

УДК 334.021

## **ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ**

**А. В. Кармызов**

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Данный материал сфокусирован на рассмотрении проблемного поля, ограниченного экономическими аспектами трансформации белорусского компонента сферы распределения и потребления Союзного государства последних лет, что требует рассмотрения социальных, культурных, политических и каких-либо отличных от сущностно входящих в поле предмета факторов исключительно как внешних по отношению к анализируемой области. Так, с 2014 г. экономика Республики Беларусь (в т. ч. ее часть, формируемая сферами распределения и потребления) следом за экономикой ключевого торгового партнера – Российской Федерации – стала характеризоваться наличием ряда внешнеобусловленных противоречий, дестабилизаторов, ведущих к замедлению темпов экономического развития, структурным диспропорциям, снижению уровня жизни, инвестиционной привлекательности и деловой активности. Так, беря за основу динамику внутреннего валового продукта Республики Беларусь, можно заметить сжатие отечественной экономики в 2015–2016 гг. (в сопоставимом виде – на 3,8 и 2,5 % соответственно к предшествующему периоду), которое лишь отчасти было компенсировано в 2017–2018 гг. (цепные приросты в 2,5 и 3,0 % соответственно), что только после первого полугодия 2019 г. позволило без популизма утверждать об ожидаемом возвращении к докризисному уровню [1].

Вместе с тем, ключевой параметр, отражающий результат ведения торговых операций, являющийся синтезом взаимодействия сфер производства, импорта и потребления, – розничный товароборот в сопоставимых ценах – также имел тенденцию к снижению в 2015–2016 гг. (совокупное снижение – 5,4 %) и вышел к докризисным значениям к середине 2018 г. Закономерно изменяющаяся структура производства и потребления не могла не сказаться на структуре розничных продаж. Так, в связи со снижением покупательной способности национальной валюты вкупе с падением реальных располагаемых доходов населения, соответствующие трансформации претерпела и потребительская корзина. Например, в 2011 г. на долю продовольственных товаров приходилось 46,6 % розничного товарооборота, в 2014 г. – 49,3 %, 2016 г. – уже 51 % [1]. Данный факт свидетельствует об отказе наименее социально защищенной части белорусского населения от приобретения отдельных непродовольственных товаров в связи с нехваткой средств в пользу продуктов питания. По итогам 2018 г., доля продовольственных товаров в розничном товарообороте со-



ставила 49,1 %, что свидетельствует о некотором повышении благосостояния белорусов, повышении степени удовлетворенности вторичных потребностей, однако уровень жизни населения данного региона все еще не дотягивает до среднеевропейских масштабов [3]. Индикатором торгового компонента национальной безопасности белорусской социально-экономической системы традиционно считается доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте. Динамика данного показателя в общем по товарообороту, а также по его укрупненным элементам представлена на рис. 1.

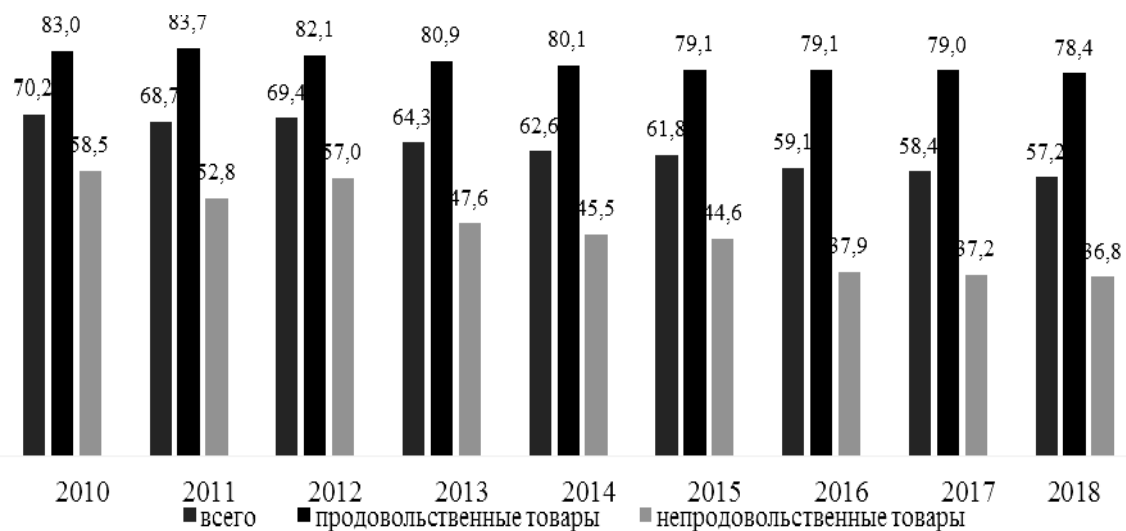


Рис. 1. Динамика доли товаров отечественного производства в розничном обороте (в процентах)

Индикативную значимость данного параметра подтверждает его включение в разряд целевых ориентиров Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (далее – НСУР-2030). В частности, такими значениями являются 70 % в 2020 г., 72 % – в 2025 г. и 75 % – в 2030 г. [2]. В настоящее время очевидно, что без существенных структурных трансформаций экономических отношений, без пересмотра подходов к администрированию развития данные целевые ориентиры достигнуты не будут, а их достижение лишено чистого экономического смысла.

Элементы механизма управления развитием на основе импортозамещения как формы самообеспечения в НСУР-2030 причислены к группе средств и инструментов инвестиционной политики. Так, в качестве одной из задач первого этапа (до 2020 г.) указано направление инвестиций на реализацию экспортоориентированных проектов, создание новых высокопроизводительных рабочих мест на конкурсной основе исходя из установленных критериев оценки эффективности бизнес-проектов (окупаемость инвестиций, рост доли добавленной стоимости и производительности труда, импортозамещение и др. [2]), чего к моменту подготовки материалов не осуществлено. Ряд актуальных мировых

тенденций позволяет сделать вывод о несостоятельности выбранного подхода к пониманию данного компонента национальной безопасности. Рыночные механизмы доказали, что наиболее эффективно малая открытая экономическая система функционирует в условиях специализации и кооперации, а самообеспечения. Достаточным условием обеспечения безопасности является выработка комплекса мер по гарантированию минимального (базового) набора благ для жизнеобеспечения при том, что локация источника их происхождения не имеет никакого значения. Сочетание экспортной ориентации и защиты рынка может иметь место при обладании резидентами страны сравнительных преимуществ, которых у отечественных предприятий с учетом спектра нетарифных ограничений стран-партнеров не имеется.

Ключевой внешнеторговый партнер Республики Беларусь – Российская Федерация, на долю которой по итогам 2018 г. приходилось 38,3 % отечественного экспорта и 58,8 % импорта, – осуществляет собственную протекционистскую политику, используя инструменты стабилизации, прямо затрагивающие интересы партнера по Союзному государству.

Современные условия работы диктуют необходимость интеграционных процессов, переплетающих интересы зарубежных партнеров, синергетически создавая совместные конкурентные преимущества как на внутреннем, общем рынке, так и на внешних. В связи с этим необходим коренной пересмотр императивов протекционизма, политического популизма в сторону разработки стабильных и заслуживающих обоюдного доверия механизмов экономического сотрудничества на всех стадиях воспроизводственного цикла.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальная статистика. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.10.2019.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2019.

3. **Кармызов, А. В.** Оценка зависимости объема и структуры розничных продаж от доходов населения Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс: сб. докл. XII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых: в 3 т. – Губкин; Старый Оскол: Ассистент плюс, 2019. – Т. 2. – С. 184–187.

