

УДК 338

Пузанова Т.В., Сыромолотова А.Д.
МОУ ВО «Белорусско-Российский
университет»,
г.Могилев, Беларусь

ОБОСНОВАНИЕ ВЫХОДА БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. Проведен статистический анализ фиксированного набора услуг и потребительской корзины в Республике Беларусь и Российской Федерации, эластичности спроса на рынке мясопродуктов из птицы с целью обоснования выхода белорусского производителя на внешний рынок.

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, фиксированный набор услуг, потребительская корзина, рынок мясопродуктов, эластичность спроса.

Abstract. The fixed set of services and consumer basket of the Republic of Belarus and Russian Federation statistical analysis, the elasticity of demand in the poultry meat products market statistical analysis were made in order to justify Belarusian manufacturer foreign market entry.

Keywords: competitiveness of product, the fixed set of services, consumer basket, the poultry meat products market, the elasticity of demand.

Проблема конкурентоспособности товаров и услуг в Республике Беларусь является приоритетной задачей, решение которой позволит занять в мировой экономике достойное место, обеспечить устойчивое развитие страны, рост благосостояние ее населения, расширение взаимовыгодного международного сотрудничества. Важнейшим направлением в решении этой проблемы является поиск новых рынков сбыта производимых продукции, работ, услуг, при этом требуется проведение детального маркетингового анализа потенциальных рынков сбыта для выявления его емкости, специфики, уровня конкуренции.

Продукты питания производства Республики Беларусь традиционно отличаются высоким качеством (безопасностью, натуральностью, пищевая ценностью), которое достойно оценивается потребителями не



только внутри страны, но и за рубежом, в том числе в Российской Федерации. Россия является одним из крупнейших рынков-потребителей продуктов питания, при этом в стране пока не полностью удовлетворен внутренний спрос на качественные и доступные по цене продукты, несмотря на присутствие на рынке существенного количества российских производителей продуктов питания, в том числе и мясопродуктов. Сравнительный анализ структур фиксированного набора услуг и потребительской корзины в Республике Беларусь и в Российской Федерации согласно данным Росстата и Белстата за 2018 год (рисунок 1) показал, что в анализируемых структурах половину набора составляют продукты питания [1, 2].

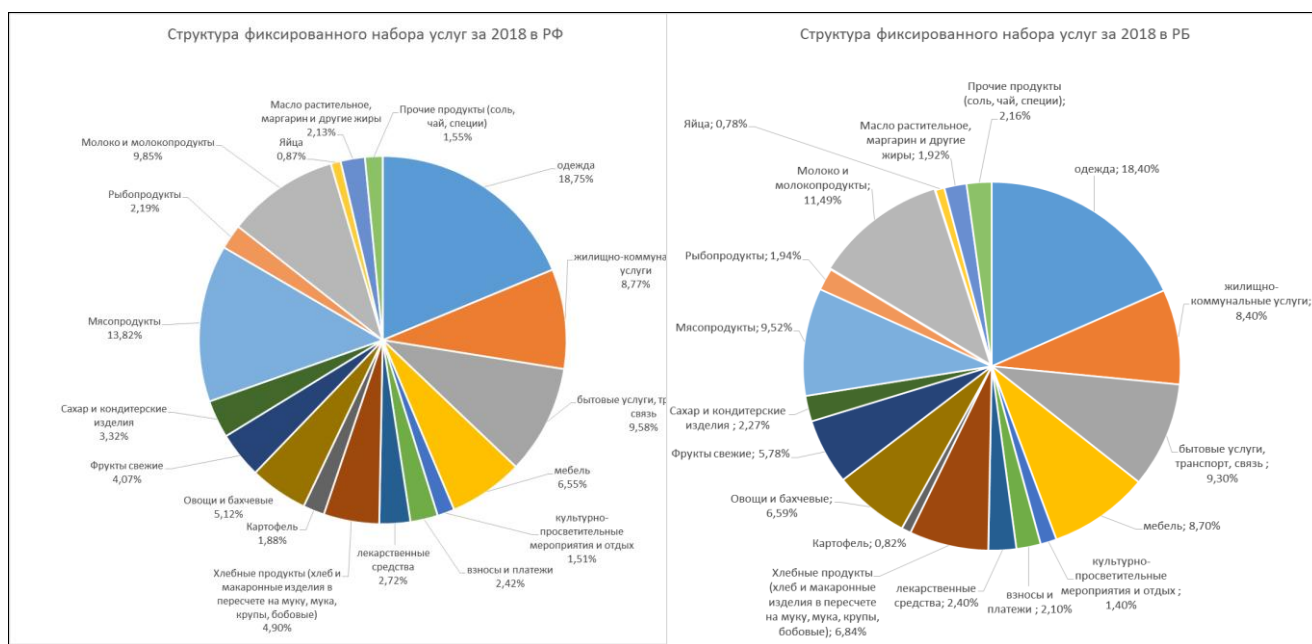


Рисунок 1 – Сравнительный анализ структур фиксированного набора услуг в Республике Беларусь и в Российской Федерации за 2018 год

При этом доля мясопродуктов в российском наборе потребительской корзины больше на 4,3 п.п. в сравнении с белорусским вариантом набора, что позволяет сделать вывод о перспективности потенциально-го российского рынка для белорусских мясных продуктов.

Сравнительный анализ цен на мясные продукты подтверждает привлекательность для потребителя на внутреннем рынке мяса птицы, несмотря на появившуюся в последнее время тенденцию большего темпа роста цен на него в сравнении с темпами роста цен на другие виды мясных продуктов [3]. Этот продукт по-прежнему остается более доступным для большинства потребителей.

