

6. Stone et al, (2008) BCG 2007: Senior Executive Innovation Metrics Survey and McKinsey survey 2008

7. Stone, A., S. Rose, B. Lal, and S. Shipp. Measuring Innovation and Intangibles: A Business Perspective. Institute for Defense Analysis, Science and Technology Policy Institute, Washington, D.C., 2008.

УДК338

КЛАСТЕР КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Гнатюк С.Н.

(БРУ, г. Могилев, Беларусь)

Конкуренция в современных условиях носит глобальный характер. Это приводит к тому, что ведущую роль в развитии экономики наряду с конкуренцией играют процессы кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения субъектов хозяйствования, обеспечивая синергетический эффект от совместных действий. Сотрудничество предприятий становится оптимальной стратегией выживания в современной высоко конкурентной рыночной среде.

Необходимость сочетания конкуренции и кооперации в целях обеспечения устойчивого развития обусловила возникновение кластеров. Кластер возникает как ответ на обострение конкурентной борьбы в условиях глобализации и перехода на постиндустриальную стадию развития экономики, когда интеллектуальный капитал рассматривается как главный фактор развития. По своей природе кластер существенно отличается от традиционных форм организации экономических отношений.

Развитие кластерной модели развития экономики, как правило, увязывается с работами М. Портера, который описал прочную связь между созданием кластера и конкурентоспособностью экономики. Он в работе «Конкуренция» дал два определения кластеру, которые имеют некоторые отличия:





– кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу;

– кластер – это форма сети, наблюдающейся в пределах географического региона, в которой близкое расположение фирм и организаций обеспечивает наличие определенных форм общности и повышает частоту и уровень взаимодействия[1].

Для создания и развития кластера необходимы такие условия, как территориальная локализация субъектов кластера; общность производимой продукции, ресурсов, технологии; тесные производственные и другие формы связи, координация взаимодействия участников кластера в производственных программах, инновационных процессах, основных системах управления, контроля качества и т.д.

Создание кластеров в регионе требует:

– предприятия-лидера, которое обладает высокой конкурентоспособностью, и стратегией ее укрепления на внутреннем и внешнем рынках; принадлежит к ведущей отрасли в регионе; располагает совокупностью поддерживающих вспомогательных и обслуживающих производств;

– достаточного количества участников формируемого кластера и наличие «критической массы»;

– развитой системы объектов производственной и социальной инфраструктуры;

– наличия кадров высокой квалификации, центров подготовки и переподготовки кадров, научных организаций с большим заделом научных исследований;



– взаимодействия и взаимозависимости участников кластера, партнерства предприятий с образовательными учреждениями и исследовательскими организациями, администрацией для создания и продвижения продукции на внешние рынки;

– проведения региональными органами управления политики поддержки и развития кластеров.

Кластеры являются самостоятельно формирующимися организационными структурами на основе добровольного сотрудничества. Одним из принципиальных отличий кластера является обязательная конкуренция между участниками кластера. Признаками принадлежности предприятий к определенному кластеру следует считать совместное использование рыночной инфраструктуры (кредитных институтов, информационно-консультационных служб, аудиторских фирм и т.д.), наличие общих деловых партнеров, совместных научных исследований, источников подготовки специалистов. Наличие у кластеров представленных особенностей позволяет рассматривать их в качестве фактора устойчивого развития региона, роста его конкурентоспособности, перехода на инновационную модель развития.

Кластерная форма развития экономики региона рассматривается в научной литературе и хозяйственной практике как одна из наиболее эффективных форм достижения высокого уровня конкурентоспособности региона в целом и отдельных участников расположенного в нем кластера.

Кластеры приводят к появлению и развитию синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, качество элементов системы. Синергия рассматривается как эффект роста результативности за счет использования взаимосвязи и взаимозависимости различных видов деятельности. Х. Виссема считает, что синергический эффект является свойством стабильных и развивающихся систем, для которых она выступает системообразующим фактором и залогом эффективного развития; определяет

ее как «позитивный эффект комбинирования отдельных частей» и выделяет следующие ее виды:

- функциональная синергия – выгоды в результате широкомасштабных операций, выпуска больших партий товаров, создания крупных каналов распределения;

- целевая синергия – преимущества, получаемые одним подразделением в процессе разработки технологий, производства, сбыта и т.д.

