

УДК 005 К56  
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СТАНКОСТРОЕНИЯ РОССИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

М. А. КОВАЛЕВ

Научный руководитель М. И. ДЛИ, д-р техн. наук, проф.  
Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
Смоленск, Россия

На сегодняшний день отечественное станкостроение имеет большое количество проблем. Особенно выделяются следующие две, а именно отсутствие должного научно-технического обеспечения и критический недостаток производственных мощностей для покрытия внутреннего спроса страны. В условиях последних геополитических событий становится очевидной необходимость срочных, кардинальных изменений, особенно в условиях сложившейся ситуации.

С учетом текущей ситуации можно выделить несколько наиболее продуктивных инновационных стратегий развития для предприятий, выпускающих продукцию станкостроения. Использование данных стратегий позволит начать формировать конкурентоспособную научно-техническую и производственную базу, что, в дальнейшем может способствовать замещению потребности в импортируемой зарубежной продукции на внутреннем рынке страны.

Одной из наиболее перспективных стратегий развития для организации производства инновационной, конкурентоспособной и соответствующей основным мировым требованиям продукции станкостроения, может стать интеграционная стратегия развития. Данная стратегия ориентирована на большие предприятия, имеющие высокий производственный, кадровый и научно-технический потенциалы.

Альтернативой интеграционным стратегиям могут стать стратегии, ориентированные на производство типизированной, не инновационной продукции, которая составляет большую часть внутреннего рынка. Данные стратегии могут быть ориентированы, в первую очередь, на предприятия средних и больших размеров, имеющих полный производственный цикл конечной продукции.

Другим возможным вариантом развития могут стать стратегии организации уникального производства. Для реализации данных стратегий предприятиям необходимо наличие развитой научно-технической и технологической базы. Предприятие должно иметь высокий инновационный потенциал.

