

жизни. Стратегия интенсивной цифровизации экономики и ставка на ее полноценную трансформацию, предполагающую фундаментальную перестройку подходов государства к принятию решений, приведет к сохранению конкурентоспособности на глобальном рынке и достижению положительных результатов.

Список использованных источников:

1. Зорина Т.М. Государственные закупки в условиях цифровой экономики. Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21–22 марта 2018 г.) Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т; 2018. 288 с.
2. Норец Н.К., Станкевич А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 г. Бабкин А. В., ред. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та; 2017.
3. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход. М.: Директ-Медиа; 2014. 402 с.

УДК 338

Поклад Г.В., Абраменков М.Н.
МОУ ВО «Белорусско-Российский
университет»,
г.Могилев, Беларусь

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Аннотация. Исследование досуга молодежи приграничных регионов Республики Беларусь и Российской Федерации и оценка конкурентоспособности инфраструктуры для молодого поколения с использованием социологического опроса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальный потенциал, молодежная политика, социологический опрос, молодое поколение, приграничные регионы, молодежная инфраструктура.

Abstract. Republic of Belarus and Russian Federation's border regions' youth leisure time research and youth infrastructure competitive assessment using sociological survey.



Keywords: competitiveness, national potential, youth policy, sociological survey, young generation, border regions, youth infrastructure.

На сегодняшний день молодежь является стратегическим ресурсом любого государства. Каждая развитая страна понимает, что для достижения высокого уровня жизни населения и экономических успехов страны, нужно уделять повышенное внимание развитию инфраструктуры для молодых людей.

Очевидно, что стратегические преимущества будут у тех государств и обществ, которые научатся эффективно использовать человеческий потенциал и в первую очередь тот инновационный потенциал развития, носителем которого является молодежь.

Любая страна стремится быть в центре глобальных политических и экономических событий, для этого необходимо обеспечить устойчивое развитие, которое позволит достичь высокой национальной конкурентоспособности во всех сферах.

Следовательно, нужна особая политика в отношении молодого поколения, которая будет учитывать его специфику и положение в обществе. Само молодое поколение не должно рассматриваться в традиционном смысле, только в качестве будущего общества. Его необходимо воспринимать как часть современного общества, на которую возложена особая роль, заключающаяся в развитии и улучшении качества жизни, социальной сферы, экономической среды и других важных аспектов любого государства.

Молодежная политика является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития государства и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, для ответственного участия в общественной жизни страны.

По данным государственной службы статистики на конец 2018 года в Российской Федерации проживает около 30 миллионов молодых людей, что составляет примерно 20% от общего населения страны. В Республики Беларусь такой же процент молодежи, численность которой составляет около 2 миллионов человек. Будущее этих двух стран зависит всего лишь от 20% населения, поэтому нужно обеспечить наилучшие условия жизни для самореализации этой группы населения.

В последнее время в Республики Беларусь наблюдается тенденция миграции молодого населения в приграничные страны. Это может быть связано с многими факторами, одни из них: нестабильная экономическая ситуация в стране, что может вызвать нехватку рабочих

мест, плохо развитая инфраструктура для молодого поколения, что не позволяет многим молодым людям самореализоваться. Данная тенденция является тревожным сигналом для руководства страны, которое должно немедленно принять меры.

Цель работы заключается в сравнении инфраструктуры для молодежи города Могилева с приграничными субъектами Российской Федерации, а именно с городами Брянск и Смоленск. Для этого был проведен опрос студентов 2-3 курсов Белорусско-Российского университета, с целью получения информации о местах времяпрепровождения досуга, источниках финансов и трат денежных средств.

Социологический опрос — метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (респондентов). [1]

Выбор респондентов, то есть студентов 2-3 курса, обосновывался тем, что именно эти студенты в большей степени адаптировались к жизни в университете, по сравнению с 1 курсом. В отличие от студентов последних курсов, данный сегмент обучающихся имеет больше свободного времени. Было опрошено 70 студентов, обучающихся на экономическом и инженерно-экономическом факультетах, что составляет примерно 5% от общей совокупности учащихся. Это позволит получить более точные выводы, о состоянии молодежной инфраструктуры в городе Могилеве.