- эффект «букета» преимуществ – более высокая привлекательность комплектов, «связок» разнообразных товаров и услуг, чем простой суммы их частей [2].

На наш взгляд, кластер обуславливает синергетический эффект в результате инвестиций и инноваций. Объединение предприятий, высших учебных заведений, научных организаций в кластер приводит к созданию эффективной системы производства и распространения новых знаний и инноваций. Возникновение устойчивых связей между этими субъектами является главным фактором превращения результатов научных исследований в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества, ускоряет коммерциализацию инноваций.

Преимущества для бизнеса от возникновения кластера в регионе заключаются в том, что:

- объединяются предприятия разных сфер деятельности и формируются устойчивые хозяйственные связи между ними, возникают новые организационные структуры внутри кластера, что приводит к созданию условий для устойчивого развития бизнеса в регионе, повышению конкурентоспособности предприятий;

- выявляются проблемные и сильные стороны различных секторов экономики на основе информации о результатах деятельности предприятий, состоянии и тенденциях развития рынков товаров и трудовых ресурсов;

- повышается экономическая устойчивость предприятий за счёт роста взаимозависимости, быстрого распространения новых технологий,



инноваций, опыта, информации, нацеленности участников кластера на удовлетворение спроса потребителей на конечную продукцию кластера;

– формируется эффективный механизм конкуренции за счет включения в кластер предприятий разных форм собственности и видов деятельности;

– ускоряется производство новой продукции и повышается качество традиционной продукции за счет внедрения инноваций, развития кооперации и конкуренции;

–повышается эффективность малых предприятий, так как снижаются барьеры выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы, финансовых ресурсов;

–улучшается кадровый потенциал региона в силу соответствия образовательных программ учебных заведений потребностям предприятий кластера, совершенствования системы переподготовки кадров, предоставления различных форм образовательных услуг с учетом потребностей участников кластера, создания условий для непрерывного образования и эффективного контроля за качеством образовательных услуг со стороны конечного потребителя;

–развивается инфраструктура для научных исследований и разработок, системы образования и подготовки кадров за счет связей с производством;

–снижаются издержки производства за счет роста производительности труда в результате эффективного сочетания факторов производства, координации деятельности, доступа к информации.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

– кластер представляет собой локализованную концентрацию взаимозависимых и взаимодополняющих субъектов, конкурирующих и сотрудничающих между собой, обладающих функциональной взаимосвязанностью в интерактивном режиме в рамках технологической цепочки или сетевой взаимосвязи с целью обеспечения устойчивого развития каждого участника кластера и получения синергетического эффекта в развитии региона.

– кластеры обеспечивают новые дополнительные возможности, способы структурирования экономики, организации практики экономического развития, формирования экономической политики государства.

Список использованных источников:

1 Porter, М.Е. On competition / М.Е. Porter – Boston: Harvard Business School Press, 1998. – 485 p.

2 Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. Пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.

УДК 334.02

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Горностаева А.Н., Гостогаева И.Н., Ларичева Е.А., Радькова Н.О.

(БГТУ, г. Брянск;

филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск)

Центральное место в процессе маркетинга образовательных услуг занимает разработка комплекса маркетинга. Он включает в себя: услуги, тарифы на услуги, каналы распределения и систему продвижения услуг на рынок.

Внутриэкономические отношения, возникающие в сфере образования и проявляющиеся на рынке образовательных услуг, позволяют определить сущность и экономическую природу образовательных услуг, их отличия как от других видов услуг, так и от товара.

Как известно, услуга отличается от товара, во-первых, неосвязаемостью; во-вторых, не меняется собственник при купле-продаже; в-третьих, в результате многократного повторения происходит её совершенствование [1]. Образовательная услуга – это целесообразная деятельность, связанная с учебно-производственным и воспитательным процессом в результате

