

УДК 338.47:656.02

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Александрова Светлана Александровна, старший преподаватель
Морозова Диана Владимировна, студент
Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

В статье проведен анализ показателей деятельности предприятия при организации пассажирских перевозок. Выполнена оценка качества пассажирских перевозок, а также предложены направления его повышения и увеличения доходов предприятия.

Ключевые слова: пассажирские перевозки, качество пассажирских перевозок, доходы, затраты

INCREASE OF THE RETURN OF THE ACTIVITY OF THE AUTOMOBILE TRANSPORT ENTERPRISE IMPLEMENTING PASSENGER TRANSPORTATION

Aliaksandrava Sviatlana, senior lecturer
Marozava Dziyana, student
Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

The article analyzes the performance of the enterprise in the organization of passenger transport. The quality of passenger transport was assessed, and directions for increasing it and increasing the income of the enterprise were proposed.

Keywords: passenger transport, quality of passenger transport, income, costs

Проблема убыточности характерна для государственных транспортных организаций Республики Беларусь, в том числе за счет социальной ориентированности, за счет ограничения тарифов, сильной изношенности и недостаточных темпов обновления подвижного состава. Предприятия убыточны, в том числе, за счет роста расходов на ремонт и эксплуатацию устаревшего подвижного состава, увеличения себестоимости перевозок пассажиров.

Также отсутствие конкуренции на рынке городских пассажир-

ских транспортных услуг также является одной из экономических проблем, так как конкурс среди пассажирских предприятий не проводится или носит формальный характер, что не является стимулированием снижения затрат и увеличением эффективности их деятельности.

Автором были проанализированы финансовые показатели деятельности Могилевского филиала Автобусный парк № 1 ОАО «Могилевоблавтотранс». Последние три года предприятие убыточно (таблица 1).

Таблица 1– Показатели финансовой деятельности предприятия

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от реализации, тыс. р.	25 859	26 445	28 071
Постоянные затраты, тыс. р.	6 282,79	6 953,64	7 883,94
Переменные затраты, тыс. р.	20 967,21	19 894,36	21 486,06
Прибыль от реализации, тыс. р.	-1 391	-403	-1 299
Рентабельность перевозок, %	-5,38	-1,52	-4,63
Рентабельность затрат, %	-5,10	-1,50	-4,42

Таким образом, очевидно, что необходимо изыскивать резервы повышения эффективности хозяйствования и увеличения прибыли, не дожидаясь дотации со стороны государства и повышения тарифа, как единственных инструментов улучшения функционирования деятельности предприятия.

Также были проведены маркетинговые исследования оценки качества, в результате которых было выявлено, что недовольные качеством клиенты не будут выбирать данного перевозчика, а будут пользоваться услугами частных перевозчиков, переходить на собственные транспортные средства, что снижает доходы государственных транспортных организаций.

По результатам маркетингового исследования было выявлено, что пассажиры недовольны следующими критериями, касающиеся организации пассажирских перевозок:

- несвоевременное прибытие транспортных средств на остановочные пункты согласно расписанию;



- высокие затраты на передвижение;
- отсутствие надежности;
- не безопасность движения;
- факторы эргономичности;
- отсутствие комфорта;
- не экологичность;
- нерациональный выбор выпуска на линию подвижного состава необходимой пассажироместимости.

Для совершенствования деятельности исследуемого предприятия его доходов на основе проведенного исследования предлагается усовершенствовать как основную, так и вспомогательную деятельность предприятия.

В рамках основной деятельности рекомендуется работать по следующим направлениям:

- изыскание резервов снижения затрат (оптимизация маршрутов, минимизация простоев, совершенствование технического обслуживания подвижного состава);
- увеличение доходов от перевозок (повышение качества перевозок, оптимизация, введение востребованных пассажирами маршрутов, подвижных средств).

