

УДК 314.7

**Абраменков М.Н., Поклад Г.В.**  
МОУ ВО «Белорусско-Российский  
университет»,  
г.Могилев, Беларусь

## ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИН МИГРАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ИЗ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** Исследование причин миграции молодого поколения города Могилева, путем анкетирования студентов 2-3 курсов.

**Ключевые слова:** миграция, молодое поколение, молодежная инфраструктура, трудовая миграция, анкетирование, молодежная политика.

**Abstract.** Mogilev's young generation's reasons to migrate research using questioning of 2-3 courses' students.

**Keywords:** migration, young generation, youth infrastructure, work migration, questioning, youth policy.

На сегодняшний день остро стоит проблема миграции молодого поколения в Российской Федерации и Республике Беларусь. Молодое поколение является главным потенциалом любого государства, потому что будущее страны напрямую зависит от того в какой мере молодежь будет способна обеспечить рост экономических и социальных показателей государства. В то же время одной из главных задач страны является обеспечение комфортных условий для подготовки молодых специалистов и создание рабочих мест.

Миграция молодого поколения обычно связана с демографическими или социальными аспектами, но главной причиной являются экономические факторы. Молодежь заинтересована в улучшении своего экономического благосостояния, т.е. поиском более высокооплачиваемой работы, а также постоянное место жительства в высокоразвитой стране и т.д.

В поисках подходящей работы и высокого уровня жизни молодежь мигрирует из страны в страну, и срок пребывания в стране приезда колеблется от нескольких месяцев до постоянного места жительства. В мире наблюдается тенденция увеличения масштабов трудовой миграции. Международная трудовая миграция приняла беспрецедентный характер, становится типичным явлением социально-экономической жизни современного мира.

Трудовая миграция молодых людей приводит к диспропорции между экономическим и демографическим развитием государства. Отставание экономического развития от более быстрого роста населения приводит к тому, что части рабочей силы приходится эмигрировать в поисках рабочего места.

В связи с вышесказанным, целью данной работы является оценка степени удовлетворенности молодежи экономическими и социальными показателями города Могилева путем анкетирования.

Анкетирование — это письменный вид опроса, при котором контакт между исследователем и респондентом осуществляется при помощи анкеты. Наиболее эффективным является раздаточный опрос, когда анкетер вручает анкету и ждет, когда она будет заполнена.

Анкетирование проводилось на базе Белорусско-Российского университета среди 70 студентов 2-3 курсов экономического и инженерно-экономического факультетов.

Основной интерес представляли вопросы о возможности подработки, источниках финансов и заинтересованности в эмиграции в другие страны. Полученные данные были обработаны в программном модуле Microsoft Excel.

В таблице 1 представлены результаты анкетирования о возможности подработки студентов.

Таблица 1 – Результаты анкетирования о возможности подработки

Возможность подрабатывать	Всего	%	М	Ж
Да	30	42,86	11	19
Нет	40	57,14	17	23

Из таблицы видно, что большинство студентов не имеют возможность подрабатывать. Основной причиной этого является повышенная загруженность на учебе. Также многие отмечали основной причиной нехватку рабочих мест.

Далее представлены данные о источнике финансов студентов 2-3 курса (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты анкетирования о источнике финансов

Источник финансов	Всего	%	М	Ж
Родители	42	60	18	24
Стипендия	18	25,71	7	11
Работа	10	14,29	3	7

Таким образом можно наблюдать то, что у 60% опрошенных студентов источником финансов являются родители. И всего лишь около 15% учащихся обеспечивают себя сами. Работающие студенты отмечали, что они работают на трудоемких и

низкооплачиваемых работах и рассматривают возможности эмиграции.

Далее было проанализировано желание студентов эмигрировать из страны и предпочитаемое ими государство для проживания. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты анкетирования о приоритетных странах для проживания.

Рассматриваемое для жизни государство	Всего	%	М	Ж
Беларусь	32	45,71	11	21
Канада	5	7,14	3	2
США	4	5,71	2	2
Япония	3	4,29	1	2
Китай	3	4,29	0	3
Россия	10	14,29	5	5
Польша	6	8,57	0	6
Турция	2	2,86	2	0
Испания	5	7,14	3	2

Для наглядности по результатам таблицы 3 была построена диаграмма, представленная на рисунке 1.

