

УДК 621.9

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИС МОНИТОРИНГА
И ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Э. ЗАЕНЧКОВСКИЙ, Е. А. МОСТОКАЛОВА

Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Использование регулярной процедуры мониторинга инновационного процесса на предприятии позволяет сфокусировать внимание руководителя на проблемных ситуациях (в т. ч. кризисных) и предполагает наличие набора действий по анализу причин их возникновения и выработке стратегических решений. Но стоит отметить, что применяемые сейчас системы показателей эффективности инновационных систем (ИС) зачастую неполны и формальны, и не учитывают специфических условий ведения инновационной деятельности. Поэтому при оценке эффективности систем, направленных на управление инновациями – представляется целесообразным в число показателей включать затраты информационных ресурсов, интеллектуального капитала, эффективность управления организационным знанием. Для оценки этих показателей могут быть использованы экспертные или смешанные методы. Так, построение «дерева показателей» позволяет систематизировать информацию о внешних и внутренних возможностях предприятия для развития конкурентных преимуществ на внешних рынках. При этом появляется возможность для оценки степени наличия и использования информационных и телекоммуникационных технологий, качества и величины суммарного интеллектуального капитала, эффективности управления партнерскими связями, что в свою очередь позволит достичь предприятию конкурентного преимущества в условиях локального рынка.

С указанной целью становится целесообразным создание комплексной региональной ИС в инновационной сфере. Предлагаемая принципиальная модель ИС предприятия для инновационной сферы представлена на рис. 1.



Рис. 1. Принципиальная модель ИС предприятия для инновационной сферы

Для построения целостной ИС для инновационной сферы, обеспечивающей продвижение получаемых в научно-технической сфере новых знаний к рынку по всему инновационному циклу, необходимо комплексное создание и совершенствование всех компонентов информационной модели.