

## КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Котельникова Наталья Викторовна, старший преподаватель  
Лебедева Наталья Юрьевна, студентка экономического факультета,  
Лазарева Екатерина Павловна, студентка экономического факультета,  
Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

*В статье обоснована важность высокого качества продукции как одного из главных факторов успеха и конкурентоспособности предприятий. В условиях жесткой конкуренции на рынке изготовитель стремится добиться стабильного качества своей продукции, используя все инструменты, разработанные мировой практикой.*

*Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, управление качеством, уровень качества продукции, эффективность, производитель, потребитель.*

## PRODUCT QUALITY AS BASIS COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Kotelnikova Natalia, senior lecturer  
Lebedeva Natalia, student of economics faculty,  
Lazareva Ekaterina, student of economics faculty,  
Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

*In the article substantiates the importance of high quality products as one of the main factors of success and competitiveness of enterprises. In the conditions of tough competition in the market, the manufacturer strives to achieve a stable quality of its products, using all the tools developed by world practice.*

*Key words: quality, competitiveness, quality management, level of product quality, efficiency, producer, consumer.*

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные, повышенные требования к качеству производимой продукции.

Концепция национальной политики Республики Беларусь в области качества продукции и услуг справедливо подчеркивает, что главной задачей экономики в 21 веке является рост конкурентоспособности за счет роста качества. Особенно важным этот фактор является



для предприятий, выпускающих продукцию, предназначенную для детей.

Важность здорового образа жизни нации подтверждается проведение тематических единых дней здоровья.

Объект исследования – предприятие легкой промышленности ОАО «Обувь». Предмет исследования – система управления качеством продукции на предприятии.

Цель данной работы – усовершенствование качества продукции через внедрение современных технологий.

Одной из главных проблем предприятий легкой промышленности Республики Беларусь является их неприспособленность к условиям рынка. Продажи потребительских товаров намного сильнее зависят от рыночной конъюнктуры (включая моду, которая существенно влияет на продажи одежды, обуви и пр.), чем промышленная продукция. Поэтому в легкой промышленности важную роль играет умение адаптироваться и вовремя угадать изменчивые потребности покупателей.

Легкая промышленность-это комплексная отрасль, состоящая более чем из 20 подотраслей, которые можно объединить в следующие группы:

1. кожаная, меховая, обувная;
2. швейная;
3. текстильная, состоящая из льняной, хлопчатобумажной, шерстяной, трикотажной, а также производства по первичной переработке льна, шерсти и т.д. [2]

На рисунке 1.1 представлена структура промышленности Республики Беларусь за 2016 г.

Наибольший удельный вес в промышленном производстве Республики Беларусь в 2016 г. составляет обрабатывающая промышленность (85,6%).

В данной работе анализируется качество продукции легкой промышленности Республики Беларусь, а именно – детской обуви.



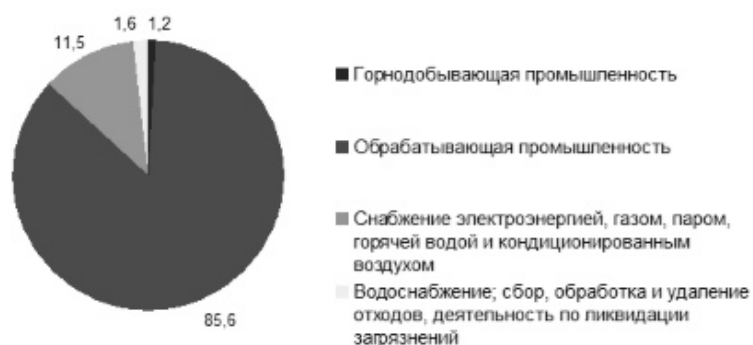


Рисунок 1.1 - Структура промышленного производства в 2016 г.

Примечание – источник [3]

К детской обуви предъявляются повышенные требования в области качества, так как обувь оказывает влияние на формирование стопы с самого детства. Производство обуви относится к производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха обрабатывающей промышленности.

По результатам анализа обрабатывающей промышленности Республики Беларусь видно, что удельный вес производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в 2016 г. составил 4,5% от общего объема обрабатывающей промышленности. Удельный вес данной отрасли увеличивается, начиная с 2012 г.

В таблице 1.1 представлены данные о динамике производства детской обуви в Республике Беларусь за 2012-2015 гг.

Таблица 1.1 – Динамика производства детской обуви в Республики Беларусь

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Обувь, млн. пар	16,2	15,9	14,0	10,6
из нее детская	2,3	2,5	2,3	1,9
Удельный вес детской обуви в общем объеме производства обуви, %	14,2	15,7	16,4	17,9

Примечание – источник [1, с. 125]

По данным из таблицы видно, что объем производства обуви сокращается, в том числе детской обуви. При этом наблюдается увеличение удельного веса детской обуви в общем объеме производства обуви Республики Беларусь.





