

УДК 338.24

## ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»

В. В. КЛИМУК

Учреждение образования  
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Барановичи, Беларусь

Современная эпоха скоростного развития информационных технологий, автоматизированных систем, креативных методов, новых видов продукции, выставляет жесткие условия для обеспечения конкурентоспособности на рынке. Данные условия, к коим относятся оригинальность, экономичность, эталонность, экологичность, мобильность и ряд других, диктуют настоятельную необходимость оперативной адаптации к рыночным метаморфозам, проявляющуюся в активизации инновационной деятельности по принципу «на опережении» (с упором на индикатор качества результата, а не количественной его основы). Так, инновации выступают доминантой социально-экономического роста страны, создавая платформу форсирования технико-технологического совершенства, экономико-экологических преимуществ, социальной безопасности общества. В Беларуси высокая доля обеспечения инновационного развития страны сконцентрирована на приобретении машин и оборудования (53 %), что можно охарактеризовать консументальной функции (потребления уже имеющихся инноваций, а не самостоятельное их создание).

Автором предложено следующее определение: *«модель инновационного развития* – это интегральный вектор развития, основанный на совершенствовании организационно-управленческих, технико-технологических, экономических процессов функционирования, формирующий платформу конкурентоспособности и социо-эколого-экономической безопасности страны». С целью количественной оценки уровня инновационного развития стран и формирования «вектора будущего» предложена система из 12 относительных показателей (по 3 компонентам). Данный комплекс индикаторов обеспечит возможность оценки уровня инновационного развития на текущий или ретроспективный период, а также выступит платформой стратегирования развития страны по инновационной траектории совершенствования. Автором обобщены подходы к определению дефиниции «инновации».

