

О. В. СЕДЛУХО, Н. В. РУБАНОВА, И. Я. КУРСОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Одной из главных стратегических задач для стран с переходной экономикой является их ориентация на инновационный путь развития, т. е. формирование и развитие инновационной экономики.

Современная постиндустриальная экономика характеризуется исключительно быстрым развитием науки и ее превращением в непосредственную производительную силу общества. Наукоемкие отрасли и высокие технологии в настоящее время играют ведущую роль в развитии экономики. Эффективное внедрение достижений науки в реальный сектор предопределяет конкурентоспособность национальной экономики.

В связи с широким распространением самого понятия «инновационная экономика» перед учеными-экономистами встала важная задача его определения как экономической категории.

При введении понятия инновационной экономики необходимо его соотносить с другими, близкими, но не синонимичными понятиями, такими как «новая экономика» и «экономика, основанная на знаниях».

«Новая экономика» (или информационная экономика) представляет собой такой принцип хозяйствования, при котором экономический рост определяется развитием информационных и телекоммуникационных технологий.

На наш взгляд, инновационная экономика имеет более широкий смысл, чем новая экономика или же экономика знаний. Действительно, производство компьютерной техники, телекоммуникации, микроэлектроника выступают как приоритетные высокие технологии, но в одном ряду с ними стоят роботостроение, биотехнологии, тонкая химия, оптиковолоконная техника, производство и переработка газа, космическая техника. И информация и знания действительно играют определяющую роль в повышении производительности труда, вложенного капитала, в росте конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и национальных экономик в целом, однако основу благосостояния общества определяет производственная сфера.

Инновационная экономика может быть определена как способ хозяйствования, в основе которого лежит система экономических отношений, связанных с инновационной деятельностью, т. е. с разработкой новшеств и их материализацией и коммерциализацией.