Актуальность темы заключается в том, что отечественные предприятия легкой промышленности кардинально отличаются от зарубежных производителей. В то время как американские и западноевропейские производители стремятся удовлетворить потребность своего потребителя, для отечественных предприятий данное стремление является непривычным и неизведанным.

Следует принять во внимание тот факт, что, если деятельность предприятия соответствует предписаниям документов системы качества, это не является гарантом высокого качества выпускаемой продукции, а только подчеркивает способность предприятия производить продукцию или оказывать услуги, соответствующие некоторому стандарту или контракту. Система менеджмента качества продукции должна обеспечивать как соответствие стандартам, так и спросу на нее со стороны потребителей.

Полное наименование организации: Открытое акционерное общество «Обувь». Отрасль: легкая промышленность.

Предметом деятельности ОАО «Обувь» является производство обуви всех возрастных групп со специализацией по обуви для детей:

- для ясельного возраста (размерный ряд 19-22);
- дошкольной (размерный ряд 23-26);
- дошкольной (размерный ряд 27-31);
- школьной для девочек и мальчиков (размерный ряд 32-37);
- девичьей и мальчиковой (размерный ряд 38-39).

Продукция предприятия выпускается под торговой маркой «Shagovita».

География поставок за пределы Республики Беларусь осуществляется в Казахстан, Латвию, Украину, Российскую Федерацию.

В структуре внешней торговли ОАО «Обувь» основным рынком сбыта является рынок Российской Федерации, на который приходится 82,45 % всей экспортируемой продукции.

Для определения уровня качества продукции ОАО «Обувь» необходимо проанализировать ряд показателей:



- количество нестандартной продукции;
- количество возвратов с финиша на исправление;
- количество возвратов от торгующих организаций (в том числе новой обуви и обуви, не выдержавшей гарантийного срока носки 30 дней);
- количество брака.

Был проведен анализ каждого и показателей. На основании чего был сделан вывод о том, что следует заострить особое внимание на таком показателе качества, как количество бракованной продукции.

Браком считается продукция, которая не может быть использована по назначению.

На ОАО «Обувь» выявляются следующие виды брака:

- брак, связанный со степенью крепления подошвы к заготовке верха обуви (расщелины, отставание бортика подошвы от заготовки верха обуви и отклеивание подошвы от заготовки верха обуви);
- порыв верха обуви (в основном в обуви с верхом из велюра);
- полом фурнитуры, которая не может быть заменена;
- натирание ноги и пр.

В таблице 1.2 представлены данные о динамике потерь от брака и его удельном весе в себестоимости произведенной продукции.

Таблица 1.2 – Динамика потерь от брака ОАО «Обувь» за 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Фактическая себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	15 019,6	11 050,5	11 278,6	73,6	102,1
Потери от брака, тыс. руб.	58,3	64,7	97,1	111	150,1
Удельный вес брака, %	0,39	0,59	0,86	151,3	145,8

Примечание - разработано автором на основе данных предприятия ОАО «Обувь».

По данным таблицы прослеживается тенденция увеличения потерь от брака в стоимостном выражении. Темпы роста потерь от брака опережают темпы роста фактической себестоимости произведенной продукции.

На рисунке 1.2 представлена динамика удельного веса брака в фактической себестоимости произведенной продукции за 2014-2016 гг.

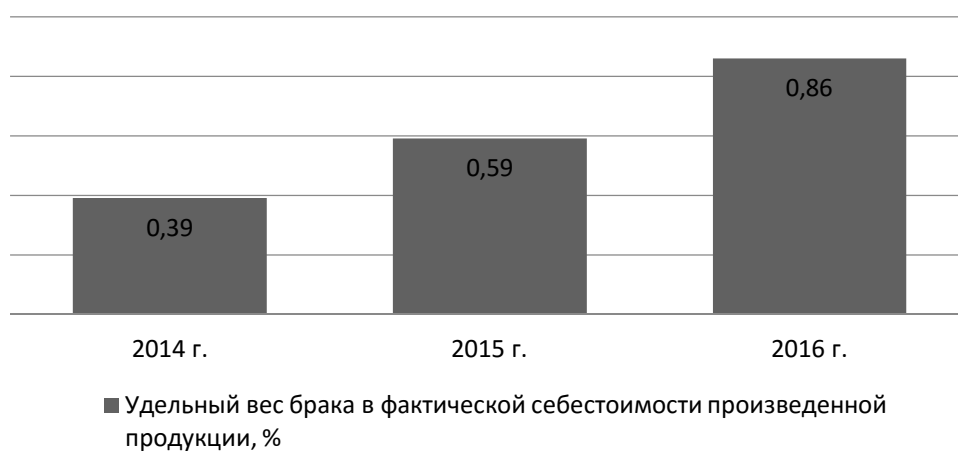


Рисунок 1.2 - Динамика удельного веса брака в фактической себестоимости произведенной продукции за 2014-2016 гг.

