

ного государства группе депутатов от Российской Федерации, если последняя составит всего лишь треть от общего числа депутатов, избранных на территории Российской Федерации. Во избежание блокирования актов Союзного государства целесообразно установить такое квотирование от каждой делегации и дополнить данную статью следующей формулировкой: «каждого государства-участника».

Таким образом, на примере проведенного анализа отдельных положений Договора Союзного государства Беларуси и России выявлены пробелы, требующие более четкой и детальной правовой регламентации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О создании Союзного государства: договор между РФ и Республикой Беларусь от 08.12.1999 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=25282&fld=134&dst=100029,0&rnd>. – Дата доступа: 02.03.2019.

УДК 339.13

ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Н. С. Шелег

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

Значительную роль в формировании единого экономического пространства создаваемого Союзного государства играет рынок потребительских товаров.

Основными общеэкономическими и организационными условиями (факторами) формирования единого рынка потребительских товаров Союзного государства являются: синхронное проведение рыночных реформ в России и Беларуси, включая проведение единой ценовой, налоговой, внешнеэкономической и денежно-кредитной политики, что позволит создать примерно равные условия хозяйствования предпринимателям и предприятиям, участникам потребительского рынка каждой из стран, исключив конкурентное преимущество одних перед другими; обеспечение единых требований к сертификатам качества, техническим условиям товаров и услуг на потребительском рынке России и Беларуси; проведение единой структурно-промышленной и инвестиционной политики, что не позволит создавать дублирующие основные и вспомогательные производства товаров народного потребления, перепроизводство товаров в одних регионах и отсутствие их в других; обеспечение на потребительском рынке свободного предпринимательства, единой антимонопольной политики, что обеспечит на потребительском рынке конкурентные условия, позволит воздей-



ствовать на монополистов (торговых, промышленных, по производству товаров и инфраструктуры); создание общего рынка продовольственных товаров с обеспечением признания единых стандартов на продовольствие и единых правил продажи продуктов питания, условий их доставки и хранения; обеспечение примерно равных социально-экономических условий жизни населения Беларуси и России (в том числе условий оплаты труда, пенсионного и другого социального обеспечения); создание единого информационного и аналитического центра по разработке мониторинга единого потребительского рынка и др.

Кроме того, на наш взгляд, на едином потребительском рынке должны быть проведены следующие мероприятия. Разработана система законодательных и нормативно-правовых документов, обеспечивающих механизм регулирования и развития потребительского рынка на всех уровнях управления и территориях. Определена стратегия и тактика перехода от потребительского рынка производителя к потребительскому рынку потребителя. Разработана соответствующая программа. Обеспечен максимум объемного и структурного соответствия возрастающего спроса населения и соответствующего предложения. Создан эффективный механизм хозяйственных отношений между торговлей и промышленностью. Осуществлено всестороннее развитие рыночной инфраструктуры, включая материально-техническую базу и новое технологическое оборудование промышленности, розничной и оптовой торговли, общественного питания, создание нового специализированного транспорта, строительство современных маркетинговых и компьютерно-информационных центров и т. д. Проведена подготовка и переподготовка участников потребительского рынка с учетом современных форм и методов (программно-компьютерное обеспечение, маркетинг, менеджмент и т. д.). Разработан и внедрен эффективный механизм ценового регулирования в соответствии с социальными приоритетами на потребительском рынке и экономической целесообразностью. Внедрена эффективная система обеспечения и защиты прав потребителей. Обеспечена система безопасности и качества товаров и услуг. Осуществлен контроль за рекламной деятельностью, не противоречащей общественным нормам, установкам, традициям и здоровью людей. Обеспечено формирование единой информационной системы потребительского рынка. Создан Реестр потребительского рынка республики. Разработано, построено и обеспечено эффективное функционирование организационных структур управления, мониторинга и прогнозирования потребительского рынка. Созданы основы интеграции потребительского рынка Беларуси в рынок Союзного государства и в систему мирохозяйственных связей. Проведены унификации правовых норм по созданию нормальных условий хозяйствования субъектов всех форм собственности как на территории Беларуси, так и на территории России. Решены задачи регулирования потребительского рынка. Они должны быть направлены на обеспечение условий для гармоничного развития индивидуальных, коллективных и общественных потребностей в товарах и услугах, что можно рассматривать как гарантию стабильного развития общества и залог минимизации социальной напряженности между населением и общественными институтами.



Выявление возможности формирования единого потребительского рынка Союзного государства связано прежде всего с анализом общих черт потребительских рынков Российской Федерации и Республики Беларусь, а также их специфических особенностей. К *совпадающим особенностям* состояния потребительского рынка переходного периода в Беларуси и России следует отнести: *в области предложения*: перестройку отечественной промышленности на производство товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке; сокращение поступлений товаров по межправительственным соглашениям из стран СНГ; незначительный объем закупок по импорту за счет централизованно выделяемых валютных средств; заметный недостаток предложения на потребительском рынке дешевых товаров массового спроса, товаров первой необходимости, товаров для пенсионеров и детей; снижение качества товаров, в том числе импортных; появление на рынке множества фальсифицированных товаров, продуктов питания, не соответствующих действующим стандартам; значительное предложение товаров через неорганизованную торговлю и субъекты малого предпринимательства (по оценке статистических органов Беларуси и России эта доля колеблется в 2019 г. в пределах 35 % по сравнению с 12 % в 1991–1992 гг.); *в области регулирования (управления)*: ликвидация централизованного управления товарным рынком и постепенный переход к регулированию его отдельных элементов (ликвидированы торги и тресты, создаются независимые фирмы и объединения, изучается конъюнктура и прогнозируется спрос населения); *в области спроса*: заметное снижение платежеспособного спроса в связи со снижением реальных денежных доходов и падением уровня жизни основной части населения; резкая дифференциация спроса как по объему, так и по структуре по группам населения, имеющим различный среднедушевой доход (по сегментам); поддержка достаточно высокого спроса на недорогие товары первой необходимости и продукты питания, о чем свидетельствуют высокие объемы неорганизованного спроса.

К *различиям* следует отнести: на макроуровне: в России: более высокие, чем в Беларуси, доходы населения, что способствует высокому обеспечению товарами и продуктами, более разветвленная система оптовой и посреднической торговли, наличие огромных сырьевых товарных ресурсов, которые можно приобретать в частные руки и др.; в Беларуси: возможности использования территориального расположения страны, более сильное государственное регулирование торговыми процессами, развитая система современной инфраструктуры, избыточное производство многих продовольственных и непродовольственных товаров и др.

Все вышеперечисленное в конечном счете отражается на структуре товарооборота и уровне обеспеченности товарами, и это следует учитывать в разработке стратегических прогнозов.

