

УДК 338.1

**Комарова С.Л.**  
МОУ ВО «Белорусско-Российский  
университет»,  
г.Могилев, Беларусь

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Аннотация:** Исследование рынка потенциальных абитуриентов Могилевской области.

**Ключевые слова:** статистика, образовательная услуга, конъюнктура, рынок образовательных услуг.

**Abstract:** Market research of potential applicants of the Mogilev region.

**Keywords:** statistics, educational services, market conditions, educational services market.

Приемная кампания для каждого учреждения образования самый ответственный период. Изучать конъюнктуру на рынке образовательных услуг необходимо ежегодно, глубоко и достаточно серьезно, отслеживая все изменения, касающиеся численности потенциальных абитуриентов, их предпочтений и соотношения спроса и предложения.

Исследование в рамках приемной кампании должны начинаться с обработки статистических данных по количеству выпускников по региону, в котором находится учреждение образования. Не секрет, что потенциальные абитуриенты, стараются выбирать для дальнейшего обучения учебные заведения, которые имеют ближайшее географическое расположение и хорошее транспортное сообщение. Для межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» основным регионом исследования должны стать учреждения образования Могилевской области. На рис. 1 представлено количество учреждений среднего образования Могилевской области в разрезе районов.

По рисунку 1 видно, что наибольшее количество учреждений среднего образования приходится на города Могилев (43) и Бобруйск (33), при общем количестве 346. Однако в данный перечень учреждений среднего образования не были включены лицеи областного подчинения города Могилева (5), так как их выпускники, являются потенциальными абитуриентами Минских ВУЗов, школы-интернаты (4) и кадетское училище, чьи выпускники также не будут штурмовать стены Белорусско-Российского университета

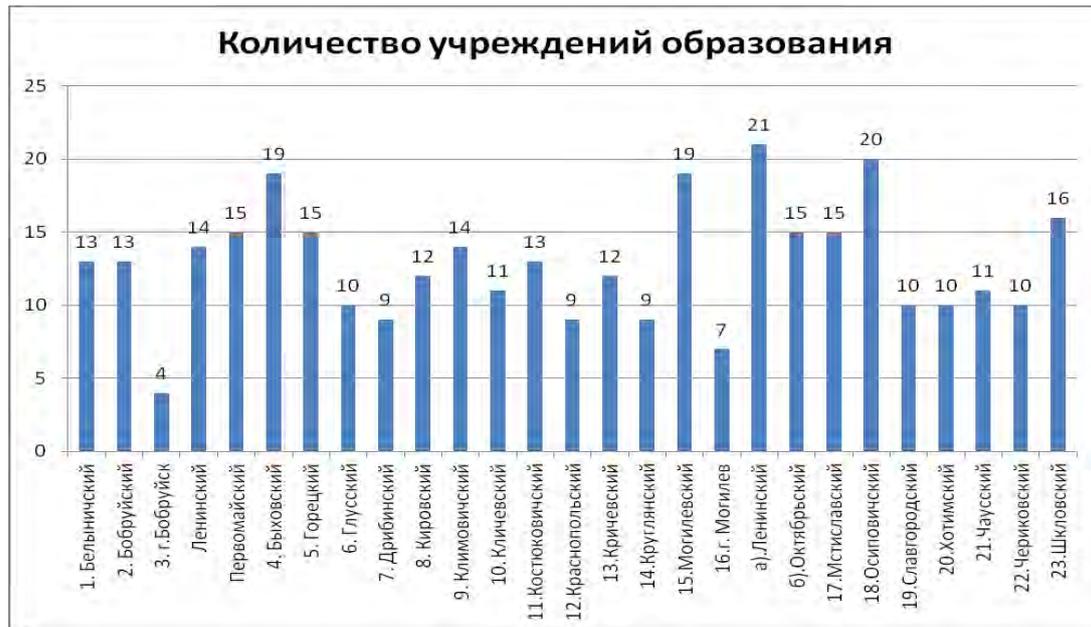


Рисунок 1 – Количество учреждений образования Могилевской области

. Отслеживать необходимо, в первую очередь, не количество учреждений образования, а количество выпускников по каждому району. Поэтому следующим этапом исследования рынка потенциальных абитуриентов, необходимо уточнить количество выпускников средних учреждений образования. На рисунке 2 представлено общее количество выпускников по районам Могилевской области.