Примечание – разработано автором на основе данных предприятия ОАО «Обувь».

Изучив динамику потерь от брака на ОАО «Обувь», был сделан вывод о том, что брак, связанный со степенью крепления подошвы к заготовке верха обуви (расщелины, отставание бортика подошвы от заготовки верха обуви и отклеивание подошвы от заготовки верха обуви) занимает наибольший удельный вес (40%) в общем объеме брака. Необходимо разработать мероприятия по устранению данного аспекта.

При клеевом методе крепления, который используется на ОАО «Обувь», есть много ручного труда, который приводит к увеличению трудоемкости производственного процесса, а также возникновению дефектов продукции, связанных с человеческим фактором.

Проанализировав существующие методы крепления подошв к заготовкам верха обуви, а также опыт зарубежных и отечественных производителей, считаю целесообразным внедрить литевой метод крепления подошв к заготовкам верха обуви на ОАО «Обувь».

Литевой способ является одним из самых продвинутых и часто используемых способов в большинстве стран мира. Использование



его в производстве полностью исключает возможность образования зазора между верхом обуви и подошвой, проникновение влаги внутрь, чем грешат другие способы. Литье подошв применяется сегодня на производствах большинства экономически развитых стран мира. [4]

Обувь, произведенная при помощи литья, имеет свои достоинства, к которым можно отнести высокую прочность, устойчивость к влаге, легкость и гибкость подошвы. Автоматизируя процесс производства с помощью литья, можно добиться снижения цены на готовое изделие.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения в производство нового оборудования для литьевого крепления Desma, предположив, что после модернизации возможен только следующий дефект – отставание бортика подошвы от заготовки верха обуви, а такие дефекты, как расщелины и отклейка подошвы от заготовки верха обуви, не будут иметь места. Ожидаемый процент брака, связанного с креплением подошвы к верху обуви, составит 10% (ранее 40%).

Посчитаем экономический эффект от внедрения мероприятий по снижению брака, ожидаемый в 2017 г., предположив, что остальные параметры останутся прежними (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Экономический эффект от внедрения литьевого метода крепление подошв

Показатель	Факт 2016 г.	Прогноз на 2017 г.
Потери от брака, тыс. руб.	97,1	$97,1 - (97,1 * 40\%) + 97,1 * 10\% = 67,97$
Возврат обуви, не выдержавшей гарантийного срока носки, пар	1 590	$1\ 590 - (1\ 590 * 40\%) + 1\ 590 * 10\% = 1\ 113$

Примечание – разработано автором

По данным таблицы потери от брака снизятся на 29,13 тыс. руб. Из торговли не вернется 477 пар обуви, что создаст дополнительный объем выручки в размере 18 тыс. руб. (исходя из средней цены реализации в размере 37,8 руб.). Ожидаемый прирост прибыли от реализации при прочих равных условиях составит 18 тыс. руб.



Затрагивая проблему качества, нельзя забывать о роли потребителя, ведь именно он отмечает для себя определенные свойства, которыми должен обладать товар являются для него приемлемыми.

1. Найти новые цвета хромовых кож для использования их во всех возрастных группах. Так как изначально человечески глаз воспринимает цвет, а потом форму, важно работать над цветовым разнообразием в коллекции. Достигать это за счет разнообразных цветов термоэластопласт для подошв, более яркой фурнитуры (фуськи, шнурки, и т.д.), шелкографии, использования ярких текстильных вставок.

2. Использовать новые технические материалы при производстве обуви. Например: стелька с памятью, микрофибра (альтернатива коже), укрепленный носок, высокий и укрепленный задник, евромех.

