

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Климова Л.А., старший преподаватель,

Белорусско-Российский университет

Аннотация: в данной статье рассматривается наиболее важная часть формирования любого проекта, требующего финансовых и другого рода затрат разного уровня, – составление бизнес-плана. Представленная работа направлена на то, чтобы побудить всех субъектов хозяйствования от предпринимателей и начинающих бизнесменов до крупных предприятий, обязательно использовать полученную информацию в своей деятельности и быть готовыми к различным нюансам, которые могут появиться в процессе. Основная цель бизнес-планирования инновационного проекта заключается в предоставлении совокупной и системной оценки всех перспектив программы. Бизнес-план будет успешным при выполнении трех критериев: наличие перспективной научной идеи, высокий уровень научной проработанности и близость к коммерческой реализации. В данной работе подробно раскрывается сущность и цели составления бизнес-плана, а также важные моменты общения с инвесторами при его согласовании. В статье обозначена необходимость оценки риска бизнес-плана инновационного проекта путем определения степени научно-исследовательских разработок, наличия рыночной стратегии и проведенных маркетинговых исследований. В результате проделанного анализа можно сделать вывод, что любой бизнес-план есть способ построения объективной оценки эффективности разработанной бизнес-идеи.

Ключевые слова: бизнес-идея, инновация, проект, риск, планирование, деятельность

В современных условиях быстро развивающихся рыночных отношений производители продукции вынуждены своевременно реагировать на малейшие изменения потребительских предпочтений путем изготовления инновационных конкурентоспособных товаров. Это определяет необходимость оформления инновационной идеи в виде итогового документа, который содержит в себе обоснование реализации инновации, а также эффект, ожидаемый от ее коммерциализации. Именно таким документом является бизнес-план. Он имеет международную форму признания.

Бизнес-план выступает неотъемлемой частью инновационного проекта на любом предприятии,

так как именно с его помощью появляется возможность показать все преимущества новой идеи для будущих инвесторов, а также обосновать выгоду и рациональность от затраченных на данный проект финансовых средств. Однако многие предприятия, строящие свою стратегию на инновационном развитии, имеют небольшой опыт в разрезе практического написания бизнес-планов. В результате данных сложностей многим руководителям приходится обращаться за профессиональной помощью к фирмам, которые специализируются на осуществлении инновационной деятельности и разработке бизнес-планов.

Отличительным признаком бизнес-планирования инновационных проектов является



высокая степень рисков, способная привести к перерасходу всех видов ресурсов и провалу проекта в целом. А ввиду того, что в странах постсоветского пространства деятельность в области инноваций находится на стадии развития, успешная разработка бизнес-плана инновационного проекта требует особого подхода в виде тщательной проработки минимизации рисков на этапе планирования, а также учет всех особенностей, связанных с разработкой и внедрением бизнес-идеи на предприятии, что делает данную тему актуальной для рассмотрения и изучения [1, с. 43-44].

Основная цель исследования заключается в выявлении проблем и возникающих рисков при разработке бизнес-плана инновационного проекта, рассмотрении отличительных черт инновационного бизнес-планирования. По мнению автора, добиться этого можно, если изучить теоретические аспекты зарождения бизнес-идеи и внедрения ее в бизнес-план проекта, рассмотреть особенности инновационного бизнес-планирования и выявить основные причины возникновения высокого уровня риска инновационного проекта, а также изучить пути их минимизации.

Отправной точкой любого нового мероприятия является идея. Недаром, в переводе с греческого «*idea*» переводится как наглядный, зрительный образ. В каждой бизнес-идее должно быть заложено общее представление о будущем мероприятии либо проекте. Бизнес-идея должна содержать в себе некую ценность, важную для потребителя. Такая идея может быть собственной разработкой, никому ранее неизвестной, либо заимствованной со стороны.

Сгенерировать новую бизнес-идею – задача неимоверно сложная для предпринимателя. Если судить по статистике, то большинство удачных и

прибыльных бизнес-идей были придуманы предпринимателями, имевшими опыт в данной сфере уже несколько лет. Сложность заключается в том, что создание бизнес-идеи требует тщательной проработки потребностей клиента, понимания, в чем на сегодняшний день он больше всего нуждается, а вместе с тем понимания будущей перспективы открытия нового рыночного сегмента для реализации и воплощения в жизнь данной бизнес-идеи уже в виде новой технологии либо продукта. [2, с. 96-99].

