

5. Тарасова Е.В. Проблемы государственного и муниципального управления: современный аспект// Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена»: X Посниковские чтения: Материалы международной научно-практической конференции, 2016 . – Смоленск: Изд-во Смол ГУ, 2016.С.263-270. – Режим доступа: . <http://safonovo-admin.ru>

Golovina M. M.

SOME PROBLEMS OF LOCAL BUDGETS' ACCUMULATION

This article discusses some problems of local budgets' accumulation of Safonovo according to the income from 2014 till 2016. The tendency of growth was replaced by falling of some key indicators. The reasons of reduction of an account part of the local budget are investigated.

Keywords: local budget' accumulalation, budget implementation, income, diversification, account part of the budget, budget deficit.

УДК 339.9:338.43

Гнатюк С. Н., Наркевич Л. В.

*Белорусско–Российский университет
Могилев, Беларусь*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье исследуется роль малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности Могилевской области, проблемы данной сферы и возможные решения.

Ключевые слова: организации малого и среднего бизнеса, внешнеторговый оборот, экспорт импорт.

Экономическое развитие региона во многом определяется внешнеэкономическими связями, так как в современных условиях невозможно производить весь ассортимент продукции для удовлетворения потребностей жителей региона и иметь все необходимые для этого ресурсы. Связи с другими регионами обеспечивают рациональное и эффективное производство, рост уровня доходов населения. Более полное удовлетворение потребностей.

По уровню вовлеченности во внешнеэкономические связи регионы Белоруссии имеют ярко выраженные различия. Основная доля экспорта республики приходится на г. Минск (34,5 %). На Могилевскую область приходится 7,0 % общего объема экспорта республики и 3,5 % импорта [1].



Оборот внешней торговли товарами организаций области в 2017 г. составил 3248 млн. долл., в том числе экспорт – 2055,3 млн. долл., импорт – 1192,7 млн. долл. (рисунок 1). Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное и составило 862,6 млн. долл.; в 2016 г. сальдо также имело положительное значение – 694,7 млн. долл. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2016 г. из расчета увеличился на 13,5 %, или на 244,1 млн. долл., импорта – на 6,8 %, или на 76,2 млн. долл.

В 2017 г. экспортно-импортных операции осуществлялись с 116 странами мира; товары поставлялись на рынки 92 государств, импортировалась продукция из 98 стран. Основными торговыми партнерами области в 2017 г. являлись: Россия – 64,7 % всего объема товарооборота, Украина – 7 %, Германия – 3,6 %, Польша – 3,4 %, Литва – 2,3 %, Казахстан – 2,1 %, Китай – 1,9 %, Латвия – 1,2 %.

Из общего объема экспорта области в 2017 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 72,3 %. Основным внешнеторговым партнером остается Россия, на которую приходится 68,7 % экспорта. Удельный вес экспорта в страны ЕС в 2017 г. составлял 15,4 %, остальных стран – 12,3 %. Импорт из стран ЕАЭС в 2017 г. составил 58,7 % общего объема импорта, в том числе из России – 57,8 %, стран ЕС – 20,4 %, остальных стран – 20,9 %.