В Беларуси хорошо развита пищевая промышленность, на рынке мясных продуктов, представленном значительным количеством произ-

водителей, отмечается высокий уровень конкуренции, поэтому для них актуальна проблема расширения рынка реализации за пределами страны. С учетом ценовой доступности для большинства потребителей мяса птицы как внутри страны, так и у ближайшего соседа России поиск нового рынка требует анализа эластичности спроса в первую очередь в приграничных округах Российской Федерации. В связи с этим в работе проведен анализ зависимости изменения потребления на душу населения мяса птицы от изменения средних цен на него за период с 2016г. по 2018г. по Центральному и Северо-западному федеральным округам. В результате анализа данных по Центральному федеральному округу, представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что при повышении цены на мясо птицы наблюдается падение его потребления. Это подтверждается в том числе и видом регрессионного уравнения, описывающего анализируемую зависимость (вклад в значение результативного признака отрицательного коэффициента при x значительно больше в сравнении с положительным коэффициентом при x^2). Такая ситуация характерна для эластичного спроса на рынке мясопродуктов из птицы, что позволяет разработать соответствующую стратегию выхода на рынок данного региона новому производителю.

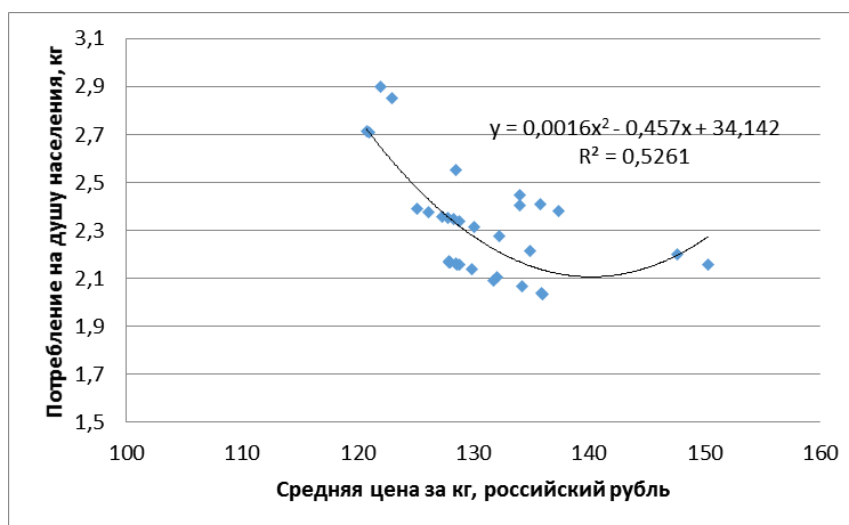


Рисунок 2 – Зависимость изменения потребления на душу населения мяса птицы от изменения средних цен на него за период с 2016г. по 2018г. по Центральному федеральному округу

Для Северо-западного федерального округа наблюдается аналогичная ситуация (рисунок 3), при этом линейная регрессия также описывает эластичность спроса на рынке мясопродуктов из птицы.

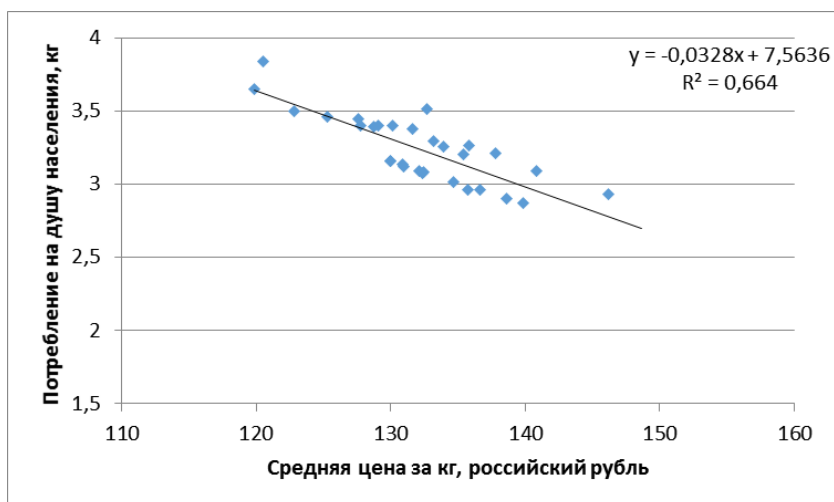


Рисунок 3 – Зависимость изменения потребления на душу населения мяса птицы от изменения средних цен на него за период с 2016г. по 2018г. по Северо-западному федеральному округу

Таким образом, с учетом результатов проведенного анализа можно сделать вывод о возможности выхода на российский рынок белорусских производителей мясопродуктов из птицы при условии обеспечения ими конкурентоспособной цены продукта. Сравнительный анализ цен на мясо птицы в странах ЕАЭС по данным 2018г. показал, что Беларусь имеет такое преимущество (рисунок 4).



Рисунок 4 – Сравнительный анализ цен на мясо птицы в странах ЕАЭС в долларах США за 2018г.

Реализация такого выхода требует обоснования соответствующей организационной стратегии (создание дилерской сети или нового производства [4]) и разработки ценовой стратегии внедрения на рынок.

Список использованных источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya->

statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/uroven-zhizni-naseleniya/operativnye-dannye/ Дата доступа: 10.03.2019.

2. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]
URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1246601078438/ Дата доступа : 10.03.2019.

3. Ливинская В. А., Панькова А. И. Статистический анализ цен на мясные товары-заменители потребительской корзины в Республике Беларусь/ Материалы междунар. науч. конф. молодых ученых и преподавателей вузов «Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельностью» . – Краснодар : КубГАУ, 2019. – с. 193-199

4. Лобанова Т. М., Ливинская В. А. Комплексная оценка привлекательности инвестиционных предложений // Вестник Белорусско-Российского университета – 2019. – №1, с.115-121