Таким образом, были проанализированы наиболее часто посещаемые молодежью места и предпочтительный вид досуга.

Так, на рисунке 1 изображена диаграмма самых предпочтительных видов досуга.

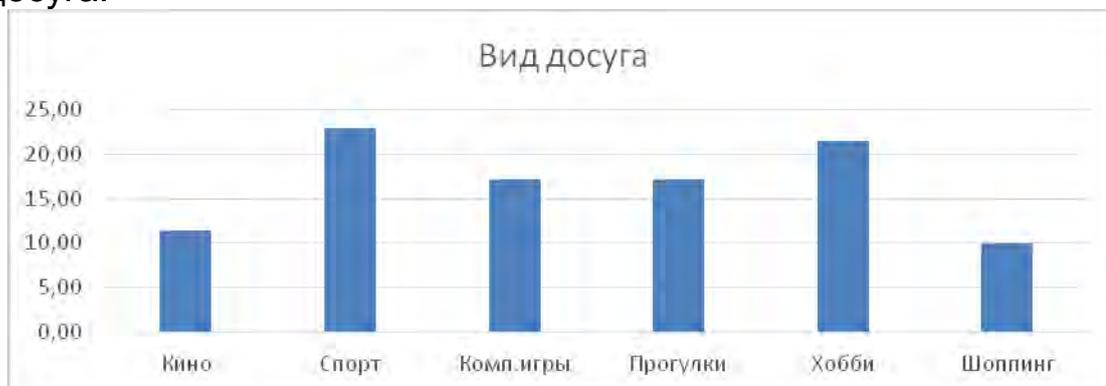


Рисунок 1 – Виды досуга молодежи

На диаграмме видно, что в основном в свободное время молодые люди предпочитают заниматься спортом (22,86% опрошенных), а также уделять время хобби (21,43%). Наименее же предпочтительными оказались просмотр фильмов (11,43%) и занятие шоппингом (10%).

На основании данной диаграммы можно предположить, что необходимо совершенствовать инфраструктуру для молодежи (Например, увеличивать число кинотеатров). Также низкий процент занятий шоппингом может быть связан с нехваткой материальных средств у молодежи. Для решения данной проблемы необходимо создавать возможность для подработки, увеличивать стипендию и т.д.

На рисунке 2 представлена диаграмма, иллюстрирующая наиболее часто посещаемые места, где молодые люди предпочитают проводить свое свободное время.

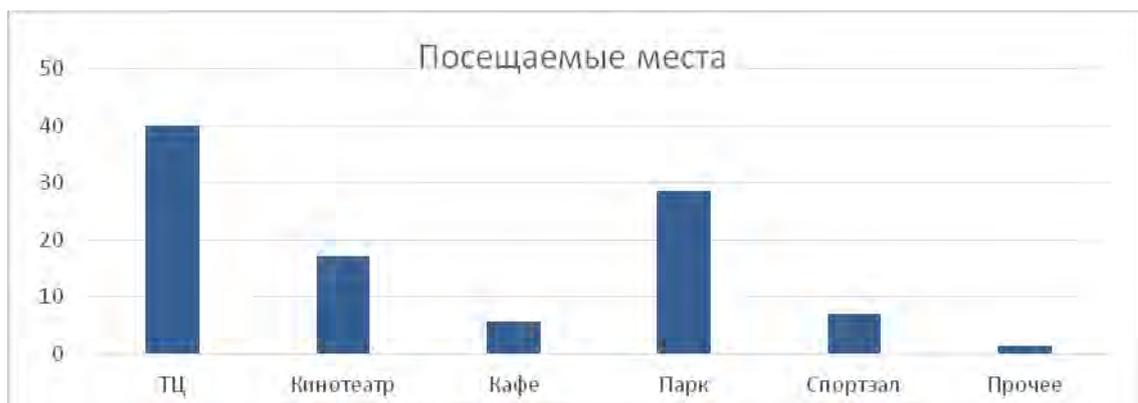


Рисунок 2 – Наиболее часто посещаемые места

Анализируя данный рисунок, можно сказать, что молодежь в свободное время предпочитает посещать торговые центры (40%), а также прогуливаться в парках (28,57%). Меньше всего молодые люди посещают спортзалы (7,14%) и кафе (5,71%).

