

# КОНЦЕПЦИИ ЭНЕРГОЛОГИСТИКИ: ВИДЫ, СУЩНОСТЬ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Т.В. Романькова, М.Н. Гриневич

*ГУВПО «Белорусско-Российский университет»*

*Могилев, Республика Беларусь*

**Аннотация:** В статье обосновывается перечень основных концепций энергологистики, выделены этапы жизненного цикла энергоресурсов и элементы логистической системы.

**Ключевые слова:** логистика, ресурсы, аутсорсинг, концепция.

## ENERGYOLOGY CONCEPTS: TYPES, ESSENCE AND PURPOSE OF USE

T.V. Romankova, M.N. Grinevich

*State Educational Institution "Belarusian-Russian University"*

*Mogilev, Republic of Belarus*

**Abstract:** The article substantiates the list of basic concepts of energy management, identifies the stages of the life cycle of energy resources and elements of the logistics system.

**Keywords:** logistics, resources, outsourcing, concept.

В настоящее время для экономики Республики Беларусь характерен процесс логистизации, т.е. организации независимо от форм собственности и отрасли экономики в практической деятельности используют принципы логистики, выполняют логистические функции, процессы и операции, направленные на оптимизацию:

- закупки (снабжение);
- производство;
- транспортировка;
- складирование;
- распределение (сбыт) и др.

Аналогичные процессы и операции осуществляются предприятиями и организациями топливно-энергетического комплекса, т.е. их хозяйственная деятельность содержит два направления: производственное и коммерческое.

Исследуя данные направления в энергологистике необходимо определить «вход» и «выход» производства энергоресурсов на предприятии как логистической системе. Для



этого нужно использовать основные логистические концепции, необходимые для производства топливно-энергетических ресурсов:

1 концепция. Классическая концепция SCM «Управление цепями поставок».

Управление цепями поставок (Supply Chain Management (SCM)) – это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам [3].

Концепция УЦП использует следующие функции:

1. Интеграция:

- интегрированное сотрудничество контрагентов в цепях поставок топливно-энергетических ресурсов;
- интеграция бизнес процессов в цепи поставок.

Исследование литературных источников показало, что более развернутый подход к описанию бизнес процессов представлен Дж. Стоком и Д. Ламбертом. Согласно которого управление цепями поставок рассматривается как интеграция следующих бизнес-процессов [3]:

- 1) управление взаимоотношениями с потребителями;
- 2) обслуживание потребителей;
- 3) управление спросом;
- 4) управление выполнением заказов;
- 5) управление производством/операциями;
- 6) управление снабжением;
- 7) разработка продукта и доведение его до коммерческого использования;
- 8) управление возвратными материальными потоками.

2. Оптимизация:

- оптимизация в закупочной деятельности (выбор оптимального поставщика топливно-энергетических ресурсов, расчет оптимальной партии поставки, оптимального интервала между поставками, оптимального числа поставок);
- оптимизация в производственной деятельности (определение оптимального объема производства);
- оптимизация в распределительной деятельности (определение оптимального количества каналов распределения,

определение длины каналов распределения продукции, оптимального объема сбыта, зоны потенциального сбыта продукции и услуг, оптимальных мест расположения региональных дистрибьюторов) [1].

### 3. Планирование и проектирование:

3.1 стратегическое планирование цепей поставок энергоресурсов;

3.2 стратегическое проектирование цепей поставок продукции.

4. Мониторинг, представляющий процесс постоянного наблюдения за результатами и условиями функционирования цепей поставок энергоресурсов. Основная цель мониторинга – оперативное регулирование потерь и нерационального использования энергоресурсов.

2 концепция. Аутсорсинг, под которым понимается выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения.

В литературных источниках чаще всего описываются следующие виды аутсорсинга: функциональный; операционный; ресурсный [3].

Каждый из них может использоваться энергологистикой с целью снижения затрат.

В таблице 1 представлены направления использования аутсорсинга в сфере производства и потребления энергоресурсов, исходя из основных этапов жизненного цикла топливно-энергетических ресурсов (ЖЦ ТЭР).

3 концепция. MRP – система планирования потребностей в материалах.

Главная задача MRP в энергологистике будет заключаться в обеспечении наличия требуемого количества топливно-энергетических ресурсов в любой момент времени в рамках срока планирования.

4 концепция. Just-in-Time – система поставок «точно в срок». Применение данной системы будет заключаться в том, что во время осуществления производственного процесса энергетических ресурсов необходимые виды топлива окажутся в производстве в тот момент, когда это нужно, и в строго

необходимом количестве. В результате внедрения данной концепции энергологистики в деятельность организаций топливно-энергетического комплекса снизятся простои.

**Таблица 1. Направления использования аутсорсинга на различных этапах жизненного цикла топливно-энергетических ресурсов (электроэнергии)**

Этап ЖЦ ТЭР	Направления использования аутсорсинга
Исследование и поиск месторождений	- проведение разведывательных работ; - анализ объекта и условий добычи энергоресурсов; - получение разрешения и согласований.
Добыча	- формирование группы специалистов по добыче ТЭР; - разработка программы последовательности организации и проведения работ по добыче ТЭР.
Доставка топлива	- транспортировка к местам потребления и преобразования; - складирования и хранение топлива; - отпуск топлива в производство.
Производство электроэнергии	- подготовка процесса производства; - определение потребности в ТЭР;
Передача и потребление электроэнергии	- доставка к местам потребления. Основные потребители электроэнергии: промышленные организации; транспорт и бытовые потребители (освещение жилищ, электроприборы).

Таким образом, рассматривая организации топливно-энергетического комплекса как логистические системы можно выделить следующие элементы:

«Вход» системы – характеризуется поступающими видами сырья и топлива для получения электрической и тепловой энергии;

«Выход» системы – топливо, виды энергии, предназначенные для передачи потребителям.

### Список литературы

1. Логистика : учеб.пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпенко [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. И.И. Полищук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.

2. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов / Ю.М. Неруш. – 2-е изд., перераб и дп. - М.: ИНИТИ-ДАНА, 2000. – 389 с.

3. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

