

Л. В. Наркевич

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

В статье проанализированы вклад предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) во внешнеэкономическую деятельность Могилевской области и потенциал ее развития с учетом действующей инфраструктуры поддержки МСП.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, кооперативное сотрудничество, свободная экономическая зона «Могилев».

Внешнеэкономический комплекс малого и среднего предпринимательства (МСП) Могилевской области в настоящее время является важнейшим сектором национальной экономики Беларуси, и его значение в условиях глобализации постоянно возрастает. Вклад категорий субъектов МСП относительно внешнеторгового оборота Могилевской области характеризуется данными: объем внешней торговли товарами микроорганизаций и малых организаций Могилевской области определен долей 42,8 %; средних организаций - 8,1 %; отмечены темпы роста данных параметров.

На протяжении последних пяти лет торговые отношения с зарубежными партнерами развивались нестабильно (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта товаров Могилевской области по географическим сегментам

География экспорта	Цепные темпы изменения, %				
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Экспорт в страны СНГ	104,1	89,0	73,0	106,9	110,5
в том числе экспорт в Российскую Федерацию	107,0	92,6	73,2	106,7	112,1
Экспорт в страны вне СНГ	81,8	104,1	84,9	109,6	107,7
Экспорт в страны ЕС	111,3	118,2	85,9	111,4	138,1
Всего экспорт	100,9	90,8	74,2	107,3	114,2

Источник [1,2]

Установлен рост экспорта по всем рассматриваемым географическим

сегментам в 2016 – 2017 гг.: наибольший прирост получен по экспорту в страны ЕС (38,1 %). Из общего объема экспорта области в 2017 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 72,3%, что соответствует снижению относительно 2016 г. на 4,0 п. п.; из них на долю Российской Федерации – 68,7% (снижение на 4,4 п. п.). Удельный вес экспорта в страны ЕС определен в 2017 г. в размере 15,4 % (прирост доли 2,8 п. п.), остальных стран – 12,3 % (прирост доли 1,2 п. п.). Структура импорта Могилевской области характеризуется следующими данными: удельный вес импорта на территории стран ЕАЭС в 2017 г. составил 58,7 % относительно общего объема импорта (2016 г.: 51,7 %), из него на долю регионов Российской Федерации приходится 57,8 % (2016 г.: 50,5%), стран ЕС - 20,4% (27,4%), остальных стран – 20,9% (21%).

Макроэкономическим индикатором уровня развития внешнеэкономического потенциала выступает показатель экспорта, импорта в валовом региональном продукте. ВРП и ВВП переведены в долларовой эквивалент по данным Национального банка Республики Беларусь с использованием среднегодового официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США. Результаты произведенных расчетов внесены в таблицу 2.

Таблица 2 - Динамика доли экспорта, импорта в ВРП Могилевской области

Показатель	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доля экспорта в ВРП, %	37,1	44,3	39,5	41,6	53,1	52,7
Доля импорта в ВРП, %	34,2	33,0	30,6	28,0	32,8	30,6
Доля экспорта РБ в ВВП, %	44,2	49,2	45,7	47,0	49,3	53,7
Доля импорта РБ в ВВП, %	60,9	56,9	51,3	53,5	57,8	62,9

Источник [1,2]

По данным таблицы 2 отмечена положительная тенденция роста доли экспорта Могилевской области в ВРП, который в значительной мере приближен к республиканским значениям данного параметра. Доля импорта в ВРП ниже общереспубликанского показателя, что определяется структурой производства в регионе. Результаты статистического анализа показали высокий уровень концентрации экспорта Могилевской области: на долю пяти стран (Российской Федерации, Казахстана, Украины, Польши, Литвы) приходилось 85,7 % областного экспорта товаров, шести стран с учетом Германии – 88,3 %, десяти стран - 92,0 %. В 2017 г. импорт из России составил 57,8 % общего объема импорта (в 2017 г. – 40,5 %), стран СНГ (без России) – 6,3 % (7,2 %), стран ЕС – 31,3 % (28,1 %), остальных стран – 16,1% (24,2%) [1].