Следовательно, можно предположить, что для посещения спортзалов и кафе у молодежи не достаточно финансовых средств.

Так же было произведено сравнение Могилева, Смоленска и Брянска по количеству мест, предназначенных для досуга. На рисунке 3 представлена диаграмма, отражающая их количество и соотношение.

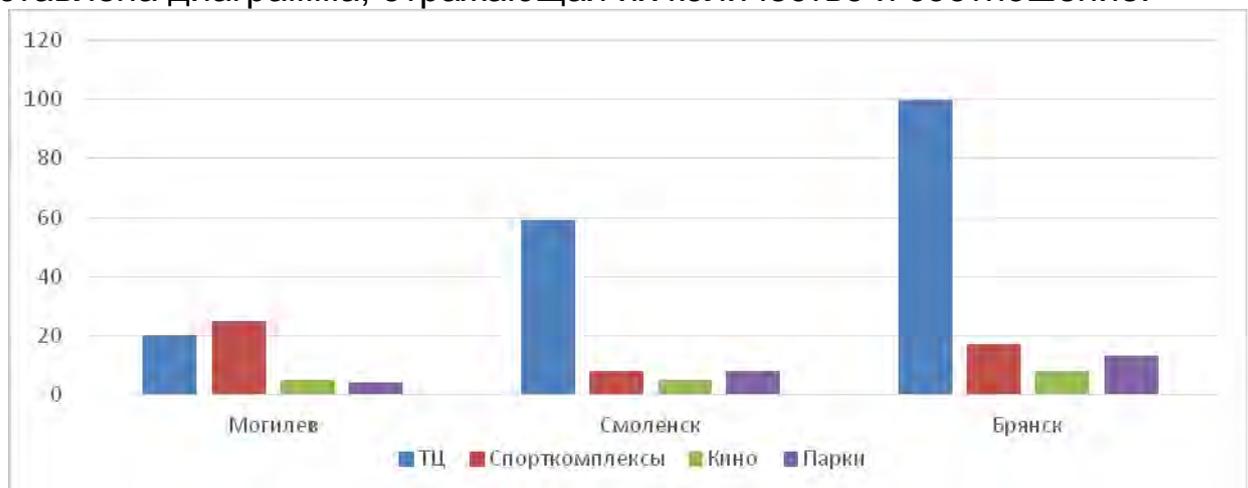


Рисунок 3 – Сравнение инфраструктуры

Таким образом, мы можем наблюдать, что Брянск лидирует по количеству торговых центров и парков, по сравнению со Смоленском и Могилевом. Однако, Могилев насчитывает большее число спортивных комплексов в сравнении с представленными городами РФ.

Список использованных источников:

1. Социологический_опрос / <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] – URL: <http://www.gks.ru/> - Дата доступа: 20.02.2018.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 15.02.2018.
4. Особенности обработки статистических данных при оценке конкурентоспособности приграничных регионов/ Г.В. Поклад , С.Л. Комарова //Сборник научных трудов по материалам V МНПК «Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 30 марта,2018, с.245-249.

УДК 338

Поклад Г.В., Солонинко Д.Г.
МОУ ВО «Белорусско-Российский
университет»,
г.Могилев, Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация: оценка конкурентных позиций высших учебных заведений Республики Беларусь и Российской Федерации методом многокритериального ранжирования.

Ключевые слова: учебные заведения, конкурентоспособность, приграничные регионы, образование, высшее учебное заведение.

Abstract. Republic of Belarus and Russian Federation's higher education institution's competitive positions research using multicriterial ranking method.

Keywords: institutions, competitiveness, border regions, education, higher education institution.

На сегодняшний день проблемы высшего образования выходят на первый план для любой страны. Эти проблемы касаются каждого чело-