Ярким примером удачно придуманной бизнес-идеи стало производство леккера-фломастера с зеленкой. Данное изобретение было заслугой бывшего военного доктора Владимира Денисова в 1980-х гг. и представляет собой маркер, который можно вместо чернил заполнить зеленкой, йодом или другими лекарственными средствами. А название было придумано путем сложения двух слов «ЛЕКкерство» и «марКЕР». В 2000 г. леккер был официально зарегистрирован в Санкт-Петербурге и пользуется популярностью по сей день [3, с. 40-41].

Разработка деловых идей либо заимствование чужих на законных основаниях является непрерывным условием попадания их создателей в инновационную среду. При этом главной задачей создателя становится проведение анализа существующего рынка и необходимости у этого рынка в новой идее. Данный анализ, зачастую, может помочь разработчику в определении размера капитальных затрат, необходимых для воплощения в жизнь этой идеи. Результатом такого анализа является определение всех необходимых действий, которые нужно осуществить для реализации идеи. Эти действия должны быть четко определены в бизнес-плане. Конкретная их формулировка в до-



кументе определит эффективность реализации инновационной идеи в будущем.

Отбор и реализация бизнес-идей инноватором осуществляется в несколько этапов, которые описаны в табл. 1.

Таблица 1

Этапы отбора, оценки и реализации инноваторских идей в бизнес-плане

№ п/п	Наименование этапа	Содержание
1.	Осуществление поиска инновации, а также факторов для ее создания	Определение состояния рынка, уровня развития науки и техники, наличие неудовлетворенного спроса.
2.	Анализ потенциальной и реальной ценности идеи	Создание необходимых условий и наличие технических, экономических и социальных возможностей реализации новой идеи (денежный капитал, срок окупаемости, показатели прибыли и т.д.).
3.	Оценка риска	Виды риска, источники их возникновения, способы минимизации финансовых убытков и риска банкротства.
4.	Создание бизнес-плана инновационного проекта	План действий для реализации поставленной задачи: наличие определенной технологии, всех видов ресурсов, механизма управления технологическим процессом.

Источник: [7, с. 17-18]

Отличительной особенностью бизнес-плана в инновационном проекте является внедрение в производственный процесс и на существующий рынок принципиально новой идеи, а также наличие способности у инвестора предугадать, насколько удачно данная идея будет воспринята потребителем. Именно этот навык призван связать два важных звена – внедрение новой идеи и признание ее потребителем, что является залогом будущего успеха [4, с. 224-228].

При создании бизнес-проекта в инновационной сфере необходимо принять во внимание его специфику, а также высокий уровень экономического, социального и интеллектуального потенциала. Успешным бизнес-планом станет такой план, в котором будет четко подобрана актуальная научная идея, высокий уровень ее проработанности, а так-

же близость к скорейшей коммерческой реализации.

Объектом бизнес-плана инновационного проекта выступает конкретная инновация, а также нацеленность на научно-технический прогресс. В этом и есть его существенное отличие от обычного бизнес-плана многих компаний, где объектом выступает инвестиционный проект. Поэтому в процессе бизнес-планирования инновационного проекта очень сложно выделить такие затраты, которые непосредственно направлены на научно-технические разработки, т.к. в этом процессе, как правило, задействовано множество хозяйствующих субъектов. В бизнес-плане инновационного проекта должны быть собраны результаты труда последовательной цепочки действий, которая представлена на рис. 1.



