

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ МАЛЫХ ФИРМ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются некоторые противоречия в процессе внедрения инноваций в крупных промышленных компаниях. Обращается внимание на особую роль малых внедренческих фирм в инновационном процессе. Говорится о необходимости содействия развития соответствующего сектора малого бизнеса в отечественной экономике

Ключевые слова: малые фирмы, научные исследования, научно-техническая кооперация, внедрение инноваций

Внедрение новейших достижений науки и техники в производство есть заключительная стадия многоэтапного процесса научных исследований и разработок. В то же время внедрение инноваций представляет собой очень ответственный момент в функционировании производительных сил общества, которые вынуждены перестраивать свою техническую и технологическую структуру. Впоследствии такая перестройка провоцирует соответствующие преобразования в экономической и социальной организации.

По мере ускорения научно-технического прогресса, расширения масштабов промышленного производства и повышения уровня его научно-технического развития, процесс создания и внедрения нововведений в реальный сектор становится все более необходимым и, в то же время, все более сложным. Особенно это заметно в деятельности крупных промышленных корпораций, которые применяют огромную и постоянно увеличивающуюся массу основного капитала и вынуждены обеспечивать не просто его своевременное обновление, а обновление ускоренными темпами.

В крупных промышленно развитых странах основная масса научных ресурсов сосредоточена в частномонополистическом секторе экономики, где их элементы (материально-технические, денежные средства, трудовые ресурсы) функционируют в форме капитала, подчиняясь законам его движения. Научные исследования в компаниях ориентируются на получение прибыли, подвергаются влиянию конъюнктуры, давлению конкуренции, циклических факторов и т.д.

Капиталистическая форма функционирования научных ресурсов в условиях зрелых государственно-монополистических отношений определяет потенциал научно-технического прогресса в промышленном секторе, и, прежде всего, его глубокую противоречивость. Непрерывное повышение научно-технического уровня производства выступает условием прибыльного функционирования капитала, но подчинение науки целям получения прибыли ставит непреодолимые барьеры на пути ее развития и связи с производством. Господство монополий в современной экономике промышленно развитых стран неизмеримо усиливает эту противоречивость капитала, т.е. его действия как стимула технического прогресса и тормоза одновременно. [Седлухо, 2018].

Попытки преодолеть относительно узкие места научно-технического прогресса, обусловленные господством монополистического капитала и высокой его концентрацией в крупных компаниях, довольно многочисленны. С этой целью за счет взносов предпринимателей создавались фонды и исследовательские институты некоммерческой направленности, позволяющие осуществлять научные теоретические и прикладные исследования без непосредственного их подчинения получению прибыли;

внутри корпораций формировались проектные специальные группы, позволяющие концентрировать усилия специалистов на разработке отдельных проблем фирм; широко использовались государственные стимулы.

Одним из стихийно развившихся способов смягчения научно-технического консерватизма крупных компаний и средством их приспособления к новым требованиям инновационного развития служит возникновение и массовое распространение малых научно-исследовательских фирм.

Широкой практике создания крупными компаниями малых научно-исследовательских фирм, внешних по отношению к ним, предшествовали многочисленные экспериментальные образования в виде автономных творческих групп, проектных бригад и т.п. в структуре самих корпораций. Целями подобных нововведений были:

- ослабление административного и бюрократического давления на творческую инициативу штатных специалистов крупных компаний;
- создание благоприятного для научно-исследовательской деятельности климата, характерного именно для малых фирм;
- освобождение от подчиненности конкретному отделу компании и сосредоточение на комплексе работ, соответствующих инновационному процессу.

В настоящее время монополистический капитал реализует потенциал малых научно-исследовательских фирм, используя для этого многочисленные каналы и финансовые механизмы: ссуды, покупку акций, субсидии и т.д.

Малые внедренческие фирмы могут финансироваться как за счет средств крупных компаний, так и за счет других источников и быть независимыми от промышленных монополий. В результате малые инновационные фирмы, несмотря на небольшие размеры и незначительное количество используемых ими научно-технических ресурсов, оказываются способными противостоять негативным тенденциям, которым более подвержен крупный бизнес. Последний использует малый инновационный бизнес в качестве средства преодоления негативных последствий своего технического консерватизма и инструмента приспособления к быстро меняющимся потребностям и условиям научно-технического развития.