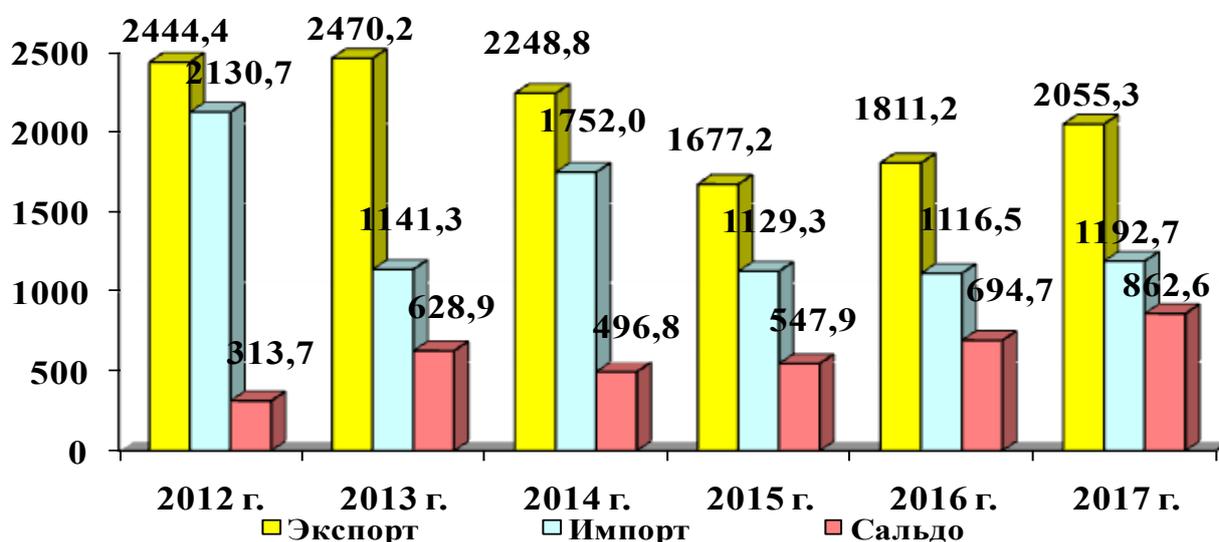


Рисунок 1 - Динамика внешнеторгового сальдо Могилевской области, млн. долл.

Значительный вклад в развитие внешнеторгового оборота Могилевской области вносят предприятия малого бизнеса. На 01.05.2017 г. в области зарегистрировано 31,3 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 22,7 тыс. индивидуальных предпринимателей и 8,6 тыс. юридических лиц [2].

За январь-май 2017 г. от субъектов малого бизнеса поступило в бюджет Могилевской области 121,6 млн. руб. или 33,5 % общих поступлений. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года сумма поступлений увеличилась на 10,9 % или на 11,9 млн. рублей в фактическом исчислении. Поступления от индивидуальных предпринимателей увеличились на 1,9 %, ими в бюджет уплачено 39,1 млн. рублей [1].

Объем внешней торговли товарами микроорганизаций и малых организаций в 2017 г. составил 625,0 млн. долл. и вырос относительно 2016 г. на 32,65 % (таблица 1).

Таблица 1 - Внешнеторговый оборот по организациям Могилевской области [1]

Организации	2016 г.			2017 г.			Темп изменения, %	
	экспорт	импорт	сальдо	экспорт	импорт	сальдо	экспорт	импорт
Микроорганизации	61,1	95,3	-34,3	78,6	134,1	-55,5	128,61	140,65
Малые организации	144,5	170,2	-25,7	206,4	205,9	0,4	142,79	121,01
Средние организации	243,0	118,4	124,6	324,2	136,9	187,3	133,40	115,60
Крупные организации	1337,8	715,7	622,1	1409,5	692,2	717,3	105,36	96,72
Итого	1786,5	1099,6	686,8	2018,6	1169,2	849,5	112,99	106,32

Экспорт микроорганизаций и малых организаций в 2017 г. составил 284,9 млн. долл., что на 38,57 % выше уровня 2016 г.; импорт в данном периоде увеличился на 28,06 %.

В настоящее время рассматриваются возможности более эффективного использования товаропроводящей сети ООО «СП «Бабушкина крынка-Элан» (г.Москва), ТД «Могилев Молоко» (Московская область, г.Королев), «Белорусский продукт» (г.Калуга), «Мясомолпродукт» (г.Брянск), СП «Белмясомолторг» (Московская область, г.Долгопрудный), а также СП «Агробелл-милк» (Молдова, г.Яловины) за счет привлечения предприятий малого бизнеса. Предусматривается участие СООО «Могилеввнештранс» в реализации трансконтинентального логистического проекта по организации доставки скоропортящихся грузов, требующих соблюдения температурного режима.

