

УДК 658
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Е. С. ЛЫНДОВА, Е. А. СИМАЕВ, К. А. АРБУЗОВ

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Для обеспечения стабильного роста экономики Республики Беларусь необходимо внедрять новые технологии в производство, что повысит конкурентоспособность продукции. Данная перспектива является приоритетной для государства, т. к. страна обладает значительным научным потенциалом.

Основным проблемным вопросом при осуществлении инновационной деятельности в республике остается низкий уровень инвестирования в инновационные проекты, а целевое бюджетное финансирование инновационных проектов Государственных программ остается достаточно низким и характеризуется отсутствием единого механизма координации и контроля за данным процессом.

Одним из возможных вариантов решения проблемы финансирования инновационных проектов является венчурный капитал. Чтобы он функционировал необходимо: поддержка государством самых рискованных проектов, эффективная защита прав на интеллектуальную собственность, корректировка законодательства для создания благоприятных условий развития венчурной индустрии, грамотные менеджеры, умеющие брать на себя высокие риски и управлять ими.

Кроме того, для этих целей может послужить и денежная поддержка стартапам со стороны частных лиц. Однако, чтобы предложить инвестору идеи грамотного инвестиционного проекта, необходимо решить целый комплекс маркетинговых, финансовых, юридических и организационных задач. Их решение требует существенных временных и финансовых затрат, которые разработчик не всегда может себе позволить. В силу этого государственная политика должна быть направлена на то, чтобы в стране генерировалось как можно больше инновационных бизнес-проектов. Чтобы этого достичь необходимо снизить величину налогов и добиться некоторых изменений в законодательстве. Для этого со стороны государства должна оказываться поддержка, а также должен быть представлен ряд гарантий.

Еще одним интересным инструментом, не получившим в Беларуси должного развития, является краудфандинг, т. е. добровольный сбор материальных средств самими потребителями для реализации проектов, которые им интересны.