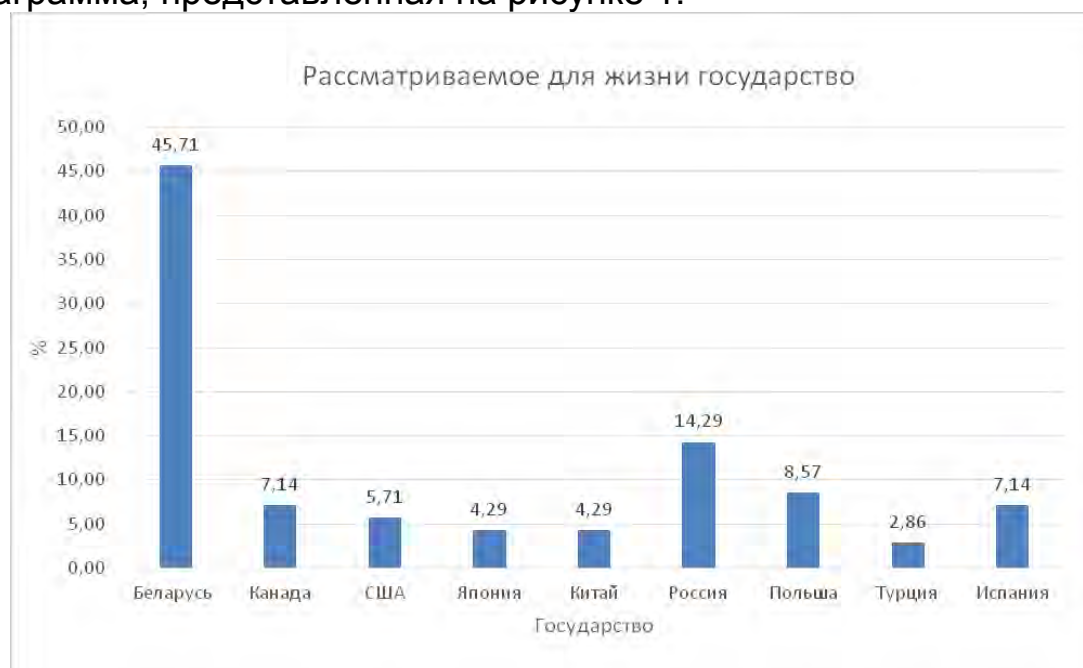


Рисунок 1 – Результаты анкетирования о приоритетных странах для проживания

По диаграмме видно, что большая часть студентов, а именно 45,71% хочет остаться в Беларуси, однако 54,29% оставшихся опрошенных имеют желание эмигрировать из страны. Основными критериями причины миграции являются более высокий уровень заработной платы, медицины и инфраструктуры в представленных странах.

В итоге можно сказать, что есть существенные проблемы в экономической и социальных сферах города Могилева. В связи с этим более половины опрошенных желают эмигрировать. Это означает, что вышестоящим органам следует принять меры для улучшения всех сфер жизни населения.

**Список использованных источников:**

1. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] – URL: <http://www.gks.ru/> - Дата доступа: 20.02.2018.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 15.02.2018.

3. Использование функции желательности Харрингтона для оценки регионов с позиции привлекательности/ В.А. Ливинская, С.Л. Комарова// Вестник Белорусско-Российского университета №2 (59), 2018, БРУ, Могилев, С.55-64.

УДК 332.1

**Абраменков М.Н., Солонинко Д.Г.**  
МОУ ВО «Белорусско-Российский  
университет»,  
г.Могилев, Беларусь

## **ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РЕГИОНА**

**Аннотация.** использования радара конкурентоспособности для визуализации результатов статистического анализа.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регионы, уровень жизни, миграция, визуализация, радар конкурентоспособности, государственная статистика.

**Abstract.** Using competitiveness radar for statistical analysis' results' visualization.

**Keywords:** competitiveness, regions, standard of living, migration, visualization, competitiveness radar, government statistics.

Уровень жизни населения в любой стране можно косвенно оценить по такому социально-экономическому показателю, как миграция. Причем как внешняя миграция (когда люди уезжают за пределы государства), так и внутренняя (когда население «перетекает» в районы своей страны с более привлекательными условиями труда и жизни).

