

УДК 338.24

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. КРИВЕНКОВА

Научный руководитель В. М. РУДЕНКОВ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Минск, Беларусь

Диверсификация экспорта и импортозамещение являются приоритетными направлениями развития экономики Республики Беларусь. Проблема выравнивания сальдо торгового баланса и сегодня стоит достаточно остро, поскольку, несмотря на весь предпринимаемый Правительством комплекс мер, наблюдается тенденция превышения суммарных выплат по импорту над поступлениями от экспорта, что негативно влияет на экономику страны в целом, т. к. происходит отток валютной массы из страны. Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь на протяжении 2000–2008 гг., 2009–2012 гг. имеет устойчивую тенденцию роста, а в период 2008–2009 гг. и 2012–2015 гг. – спада. Кроме того, импорт по-прежнему превышает экспорт, как в целом, так и в разрезе стран СНГ, в том числе с Россией. Что касается стран вне СНГ, то можно наблюдать обратную ситуацию: на протяжении 2000–2009 гг., 2011–2012 гг. и 2015 г. экспортные потоки превысили импортные.

В январе 2016 г. сохраняется сложившаяся за предыдущие шестнадцать лет тенденция: сальдо торгового баланса в целом по внешней торговле (- 46,2 млн долл. США), со странами СНГ (- 34,3 млн долл. США), с государствами-членами Евразийского экономического союза (- 371,3 млн долл. США), в том числе с Россией (- 391,5 млн долл. США) остается отрицательным, а со странами вне СНГ (+ 188,1 млн долл. США), в т. ч. со странами ЕС (+ 303,7 млн долл. США) – положительным.

Анализ динамики коэффициента покрытия показывает, что объем экспорта был близок к импорту только в 2005 г. (0,96) и 2012 г. (0,99). Указанный коэффициент за 2000–2015 гг. падал в среднем на 14,58 % в год.

Беларуси следует придерживаться многовекторной внешнеторговой политики (с целью сокращения зависимости от одного-двух крупных торговых партнеров) с диверсификацией рынков сбыта производимой продукции (с целью поступательного и систематического наращивания своего товарного присутствия на рынках стран, куда уже осуществлены экспортные попытки, однако объемы экспорта невелики или непостоянны, параллельно занимаясь поиском новых мест реализации своей продукции).