Как показал анализ, существующая в настоящее время маршрутная сеть автобусного парка ОАО «Могилевоблавтотранс» значительно устарела и требует корректировки как на городских, так и на пригородных и междугородних маршрутах. За последние пять-семь лет в городе значительно изменилась инфраструктура, появились новые жилые и торгово-развлекательные комплексы. При этом маршруты транспорта ОАО «Могилевоблавтотранс» существенно не менялись. Как показывает практика на рынке городских перевозок, удачно подобранный маршрут движения автобуса и график, учитывающий интересы пассажира, может обеспечить близкую к 100% заполняемость транспортного средства не только в час пик, но в менее "загруженное" время [1].

В рамках вспомогательной деятельности необходимо заниматься диверсификацией производственных услуг:

- ремонт подвижного состава;
- развитие туристических услуг (проект по запуску туристического городского автобуса, например, совместно с ОАО «Могилевоблтурист»; проведение обзорных экскурсий, а также экскурсий для детей в период каникул и зимних праздников и т. п.).

Повышение эффективности непроизводственных услуг возможно за счет оказания рекламных услуг. Сейчас она используется на бортах автобусов и внутри салонов, но в то же время такие виды рекламы не привлекают такого внимания пассажиров, как, например видео- и аудиореклама.

На сегодняшний день используется около 249 автобусов по 46 маршрутам города Могилева, гарантирующие большое количество контактов за неделю за низкую стоимость. Средний пассажиропоток в 249 автобусах – 1,3 миллиона человек в неделю.

При размещении видеоролика в автобусах 2 раза в час, получается 5 976 показов в день или 41 832 показов ролика в неделю.

Стоимость размещения видеоролика на 4 недели на одном автобусе (таблица 2):

Таблица 2 – Стоимость размещения видеоролика

Длительность видеоролика, сек	Стоимость видеоролика, руб.
10	33
15	39,6
20	49,5
25	56,1
30	66
60	99

Аудиоролики между остановками – одна из возможностей размещения рекламы в тех местах, которые интересуют рекламодателей. Например, при открытии нового магазина, будет возможность рассказать о нем в автобусах (троллейбусах) в промежутке между остановками, которые находятся перед магазином и после него.



Стоимость размещения рекламы в автобусах рассчитывается исходя из стоимости выхода ролика в течение дня в одном автобусе, который курсирует по своему маршруту, а также не зависит от хронометража (длительности) ролика, но есть ограничение: сам ролик при этом должен быть больше 40 секунд.

Следовательно, продвижение данного вида позволит получить дополнительную прибыль. Данное мероприятие позволит сделать транспорт ОАО «Могилевоблавтотранс» несколько эстетически привлекательнее.

Таким образом, для улучшения показателей деятельности Могилевскому филиалу Автобусный парк №1 ОАО «Могилевоблавтотранс» необходимо проводить следующие мероприятия:

1) уделить большее внимание анализу рынка и усилению своих позиций на нем;

2) расширить ассортимент услуг и рынок сбыта;

3) изыскивать резервы снижения затрат:

– снижение постоянных затрат за счет снижения затрат на освещение (пользование энергосберегающими лампочками), сокращение обслуживающего персонала. Так как производительность труда растет меньшими темпами, чем заработная плата, целесообразно увязать темпы роста затрат на оплату труда с ростом производительности, особенно таких категорий персонала, как руководители, специалисты и служащие;

– снижение постоянных затрат на одного пассажира, которое можно достичь за счет увеличения объема перевозок.

4) повышать качество услуг для обоснованного роста тарифов, например, замена изношенного подвижного состава такими транспортными средствами, как электробусы – более привлекательные, комфортные для пассажиров, и экономически выгодные для эксплуатации с точки зрения экономии затрат на топливо;

5) оптимизация структуры перевозок – введение экспресс-маршрутов с более высокими тарифами. За счет этого предприятие



сможет перевозить около 70% пассажиров, которые пользуются данными маршрутами, при этом снизятся затраты времени на поездку и затраты на топливо, так как будет меньше остановок.

Таким образом, предприятие сможет повысить свои доходы и качество перевозок пассажиров.

Список литературы

1. Методы расчета потребного числа автобусов на маршруте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poznayka.org/s83790t1.html>