На протяжении многих лет Российская Федерация остается для Могилевской области основным партнером по развитию торгово-экономических,



научно-технических и культурных отношений: удельный вес товарооборота с Российской Федерацией в общем объеме внешнеторгового оборота Могилевской области в 2017 г. составил: микроорганизаций и малых организаций 56,6; 64,1 %; средних организаций – 67,4 %. Товарная структура экспорта в торговле с Российской Федерацией на протяжении многих лет остается неизменной. В Россию поставляется весь спектр производимой в области продукции. Основная доля принадлежит продукции химической промышленности (волокно полиэфирное, нити технические и нити текстильные), продукции машиностроения и приборостроения (лифты грузовые и пассажирские, электродвигатели, станки деревообрабатывающие), металлургии (трубы стальные, дробь чугунная), а также продукции легкой (ткани, обувь, гардинное полотно), пищевой отрасли (цельномолочная продукция, мясо и колбасные изделия, желатин), продукция стройиндустрии и деревообработки. В Россию поставляется вся номенклатура производимой в Могилевской области продукции. Сегодня в области не существует предприятия - субъекта внешнеэкономической деятельности, которое не поставляет свою продукцию в Россию. Традиционно импортируемым товаром из России является сырье, материалы и комплектующие для промышленного производства Могилевской области.

Фундаментом всей внешнеэкономической деятельности предприятий является межрегиональное сотрудничество Могилевской области с регионами-партнерами. В настоящее время Могилевской областью документы о сотрудничестве заключены с 24 российскими регионами: Белгородской, Брянской, Ивановской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Костромской, Курской, Ленинградской, Новгородской, Новосибирской, Орловской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Свердловской, Смоленской, Тульской, Тюменской, Тверской областями, Ханты-Мансийский автономным округом - Югрой, Восточно-административным округом г. Москвы, Москвой и Санкт-Петербургом. В 2019 г. запланировано подписание документов о сотрудничестве с Калининградской и Оренбургской областями. Следует отметить, что товары поставлялись на рынки всех стран-участниц СНГ, их основной объем был сосредоточен на Российской Федерации, Украине и Казахстане (доля экспорта стран в 2017 г. составила 94,9 % от экспорта в СНГ) [2]. Структурная динамика указывает на постоянство пропорций, отсутствие резких колебаний по стратегическим партнерам внешнеэкономической деятельности.

В 2017 г. субъектами малого и среднего предпринимательства сформировано 33,6% поступлений в бюджет (в 2016 г. – 30,8%). В 2017 г. в области зарегистрировано 598 коммерческих организаций (в 2016 г. – 687), в том числе в малых и средних городских поселениях и в сельской местности – 221 (в 2016 году – 251). Наибольшее количество коммерческих организаций создано в Могилевском (58), Осиповичском (22), Бобруйском (22), Быховском (18), Горецком (11), Климовичском (11), Кричевском (10), Шкловском (10) районах, городах Могилеве (284), Бобруйске (93). Не создавались новые организации в Дрибинском районе, 2 организации создано в Бельничском районе, по 3 организации – в Кличевском, Краснопольском, Круглянском районах.

В области создана сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 1 января 2018 г. в области осуществляли деятельность 9 центров поддержки предпринимательства и 5 инкубаторов малого предпринимательства. В 2017 г. в центры поддержки предпринимательства обратилось за информационной, консультационной и методической поддержкой в решении различных вопросов, возникающих в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, 12,2 тыс. человек.

Могилевская область является одним из крупнейших промышленных регионов республики. Здесь сосредоточен весь республиканский объем производства лифтов и шин автомобильных и для сельскохозяйственных машин. Область является главным производителем химических волокон, цемента, кирпичей и блоков строительных, железобетонных шпал, тканей. Промышленный комплекс оказывает наиболее существенное влияние на развитие региона, в том числе на формирование валового регионального продукта (ВРП), так как он обеспечивает более 40% всей валовой добавленной стоимости области. По итогам 2017 года темп роста промышленности в сопоставимой оценке составил – 105,7%. Промышленный комплекс обеспечивает практически весь экспорт товаров области (свыше 90%), темп роста которого в 2017 году составил 113,5%, причем и за 2016 год он сложился на уровне свыше 110% (110,7). Определенная заслуга в этом принадлежит промышленной кооперации предприятий: кооперационное взаимодействие с одной стороны компенсирует недостаток определенных ресурсов на конкретном предприятии; с другой – кооперация позволяет снизить затраты на производство продукции за счет покупки тех или иных комплектующих по более низкой цене, чем предприятие затратило бы на их изготовление самостоятельно. Именно кооперация позволяет повышать эффективность бизнеса за счет использования



преимуществ специализации. В Могилевской области есть уже удачные примеры производственной кооперации, выражающейся в той или иной форме. Подтверждением высокого качества и надежности выпускаемого оборудования является сертифицированная система менеджмента качества на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 9001-2008, СТБ ISO 9001-2009, ГОСТ ISO 9001-2011.