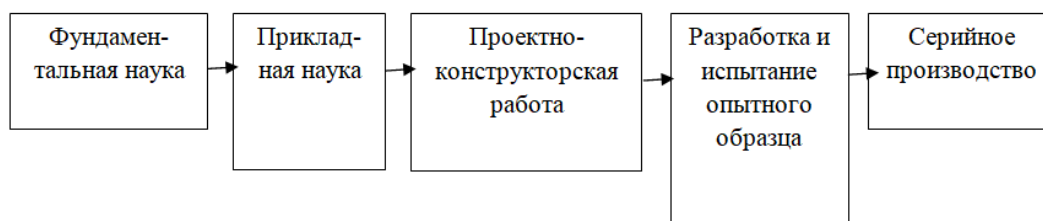


Рис. 1. Последовательность действий для реализации бизнес-идеи

Источник: [5, с. 126]

Затраты, понесенные на разработку инновации на стадии фундаментальной науки выделить практически невозможно, т.к. многие мероприятия, связанные данной разработкой, осуществляются автономно вместе с разработкой других научных идей и знаний.

Сложность вынесения затрат в бизнес-план инновационного проекта проявляется и на следующих этапах разработки бизнес-идеи. Это связано с тем, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять свою деятельность в разных организационно-структурных формах (научные ВУЗы, частные компании, государственные предприятия и т.д.). Разнообразны и сами финансовые источники, направленные на разработку инновации (средства республиканского и местного бюджета, кредиты у банка, внебюджетные фонды акционерных обществ и холдингов) [5, с. 125-129].

Все инновационные проекты направлены на выполнение таких задач, как создание совершенно нового вида оборудования, технологических процессов либо услуги, а также удовлетворение новых видов потребностей общества.

При создании таких проектов наряду с обычными бизнес-планами уровень риска заметно возрастает, как следствие, растет ответственность за тщательное планирование всех факторов, способных снизить эффективность от реализации разработанной бизнес-идеи.

Немаловажным аспектом в инновационном проекте является патентная защита инновации, а также ее «чистота» в данной области, ведь если в мире есть подобная либо близкая по смыслу идея, уже внедренная на рынок, то данный проект обречен на провал [6, с. 44].

Таким образом, главная цель, преследуемая при разработке бизнес-плана инновационного проекта – свести в единую совокупность самые эффективные решения разработки бизнес-идеи в сжатые сроки и с наименьшими затратами.

Ввиду сложностей, характерных для построения бизнес-плана инновационного проекта, актуально выстроить ряд параметров для управления рисками инновационного проекта, а именно: обнаружение рисков; определение частоты возникновения рисков, а также их масштаб и возможный ущерб; воздействие на потенциальные риски; организация сбора информации о потенциальных рисках, а также определение плана действий для ликвидации потерь от понесенных рисков [8, с. 37].

Для оценки риска инновационного проекта требуется определить степень научно-исследовательских работ, соответствие программы рыночной стратегии компании, а также маркетинг. Чем выше неопределенность данных критериев, тем более рискованным будет проект и ниже степень готовности инновационного продукта к выходу на рынок.

Если для проекта характерна низкая степень научно-исследовательских разработок, то выбирая метод оценки риска, не стоит совершать сложные расчеты. В данной ситуации будет правильным применить общепринятый метод изменения нормы дисконта. Границы этой нормы рационально определить экспертными методами (к примеру, методом Дельфи), но имеют место быть нормы, диктуемые нормативными документами. Если проект относится к высокой группе риска и существует опасность неправильного выбора сегмента рынка, стратегии продаж, осуществления неверной рекламной деятельности, то степень риска можно определить с помощью таких инструментов, как SWOT-анализ, метод сценариев, имитационных методов либо построения дерева решений [9, с. 245-249].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что большинство инновационных проектов подвержены рискам. Это обуславливает необходимость проведения их грамотного анализа, осуществления максимально точных расчетов и качественного управления.

Таким образом, главными особенностями бизнес-планирования инновационного проекта являются:

- направленность на создание принципиально нового вида продукта с ориентацией на удовлетворение существующих потребностей потребителей;

- нацеленность на научно-технический прогресс;

- сложность выделения финансовых затрат, понесенных на научно-технические разработки;

- разнообразие финансовых источников, привлекаемых для разработки инновационной бизнес-идеи;

- ввиду разработки абсолютно нового продукта высокий уровень риска по сравнению с обычными инвестиционными проектами.

