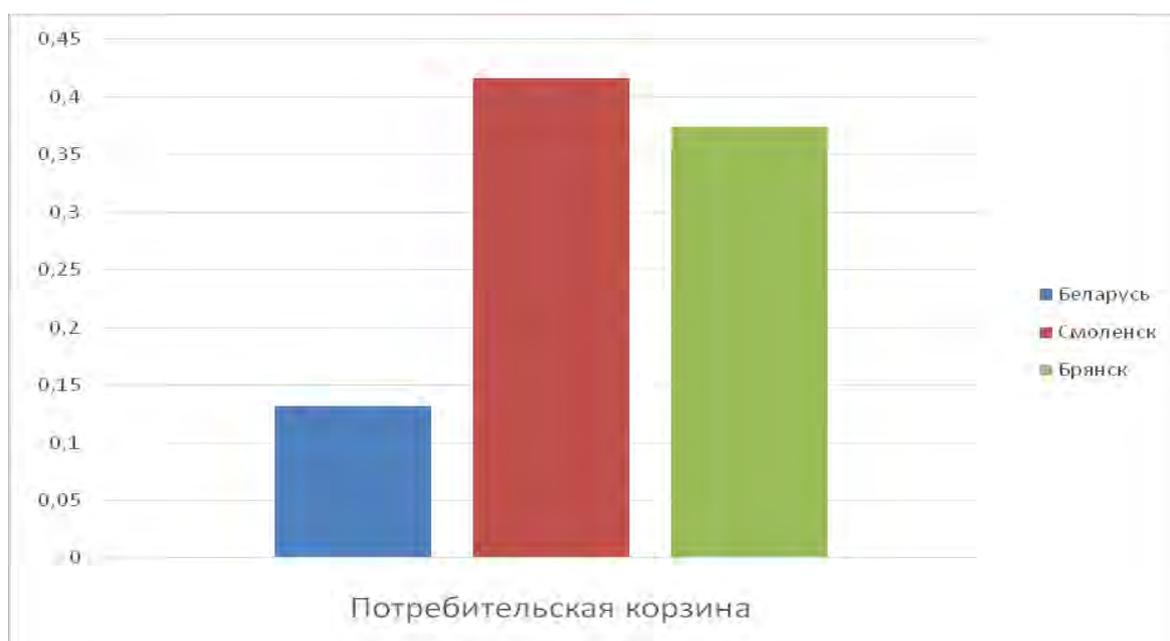


Рис. 3. Итоговое значение агрегирующей функции желательности для Республики Беларусь и регионов России (Смоленской и Брянской областей)



Данная методика позволяет оценить конкурентоспособность потребительской корзины по всему составу, по каждому элементу отдельно и рассчитать агрегирующий показатель для сравнения с другими регионами.

Исследования показывают, что потребительская корзина в Республике Беларусь более чем в два раза меньше, чем в представленных регионах Российской Федерации. Это может быть связано с тем, что величина прожиточного минимума в регионах Российской Федерации выше, чем в Республике Беларусь. В белорусской потребительской корзине

преобладают овощи, фрукты и растительные жиры, а потребительская корзина российских регионов, по сравнению с Республикой Беларусь больше наполнена таким важными продуктами, как свинина, говядина, курица, также рыба и морепродукты, молочные продукты. Потребительская корзина гражданина Российской Федерации на сегодняшний день более сбалансирована и является более конкурентоспособной.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] URL: <http://www.gks.ru>
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/>
3. Ливинская В.А., Комарова С.Л. Использование функции желательности Харрингтона для оценки регионов с позиции привлекательности // Вестник Белорусско-Российского университета. БРУ, Могилев, 2018. №2 (59). С. 55 – 64.
4. Министерство финансов Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://minfin.gov.by>

References

1. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Oficial'nyj sajt] URL: <http://www.gks.ru/>
2. Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus' [Oficial'nyj sajt] URL: <http://www.belstat.gov.by/>
3. Livinskaya V.A., Komarova S.L. Ispol'zovanie funkicii zhelatel'nosti Harringtona dlya ocenki regionov s pozicii privlekatel'nosti // Vestnik Belorussko-Rossijskogo universiteta. BRU, Mogilev, 2018. №2 (59). S. 55 – 64.
4. Ministerstvo finansov Respubliki Belarus' [Oficial'nyj sajt] URL: <http://minfin.gov.by>



THE ASSESSMENT OF THE CONSUMER BASKET FOR THE ANALYSIS OF THE REGION COMPETITIVENESS

*Komarova S.L., Senior Lecturer,
Belarusian-Russian University*

Abstract: the study of the competitiveness of the consumer basket of the border regions of the Russian Federation and the Republic of Belarus is made in the article. An innovative method of calculating the competitiveness of the consumer basket in some regions of the Russian Federation and the Republic of Belarus is proposed. The aggregation function for products included in the consumer basket is calculated using the Harrington desirability function.

Keywords: consumer basket, region, competitiveness, desirability function