

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ

С. М. ДЛИ, В. Ю. НЕСТЕРОВА

Научный руководитель Л. В. ФОМЧЕНКОВА, д-р экон. наук, доц.
Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

На современном этапе эффективное стратегическое развитие организации во многом определяется ее инновационными возможностями – способностью своевременно производить требуемые изменения в главных сферах деятельности, главным образом, в сфере управления. Несмотря на вышесказанное, разработка и внедрение управленческих инноваций в российских организациях происходят крайне редко. Одной из причин сложившегося положения является отсутствие четко сформулированной процедуры для реализации процесса внедрения инноваций данного типа.

Рассмотрим, каким образом известные процедуры реализации инновационного процесса могут быть адаптированы с учетом специфики управленческих инноваций.

Обычно процесс разработки и реализации инноваций предполагает последовательное выполнение этапов инициации, маркетинга, выпуска, реализации, продвижения, оценку эффективности инновации, диффузии.

Исследование особенностей управленческих инноваций позволяет предложить следующую модель разработки и реализации новшеств в сфере управления, представленную на рис. 1.



Рис. 1. Модель разработки и реализации управленческих инноваций

Как представляется, реализация данной модели разработки и реализации управленческих инноваций позволит обеспечить непрерывный поток нововведений, затрагивающих стратегический менеджмент, что благотворно скажется на конкурентоспособности организации и эффективности ее функционирования.