Повышение роли малых фирм исследовательского сектора в научно-производственном процессе вовсе не означает, что крупные промышленные корпорации при этом отходят на второй план. Напротив, они не только сохраняют свои позиции, но и усиливают их за счет использования потенциала всех групп мелкого бизнеса. Осуществляется это с помощью различных экономических механизмов и организационных инструментов, позволяющих объединять усилия государственных учреждений, корпораций, университетов, исследовательских институтов в сфере НИОКР.

Более того, мелкий бизнес в исследовательском секторе может существовать лишь в функциональных взаимосвязях различных участников научно-производственных процессов. В современных условиях важное значение приобретает научно-техническая кооперация множества различных организаций и предприятий, независимо от их размеров и форм собственности. Как показал опыт промышленно развитых стран, кооперация и интеграция их действий в сфере научно-технического развития успешно достигаются с помощью мелких фирм, творческих объединений и мобильных групп специалистов, функционирующих в рамках программно-целевой организации научных исследований и разработок.

Проблема внедрения научно-технических достижений в производство неразрывно связана со спецификой и закономерностями осуществления тех научно-производственных процессов, составной частью которых является практическая реализация создаваемых в них новшеств. Поскольку научно-производственные



процессы весьма разнообразны, поэтому различными оказываются и формы связи науки с производственным сектором, способы внедрения результатов НИОКР, а также и группы мелкого исследовательского бизнеса. Все они, так или иначе, связаны с процессом внедрения инноваций в производство и принимают непосредственное участие в его осуществлении, причем их отличия друг от друга определяются долей и способом участия в процессе внедрения инноваций, а также теми стимулами, инструментами и организационными формами, с помощью которых обеспечивается их реальный вклад в научно-техническое развитие.

По мере развития финансовых стимулов и экономических рычагов научно-технического прогресса вклад мелкого исследовательского бизнеса в решение вопросов внедрения инноваций в производство повышается. Одновременно мелкий бизнес становится своеобразным показателем динамики процесса внедрения и тенденций изменения всего комплекса экономических и организационных механизмов, осуществляющих данный процесс в различных отраслях национальной экономики.

Устаревание сложившихся научно-производственных связей периодически вызывает обострение кризисных явлений в инновационном процессе, в частности, во внедрении достижений науки и техники в реальный сектор. Это вынуждает как государственный, так и частный капитал развивать стимулы и механизмы ускорения научно-технического прогресса, которые порождают новые формы малого исследовательского бизнеса.

Несмотря на изменение взглядов на роль и место малых фирм в инновационном развитии на макроуровне, малое инновационное предпринимательство в Беларуси остается недооценённым. Отсутствует четко сформулированная государственная политика по отношению к данному сегменту малого бизнеса, в том числе и система мер и механизмов его поддержки [Косенко, 2018, с. 44].

Учитывая общемировые тенденции и многолетний успешный зарубежный опыт, для отечественной экономики остается актуальным развитие малого инновационного бизнеса, создание малых внедренческих фирм при крупных предприятиях и при государственных научных учреждениях.

Библиографический список

1 Косенко А.А. Тенденции развития малого инновационного предпринимательства как одного из основных институтов национальной инновационной системы Республики Беларусь // Цифровая трансформация. 2018. № 1 (2). С. 43–47.

2 Седлухо О.В., Рубанова Н.В., Курсова И.Я. Противоречия научно-исследовательской деятельности в корпорациях // Экономика и социум. 2018. №4 (47) [Электронный ресурс]: http://iupr.ru/domains_data/files/47/Sedluho%20O.V.%20Osnoynoy%20razdel.pdf. [Дата обращения: 10.09.2018]

O.V. Sedlukho, N.V. Rubanova, I.Y. Kursova

THE CHANGING ROLE OF SMALL FIRMS IN THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ECONOMY

The article some of the contradictions in the process of innovation in large industrial companies. Attention is drawn to the special role of small innovative firms in the innovation process. The article talks about the need to promote the development of the relevant sector of small business in the domestic economy.

Keywords: small firms, research, scientific and technical cooperation, innovation