Большую роль играет внешнеэкономическая деятельность малых и средних предприятий, расположенных в свободной экономической зоне (СЭЗ) «Могилев». Рост экспорта обеспечивается, в частности, за счет СООО «Джокей пластик», производящего пластмассовую упаковочную тару методом литья под давлением, СООО «СТЛ Экструзия» за счет роста объемов производства и экспорта оконных систем «Монблан», ИООО «Карбелтекс»



занятого производством покрывал и постельного белья, ИП «Реплас-М» за счет увеличения производства и экспорта ПЭТ-хлопьев.

Одновременно рост объемов экспорта предусматривается за счет созданных в СЭЗ новых производств ООО «Изоспан», ИООО «СБИ Каучук», ИООО «ВМГ Индустри» и ООО «ПЦЦ БелПол», привлечения других субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса.

Могилевская область занимает одно из ведущих мест в республике на международном рынке услуг. Для этого регион располагает рядом конкретных преимуществ: общая граница с Российской Федерацией, где хорошо развита сфера агроэкотуризма, протяженная граница с Россией, которую туристы свободно пересекают, политика добрососедства с ЕС, наличие естественных и антропогенных природных объектов, имеющих глобальный статус. Эти факторы обуславливают развитие в области, прежде всего в Могилеве, Бобруйске и Кричеве, соответствующей инфраструктуры. Экспорт услуг организаций области в 2017 г. составил 94,7 млн. долл. и по сравнению с 2016 г. увеличился на 16,5%, импорт – 50,2 млн. долл. и уменьшился в 2,4 раза. Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное и составило 44,5 млн. долл. Экспорт услуг в страны СНГ составил 65,1% общего объема экспорта услуг, в страны вне СНГ – 34,9%, импорт услуг из стран СНГ – 54,1% общего объема импорта услуг, из стран вне СНГ – 45,9%. Наибольший удельный вес и прирост приходится на транспортные и строительный услуги: соответственно 37 и 14,3 %; 40,2 и 11,4 % (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ структуры и динамики внешнеторгового оборота услуг Могилевской области в 2017 г. [1]

Вид услуг	Экспорт			Импорт			Сальдо, млн. долл.
	сумма, млн. долл.	в % к 2016 г.	удельный вес, %	сумма, млн. долл.	в % к 2016 г.	удельный вес, %	
Транспортные услуги	35,1	114,3	37,0	13,8	130,0	27,5	21,3
Туристические услуги	4,5	103,6	4,8	1,8	117,8	3,5	2,7
Строительные услуги	38,0	111,4	40,2	11,5	12,3	23,0	26,5
Компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги	2,7	52,8	2,9	1,4	143,5	2,9	1,3
Плата за использование интеллектуальной собственности	6,3	в 7,4 р.	6,6	6,2	в 5,8 р.	12,4	0,1
Прочие деловые услуги	4,9	178,9	5,2	14,3	129,9	28,5	-9,4
Итого	94,7	116,5	100,0	50,2	41,7	100,0	44,5

Для развития агроэкотуризма в стране приняты определенные шаги: предоставлена возможность привлечения субъектами агроэкотуризма граждан для работы по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам; разрешено возведение на территории агроэкоусадб гостевых домиков; расширен



перечень услуг, предоставляемых субъектами агроэкотуризма; исключены нормы, ограничивающей ведение деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма на территории курортных зон.

Анализируя развитие экономики и внешнеэкономических связей Могилевской области, можно утверждать, что:

– экономика Могилевской области представляет собой структурно-консервирующуюся модель, в которой наблюдается относительно невысокий уровень внешнеэкономической активности и инерционность сложившейся структуры производства;

– внешнеэкономические связи Могилевской области ориентированы на рынки России и других стран СНГ (Казахстана, Молдовы, Украины);

– наибольшую долю в экспорте услуг занимают транспортные, туристические и услуги связи, ориентированные на дальнее зарубежье.