У предприятий малого бизнеса Могилевской области есть потенциал к установлению кооперационного сотрудничества с российскими компаниями. Так, частное производственное предприятие «КУВО» - крупнейший производитель широкой номенклатуры стекол для автобусов, грузовых машин, сельхозтехники и спецтехники (плоских и гнутых закаленных стекол, стеклопакетов, многослойных ветровых «триплекс»), а также для интерьеров и архитектурных композиций (от простых листовых до цветной мозаики).

«Махина – ТСТ» - современное белорусское производственное предприятие, специализирующееся на производстве геосинтетических материалов (вырабатываются из высокопрочных технических полиамидных или полиэфирных нитей) для дальнейшего применения в качестве армирующей прослойки в асфальтобетонных покрытиях, для укрепления откосов, (насыпей, береговых линий), а также для изготовления мягких силовых поясов при балластировке стальных трубопроводов, изготовления конвейерных лент, специальных контейнеров и т. д.

Завод «ВИКТОРИ» (бренд «VICTORY») осуществляет выпуск широкой гаммы газовых котлов различной мощности, проточных водонагревателей, стальные радиаторы Prado, коаксиальные дымоходы.

Для обеспечения передачи научных знаний и разработок производству необходимо активнее использовать государственно-частное партнерство, оказание практической финансовой помощи предприятиям всех форм собственности для создания производств по выпуску новой конкурентоспособной продукции. Примером такого сотрудничества может служить компания «Технолит», которое специализируется на производстве поршневых и уплотнительных колец. В основу литейных технологий положен метод непрерывно-циклического литья намораживанием, разработанный совместно с Институтом технологии металлов НАН Беларуси (г.Могилев) и освоенный впервые в мировой литейной практике.

Обществом с ограниченной ответственностью «Спецлит» разработана и внедрена экологически чистая ресурсосберегающая технология получения отливок из железоуглеродистых сплавов по газифицируемым моделям.



Реализация проекта по производству отливок из чугунов и стали методом точного чугунного и стального литья по газифицируемым моделям, позволила снизить энергоемкость продукции на 20 %, уменьшить количество отходов при вторичной обработке с 30 до 10 %.

Определенным этапом построения и первичным звеном модели единого экономического пространства России и Беларуси является приграничное сотрудничество государств. Структура торгового оборота характеризуется следующими данными: доля экспорта соответственно 75,3 %, импорта – 24,7 % [2]. В 2017 г. объем внешней торговли Могилевской и Смоленской областей составил 181,3 млн. долл., что соответствует 8,6 % общего объема товарооборота с Российской Федерацией общего объема внешнеторгового оборота, и вырос на 20,5 % по сравнению с 2016 г.; экспортные поставки составили 136,68 млн. долл. (темп роста 121,8 %), импортные – 44,7 млн. долл. (темп роста 116,4 %). Отмечена положительная структурная динамика внешнеторгового оборота в приграничных регионах России: рост удельного веса внешнеторгового оборота, экспорта и импорта продукции за 2016 – 2017 гг. соответственно в рамках сотрудничества со Смоленским регионом на 0,6; 1,2 п.п. (импорт незначительно снизился в долевом участии на 0,3 п.п.); по Брянскому региону прирост доли составил 0,1; 0,5; 0,2 п.п.

Наибольший удельный вес в структуре внешнеторгового оборота приходится на промежуточные товары: в 2017 г. доля экспорта 61 %, импорта – 72 %. Основа экспорта – промежуточные товары (энергоносители, сырье). Значительная часть импорта промежуточных товаров приходится на каучук синтетический, углерод, спирты ациклические, их производные и части подвижного состава [1]. Экспорт потребительских товаров в отчетном периоде составил 28 % и вырос на 2 п. п. Основу импорта продовольственных товаров составляют закупки бананов, пива солодового и масла подсолнечного; среди непродовольственных товаров преобладает одежда текстильная, вещества поверхностно-активные, моющие и чистящие средства, ткани из синтетических нитей.

