

УДК 338
РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ

О. В. СЕДЛУХО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Современная мировая экономика характеризуется такой глобальной тенденцией, как стремительная ее монополизация несколькими транснациональными корпорациями (ТНК) и банками. Согласно исследованиям ряда специалистов, научные исследования и разработки – это область, отличающаяся исключительно высокой монополизацией и концентрацией ресурсов в небольшом числе весьма крупных корпораций. Так, всего 1 % крупных фирм из общего числа компаний, ведущих научные исследования и разработки в США, контролируют 70 % всех расходов на эти цели средств (частных и федеральных).

Сосредоточение НИР и НИОКР в очень крупных компаниях – важнейшая тенденция развития инновационной сферы. Эта глобальная тенденция, выявленная в свое время еще Дж. Гэлбрейтом, является объективной, поскольку современные серьезные НИР и НИОКР являются весьма дорогостоящими, требуют колоссальных финансовых средств, и потому сегодня позволить себе такую роскошь могут только весьма крупные и финансово устойчивые компании.

Важной особенностью развития лидеров мировой экономики выступает тотальное укрупнение ведущих компаний и их превращение в мегакорпорации, которые сегодня распространяют свою монопольную власть не только на отрасль, в которой работают, но и на национальную, а порой и всю мировую экономику. Именно ТНК служат субъектами экономического развития лидирующих государств. Так, на долю держав «большой семерки» приходится 78 из 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира и 68,3 % ВВП планеты.

Современные ТНК располагают огромным потенциалом. В настоящее время в мире действуют около 70 тыс. основных (материнских) ТНК и, по крайней мере, 690 тыс. их зарубежных филиалов и зависимых (дочерних) фирм. ТНК контролируют около 80 % финансовых потоков, более 50–60 % мирового рынка и внешней торговли.

ТНК являются важнейшими участниками процесса финансирования НИР и НИОКР. По некоторым оценкам на их долю приходится около половины общих расходов на НИР и НИОКР и более $\frac{2}{3}$ коммерческих расходов на исследования и разработки.