Рисунок 2 - Количество выпускников в 2018/2019 учебном году в Могилевской области, чел



Общее количество выпускников по Могилевской области составляет 5624 человека, притом, что на Могилев (1628 чел.) и Бобруйск (1056 чел.) приходится практически половина всех выпускников области (47,72 %).

Следующий этап заключается в проведении анкетирования потенциальных выпускников, с целью изучить их планы на ближайший период: планируют ли они продолжить обучение, какие профессии они предпочитают, готовы ли стать студентами Белорусско-Российского университета.

Генеральной совокупностью анкетирования стали ученики 11 классов города Могилева и Могилевской области. Анкетирование проводилось частично в электронном виде (школы района) и в ходе посещения школ города Могилева и области.

На вопрос «Собираетесь ли Вы в 2019 году поступать в ВУЗ?», около 70 % выпускников города Могилева и Бобруйска ответили утвердительно, а для школьников, проживающих на периферии, положительный ответ был лишь у 40 % респондентов, причем 15 % респондентов в обоих случаях выбрали ответ «затрудняюсь ответить».

На вопрос «Готова ли ваша семья обучать вас на платной основе?» лишь 12 % ответили «да, но только на престижной специальности», а 75 % дали отрицательный ответ.

На вопрос «В ВУЗ какого города планируете поступление?» - Могилев фигурировал более чем в 60 % ответов.

На вопрос «Какую форму обучения планируете поступать?» все потенциальные абитуриенты выбрали «бюджет».

На вопрос «На какое направление планируется поступление?» 45 % абитуриентов назвали «техническое», 45 % выбрали «экономическое» и 10 % другое.

В качестве наиболее важных критериев при выборе ВУЗа абитуриенты называли: наличие нужной специальности 30 %, количество бюджетных мест 18 %, качество образования 16 %, интересная студенческая жизнь 10%.

На вопрос «Какой ВУЗ в данный момент рассматривается как вариант поступления?» 32% опрошенных назвали «Белорусско-Российский университет».

Такая оценка привлекательности учреждения образования говорит о его высокой конкурентоспособности, и даже имея самую высокую позицию среди респондентов, «Белорусско-Российский университет» должен проводить серьезную работу по наращиванию конкурентных преимуществ.

Статистические данные показывают, что одна из самых привлекательных профессий, с точки зрения абитуриентов, это программист. Очень важно, что университет предлагает много вариантов специально-

стей, связанных с IT, на рынке образовательных услуг. Это позволяет удерживать конкурентные преимущества.

Быть привлекательным на рынке образовательных услуг Белорусско-Российскому университету позволяет широкий спектр предлагаемых специальностей для абитуриентов не только Республики Беларусь, но Российской Федерации.

УДК 314.15

**Комоликова Е.В., Титова О.В.**  
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»,  
г.Липецк, РФ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация:** В статье дана оценка демографической ситуации в Липецкой области. Проанализированы основные направления демографической политики, реализуемые в регионе, выявлены проблемы и поставлены задачи для их решения.

**Ключевые слова:** демографическая политика, численность населения, рождаемость.

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the demographic situation in the Lipetsk region. The main directions of the demographic policy implemented in the region are analyzed, problems are identified and tasks are set for solving them.

**Keywords:** population policy, population size, fertility.

В настоящее время демографическая ситуация в Липецкой области является неблагоприятной. Причиной тому являются как внешнеполитические и внешнеэкономические причины, так и негативные тенденции в социально-экономическом развитии региона, особенно остро ощущаемые населением в последние годы: сокращение численности населения, снижение среднедушевых денежных доходов, старение населения, рост безработицы, приток мигрантов. Для решения данных проблем перед региональными органами власти стоит задача совершенствования демографической политики Липецкой области, основной целью которой должно стать улучшение демографической ситуации.

В Липецкой области в настоящее время достаточно успешно выполняются приоритетные направления демографической политики: все-сторонне укрепляется институт семьи; совершенствуется система социальных гарантий, направленных на повышение благосостояния и ста-