В значительной мере внешнеэкономический потенциал Могилевской области поддерживается деятельностью свободной экономической зоной (СЭЗ) «Могилев». В СЭЗ зарегистрировано 42 организации – резидента, из которых 6 с участием российского капитала (14,3 %). В СЭЗ «Могилев» интенсивно развиваются проекты: предприятий деревообрабатывающего кластера (сотрудничество на базе промышленной кооперации предприятия ИООО «ВМГ Индустри» и ИООО «Мебелайн» по производству мебели;



предприятий химической продукции (в текущем году в Могилевском регионе открыт завод по производству технического углерода «Омск карбон Могилев» (учредитель – российское ООО «Омсктехуглерод»). В настоящее время рассматривается возможность установлении сотрудничества между инновационным предприятием ООО «Люпин-продукт» (Брянская область) и одной из организаций Могилевской области в реализации совместного проекта в области глубокой переработки зерна люпина, в частности возможность реализации концепции совместной программы в рамках Союзного государства «Выращивание и глубокая переработка зерна люпина запатентованным биотехнологическим методом и использование обезгорченного зерна люпина для пищевых и кормовых целей в Российской Федерации и Республике Беларусь на 2018-2023 годы». Всего на территории Могилевской области зарегистрировано около 80 предприятий с российским капиталом.

Перспективы развития внешнеэкономического потенциала сотрудничества Могилевской области и регионов России рассмотрены по следующим направлениям: регламентирование и стимулирование многовекторного межрегионального сотрудничества в рамках интеграции России и Беларуси; создание условий Могилевской администрацией для производства конкурентоспособной экспортной продукции; поиск факторов и реализация резервов роста производства экспортоориентированной продукции области; кластерное развитие наукоемкой и инвестиционной продукции в векторе российско-белорусских отношений; более полное использование экспортного потенциала СЭЗ, увеличение в зоне поставок на экспорт; повышение эффективности использования экспортного потенциала средних, микро- и малых предприятий; развитие инфраструктуры среднего и малого предпринимательства в Могилевской области; совершенствование и развитие товаропроводящих и логистических систем на региональном уровне: концентрация торговых посредников, находящихся на территории других регионов; обеспечение доступного для участников межрегиональной внешнеэкономической деятельности информационно - аналитического, экспертного обслуживания и его использование при разработке стратегий развития российско – белорусского сотрудничества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_667 (дата обращения: 08.05.2019).



2. Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области [Электронный ресурс]: <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>. [Дата обращения: 10.05.2019]

L. V. Narkevich

REGIONAL ASPECTS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES BALARUSI

The article analyzes the contribution of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the foreign economic activity of the Mogilev region and the potential of its development, taking into account the existing infrastructure to support SMEs.

Key words: foreign trade turnover, export, import, cooperative cooperation, free economic zone "Mogilev".

УДК 332.1

Е. А. Наркевич, Д. А. Нипатрук

*Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Статья посвящена проблемам ценообразования на отечественных предприятиях, вопросам обоснования эффективной ценовой политики современных торговых сетей, функционирующих в условиях жесткой ценовой конкуренции. Целью данной статьи является научное обоснование и разработка практических рекомендаций по формированию ценовой политики предприятия торговли в современных условиях.

Ключевые слова: ценовая политика, торговля, эластичность продаж, объем продаж, конкуренция.

В современных рыночных условиях функционирования белорусских розничных торговых сетей одним из главных инструментов конкурентной борьбы является успешная ценовая политика. Обоснованное установление цен, грамотно продуманные программы лояльности для постоянных клиентов являются одним из важных факторов долгосрочного развития ритейлеров. Для предприятий, реализующих товары с эластичным спросом по цене, даже незначительное изменение стоимости продукции приводит к существенному повышению объемов продаж, однако, даже в этих условиях установление цен требует применения точного экономико-математического аппарата. Формирование эффективной ценовой политики для современных ритейлеров, зачастую является средством повышения рентабельности их деятельности в целом.