Если говорить о стельках с памятью, то это не совсем обычные стельки, а стельки, обладающие определенной особенностью – обладанием эффектом памяти. В процессе эксплуатации такая стелька шаг за шагом повторяет очертания стопы человека так, как кожаная обувь сверху со времен начинает повторять очертания ступни и пальцев человека. Несомненное достоинство стельки с памятью связано с ее ненавязчивостью и, следовательно, с комфортом для человека, ее использующую. [5]

Что касается микроволокна, или микрофибры, то из него производят материалы, имитирующие натуральную кожу и ее производные, например нубук и спилок. Помимо внешнего сходства, синтетический материал (экокожа) несет в себе качественные характеристики натурального материала, даже превосходя его во многом (материал позволяет ноге «дышать», создает нужную теплоизоляцию в обуви, что играет важную роль в прохладные сезоны, не подвержен разрывам, обладает легким материалом по сравнению с аналогом из натуральной кожи, что очень важно для детской обуви). [6]

Для удовлетворения функциональных потребностей потребителей можно внедрить такое нововведение в модель детской обуви, как





укрепленный носок и высокий укрепленный задник, что будет являться некой оригинальной функциональной идеей для обуви. Для защиты от ушибов в конструкцию обуви необходимо включить укрепленный носок, а для защиты от вывихов — высокий и укрепленный задник.

Еще одним вариантом обновления может быть использование евромеха. При использовании евромеха имеется ввиду наличие теплого, более толстого меха только в районе ступни, максимум до щиколотки. Для утепления же голенища используется либо тонкий слой меха, либо просто фланель, что позволяют носить такую обувь также в межсезонье. Особенно удобен евромех для пошива длинных сапог, поскольку он одновременно согревает ступни и не приносит дискомфорта во время ходьбы.

При введении таких материалов в коллекцию крайне важна настойчивая маркетинговая поддержка данных нововведений, иначе теряется сам смысл их введения. Рассчитаем экономический эффект от использования евромеха, новой подошвы собственного литья и нового текстильного яркого материала (таблица 1.4).

Таблица 1.4 – Расчет экономического эффекта от мероприятий по снижению себестоимости продукции

Мероприятие	Расчет	Экономический эффект, руб.
Снижение материалоемкости продукции на примере модели 46107 Н	За счет новой подкладки по дошкольной группе $(20 - 11) * (0,50 - 0,03)$	4,23
	За счет применения подошвы собственного производства $(5,80 - 0,3 * 4,28)$	4,52
Выпуск новой продукции с более низкой себестоимостью на примере модели 2690 Ш	$(20 - 10) * (0,46 - 0,04)$	4,21

Примечание – разработано автором

На примере удешевления модели сапог дошкольных для девочек путем замены подкладки из натурального меха на евромех и исполь-

зования подошвы собственного производства экономический эффект по снижению затрат составил 8,75 руб. (4,23+4,52). При том же уровне рентабельности отпускная цена составит 53,7 руб. Цена снизится на 17,5%.

На примере выпуска новой продукции взамен старой модели под номером 2690 Ш экономический эффект по снижению затрат за счет применения текстильной ткани с водоотталкивающей пропиткой составил 4,21 руб. При том же уровне рентабельности отпускная цена составит 36,2 руб. Цена снизится на 13,7%.

Разработка и внедрение системы управления качеством выпускаемой продукции – основная сфера эффективной деятельности предприятия. Качество товаров и услуг сегодня рассматривается как экономическая, политическая и нравственная категория. Качественные товары – это основа здоровой нации для государства.

#### Список литературы

1. Медведева И. В. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник. М.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 248 с.
2. Легкая промышленность Республики Беларусь // STUDOPEDIA.RU: общедоступная информация для студентов разных предметных областей. 2015. URL: [https://studopedia.ru/6\\_114223\\_legkaya-promishlennost-respubliki-belarus.html](https://studopedia.ru/6_114223_legkaya-promishlennost-respubliki-belarus.html) (дата обращения: 05.11.2017);
3. Промышленность Республики Беларусь // BELSTAT.BY: Сайт Национального статистического комитета. 2016. URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 07.11.2017);
4. Малахов Д. Как это делается. Репортаж с производства специальной обуви // STROYKA.BY: Редакция бюллетеня «Стройка». 2015. URL: <http://stroyka.by/news/2015/10/22/specobuv> (дата обращения: 07.11.2017);
5. Стельки для обуви с «памятью» «ЗДОРОВАЯ СТОПА» // DOMSOVETOF.RU: Полезные советы для всех. 2014. URL: [http://www.domsovetof.ru/publ/pokupki/pokupki/stelki\\_dlja\\_obuvi\\_s\\_pamjatju\\_zdorovaja\\_stopa\\_ceny\\_otzyvy\\_gde\\_kupit/88-1-0-6231](http://www.domsovetof.ru/publ/pokupki/pokupki/stelki_dlja_obuvi_s_pamjatju_zdorovaja_stopa_ceny_otzyvy_gde_kupit/88-1-0-6231) (дата обращения: 09.11.2017);
6. Обувь из микрофибры (экокожа). Плюсы и Минусы // КАПИКА.RU: Детская обувь Капика. 2017. URL: <http://www.kapika.ru/info/ob-obuvi/obuv-iz-mikrofibry-ekokozha-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 10.11.2017).