

УДК 379.85  
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ  
АГРО-, ЭКОТУРИЗМА

А. В. ХАРЧЕНКО, К. В. БУСЛАЕВА, Е. Н. ШЕРОБУРКО  
Научный руководитель С. Н. ГНАТЮК, канд. экон. наук, доц.  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Экотуризм является одной из наиболее растущих секторов индустрии туризма. Для Республики Беларусь очень важным является развитие данного направления. Из всего сектора услуг туризм имеет наиболее высокий потенциал развития в Беларуси, где был отмечен 135 %-ый рост объема туристических услуг за последний год – намного больше, чем в розничной торговле, обслуживании населения и сельском хозяйстве.

Для правильного и эффективного развития и функционирования туристических предприятий, которые предлагают услуги агро- экотуризма следует разработать предложения по формированию эффективной стратегии повышения конкурентоспособности услуг в данной сфере.

Для решения поставленной задачи было проведено маркетинговое исследование. Были использованы как первичные, так и вторичные источники информации. Метод сбора первичных данных – проведение опроса потребителей. Ответы респондентов позволили получить количественные (возраст, доход, средняя сумма покупки, удовлетворенность характеристиками торговых точек) и качественные данные (предложения по улучшению, причины покупки услуг туристической компании, действия в случае повышения цен на услуги).

В результате кластерного анализа респондентов был получен следующий портрет потенциального потребителя услуг агро- экотуризма: доход составляет от 6 до 10 млн р.; сумма, которую готов потратить на отдых одновременно – 700 долларов и более; предпочитаемый вид отдыха – пляжный с экскурсиями, однако периодически (раз в 2–4 месяца) пользуется услугами предприятий сферы агротуризма; считает, что данный вид отдыха недостаточно развит; в качестве способа совершенствования данного направления названы внедрение гастрономического туризма, тематических туров и повышение уровня обслуживания.

Белорусский агротуризм привлекает туристов своими традициями, оформлением жилья, возможностью порыбачить и поохотиться.

Разработка эффективной модели последовательных мероприятий по внедрению гастрономического туризма позволит повысить конкурентоспособность отечественных предприятий в сфере агро- и экотуризма.