В результате проделанного исследования можно сделать вывод, что бизнес-план выступает так называемым скелетом для построения верных, объективных и выигрышных действий, с помощью которых проект найдет воплощение в жизни. Бизнес-идея инновационного проекта является центральным сегментом для воплощения в реальность эффективной научной разработки. Средства, заложенные на создание успешной бизнес-идеи, окупятся с лихвой на конечных этапах реализации бизнес-плана инновационного проекта. Однако для проектов такого типа вместе с высокой степенью эффективности характерен и высокий уровень риска. Грамотная оценка всевозможных рисков на этапах реализации бизнес-плана способна предотвратить финансовые убытки и максимизировать экономический эффект от коммерциализации разработанной технологии.

Литература

1. Валдайцев С.В. *Анализ условий безубыточности и платежеспособности при освоении нового продукта: учебное пособие*. Спб.: Международный центр экономики, техники и технологий, 2000.
2. Стрекалова Н.Д. *Бизнес-планирование: учебное пособие*. Спб.: Питер, 2012. 352 с.
3. Решанов Д. *Как стать бизнес-ангелом // Журнал «Свой бизнес»*. 2005. №7. С. 40 – 41.



4. Попов В.М. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова и С.Г. Молодика. 2е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2006. 816 с.
5. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование: учебное пособие. Улан-Удэ, 2005. 170 с.
6. Маниловский Р.Г. Бизнес-план: учеб.-метод. пособие. М.: Финансы и статистика, 1997. 160 с.
7. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. 171 с.
8. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
9. Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 351 с.

References

1. Valdajcev S.V. Analiz uslovij bezbytochnosti i platezhеспособности pri osvoenii novogo produkta: uchebное posobie. Spb.: Mezhdunarodnyj centr ehkonomiki, tekhniki i tekhnologij, 2000.
2. Strekalova N.D. Biznes-planirovanie: uchebное posobie. SPb.: Piter, 2012. 352 s.
3. Reshanov D. Kak stat' biznes-angelom // ZHurnal «Svoj biznes». 2005. №7. S. 40 – 41.
4. Popov V.M. Biznes-planirovanie: uchebник / pod red. V.M. Popova, S.I. Lyapunova i S.G. Molodika. 2e izd., pererab. i dop. M.: Finansy i statistika, 2006. 816 s.
5. Haltaeva S.R., YAkovleva I.A. Biznes-planirovanie: uchebное posobie. Ulan-Udeh, 2005. 170 с.
6. Manilovskij R.G. Biznes-plan: ucheb.-metod. posobie. M.: Finansy i statistika, 1997. 160 s.
7. Minko I.S. Biznes-planirovanie innovacionnyh proektov: uchebное posobie. SPb.: NIU ITMO; IHiBT, 2014. 171 s.
8. Il'enkova S.D. Innovacionnyj menedzhment: uchebное posobie. M.: YUNITI-DANA, 2008.
9. Gracheva M.V. Upravlenie riskami v innovacionnoj deyatel'nosti: uchebное posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchihsya po ehkonomicheskim special'nostyam. M.: YUNITI-DANA, 2012. 351 s.



FEATURES OF INNOVATIVE PROJECT BUSINESS PLANNING

*Klimova L.A., Senior Lecturer,
Belarusian-Russian University*

Abstract: this article discusses the most important part of the formation of any project requiring financial and other costs of different levels, developing a business plan. This work aims to encourage all entrepreneurs and start businesses, be sure to use this information in their work and be prepared for a variety of nuances that may appear in process. The main goal of the innovative project business planning is to provide a comprehensive and systematic assessment of all project prospects. The business plan will be successful in meeting three criteria: the presence of promising scientific idea, high level of its scientific elaboration and proximity to commercial implementation. In this paper the essence and purpose of the business plan and the important moments of communication with investors to harmonization are disclosed in detail. In the article it is determined that to assess the risk of the business plan of the innovative project it is necessary to determine the degree of research and development; the presence of market strategy and marketing research. As a result of the research, it can be concluded that any business plan is a way to build an objective assessment of the effectiveness of the developed business idea.

Keywords: business idea, innovation, project, risk, planning, activity