– неравномерно распределены внешнеэкономические связи внутри региона: внешнеэкономический потенциал Могилевской области формируется несколькими крупными предприятиями, расположенными в Могилеве и Бобруйске. Это приводит к тому, что остальные регионы области слабо вовлечены во внешнеэкономические связи.

В стране происходят интенсивные институциональные изменения, направленные на переход к экспортоориентированной экономике. В этом контексте формируется система государственной поддержки малого бизнеса, в сфере внешнеэкономической деятельности.

Развитию малого и среднего бизнеса в республике уделяется большое внимание. В частности, принята Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы». Значительное внимание уделено малому и среднему предпринимательству в Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. В этих и других документах выделены основные проблемы экспортоориентированного предпринимательства и поставлена задача повышения внешнеэкономической активности малого и среднего бизнеса, направления государственной политики в этой сфере, в том числе на уровне регионов. Регионы рассматриваются как звено национального механизма поддержки экспортной деятельности предприятий. Региональный аспект просматривается в реализации всех составляющих механизма и постоянно усиливается.



Правительство предусматривает различные виды прямой и косвенной поддержки расширения внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры поддержки, снижение административных барьеров и пр. Также рассматриваются вопросы территориального развития малого бизнеса, совершенствование элементов региональных внешнеэкономических систем.

Таким образом, учитывая объективную необходимость, постоянная государственная поддержка в различных формах, становится предпосылкой развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в регионе.

Однако, на наш взгляд, для повышения эффективности государственной поддержки экспортоориентированного малого и среднего бизнеса необходимо:

- повысить качество мониторинга процессов, включая оценку эффективности мероприятий поддержки;
- активизировать диалог власти и бизнеса, установить постоянную обратную связь;
- сформировать систему региональных приоритетов развития внешнеэкономической деятельности в контексте национальных установок;
- рационализировать и повысить эффективность инструментов государственной поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса;
- усилить информационно-коммуникационную составляющую поддержки экспорта;
- модернизировать финансовые механизмы поддержки экспорта;
- развивать нефинансовые инструменты сопровождения экспорта;
- более эффективно использовать потенциал выставочной и ярмарочной деятельности;
- обеспечить дальнейшее развитие и эффективное использование национальной товаропроводящей сети за рубежом;
- развивать инструменты, содействующие углублению кооперационных связей малого и среднего бизнеса в области производственной деятельности с зарубежными партнерами;
- стимулировать диверсификацию географии внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса;
- поощрять расширение ассортимента и повышение качества экспортной продукции, производимой малыми и средними предприятиями.

Развитие внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса позволит нарастить объемы производства, создать новые рабочие места,



обеспечить рост доходов населения региона и за счет этого гарантировать устойчивое развитие области.

Библиографический список

1. Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области [Электронный ресурс]: <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>. [Дата обращения: 03.04.2018]
2. Наркевич Л. В. Малый бизнес в рамках развития внешнеэкономического сотрудничества Могилевской области с Россией // Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции «Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы». - Смоленск, Изд-во СГУ, 2017. - С. 164 – 174

Gnatyuk S. N., Narkevich L. V.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOGILEV REGION

This article examines the role of small and medium-sized businesses in the foreign economic activity of the Mogilev region, the problems of this sector and possible solutions.

Key words: small and medium business organizations, foreign trade turnover, export, import.

УДК 327

Гомелько Т. В.

Смоленский институт экономики

Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Смоленск, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОЙ ПРИГРАНИЧНОЙ ЗОНЫ

Потребительский рынок приграничной зоны функционирует неэффективно, так как существует ряд негативных факторов. К основным, из которых относятся: неэффективность экономического роста приграничной зоны; отсутствие транспортного эффективного обеспечения. В этой связи основным направлением развития должно стать создание на территориях кластера товаропроизводителей, что приведет к территориально взаимосвязанному сотрудничеству предприятий.

