

УДК 338
ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И
ЭСКИЗНОЙ ПЛАНИРОВКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧАСТКА ПО
ИЗГОТОВЛЕНИЮ КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПЛОДООВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В. В. БОЙЧУК

Научные руководители В. С. ЖАРИКОВ, канд. техн. наук, доц.;

Т. А. БОРОДИЧ

БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Грамотно выстроенная инвестиционная политика компании позволяет предприятию повысить его конкурентоспособность путём производства востребованной на рынке продукции, выявления слабых мест компании, увеличения объемов продаж, повышения мотивации сотрудников, увеличения контроля за результатами работы, сокращения сроков выполнения заказа потребителя.

Объектом исследования является инвестиционный проект компании ИООО «Вастега».

Компания «Вастега» – это частное производственное предприятие, расположенное в свободно-экономической зоне «Брест» Республики Беларусь и оснащённое современным оборудованием для производства консервированных овощей и грибов, а с 2013 г. и маслин. Среднегодовой объем выпускаемой продукции – более 70 млн условных банок. На каждый вид продукции разрабатывается уникальная рецептура, дающая ей оригинальный вкус, отличающий её от конкурентов. В 2017 г. компания планирует ввести в производство новый вид продукции, а именно фаршированные оливки. Для этого необходимо разработать инвестиционный проект.

В первую очередь необходимо рассчитать бюджет проекта. Стоимость оборудования 200 000 \$. Затраты на строительство нового промышленного цеха – 802 489,952 BYN или 427 698,25 \$. Обучение персонала – 1 000 \$. Итого: 628698,25 \$. Динамический срок окупаемости составит более 20 лет.

Однако имеется способ сократить расходы. Склад сырья является частью производственного цеха и его площадь можно использовать для монтажа и эксплуатации новой линии по производству фаршированных оливок. Для этого компании необходимо совместить склад готовой продукции и склад сырья. Осуществление данного проекта потребует переоборудования имеющегося склада готовой продукции. Подобная модернизация складских помещений обойдется предприятию в 13 990 \$. Также потребуются внедрение программного продукта 1С Логистика: управление складом – 3 100 \$ и внедрение системы штрихкодирования – 31 800 \$. Таким образом суммарные затраты составят 249 880 \$.

Определившись с необходимым количеством инвестиций можно переходить непосредственно к созданию инвестиционного плана. Все финансово-экономические расчеты в рамках настоящего инвестиционного проекта произведены в долларах.

Кредитные ресурсы для финансирования долгосрочных активов – технологического оборудования для производства фаршированных оливок в размере 200 000 долларов; срок пользования кредитом составляет три года; плата за пользование средствами кредита составляет 10,1 % годовых, плата за страхование кредитных ресурсов и экспортных рисков уплачиваемая страховой компании «Белэксимгарант» составляет 1 % годовых.

Простой срок окупаемости это период времени, по окончании которого чистый объем поступлений (доходов) перекрывает объем инвестиций (расходов) в проект составляет 36 месяцев. Динамический срок окупаемости осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности, учитывает стоимость капитала и показывает реальный период окупаемости проекта. По данному проекту составляет 5 лет.

Внутренняя норма доходности (ВНД) интегральный показатель, рассчитываемый нахождением ставки дисконтирования, при которой стоимость будущих поступлений равна стоимости инвестиций (ЧДД=0). По проекту составляет 36 %.

Индекс рентабельности (доходности) инвестиций составляет 1,02. Это значит, что на каждую единицу дополнительных инвестиций приходится 0,02 единицы чистой текущей стоимости будущих денежных поступлений.

Переплаты по кредиту составят 34 225 \$.

Основным рынком сбыта продукции компании ИООО «Вастега» является Российская Федерация. Конкурентами фирмы можно назвать плодоовощные консервы таких марок как D'Aucy, GreenGiant, GlobusKonzervipari и т.д.

Приведённые маркетинговые исследования рынков сбыта продукции компании ИООО «Вастега» позволили сделать ряд выводов:

– сегодня эксперты говорят о том, что оливки и маслины стали доступны более широкой аудитории и практически вошли в повседневный рацион;

– наибольшим спросом у российских потребителей пользуются фаршированные оливки. Среди наиболее популярных начинок – лимон, лосось, анчоус, перец;

– в настоящее время, когда вследствие финансового кризиса и снижения доходов, интерес населения к маслинам и оливкам снизился, конкуренция среди компаний-производителей стала более жесткой, а вхождение на рынок новичков – более тяжелым.

Для оценки рискованности проекта был применён анализ на чувствительность. За переменные факторы были приняты доходность проекта, бюджет проекта, ставка дисконтирования. Наиболее чувствителен проект к изменению доходности, минимальная чувствительность на изменение ставки дисконтирования (рис. 1). Однако проект имеет высокую чувствительность ко всем рассмотренным переменным параметрам, но они легко прогнозируются. Следовательно, предприятие должно применять мероприятия по снижению рисков, а именно проводить постоянный мониторинг рынков сбыта, расширять географию сбыта, повышать квалификацию персонала, создавать резервные фонды и фонды

накопления, страхование рисков (таких как порча груза при транспортировке, отказ от оплаты) и др.

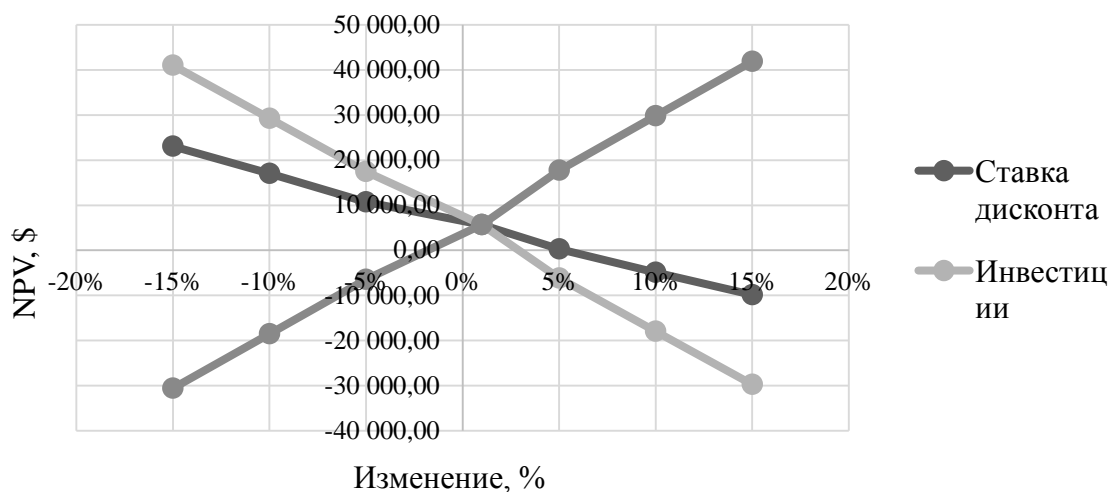


Рис. 1. Результаты анализа на чувствительность NPV при изменении переменных факторов

В ходе работы были оценены пессимистический и оптимистический сценарии развития проекта (рис. 2).

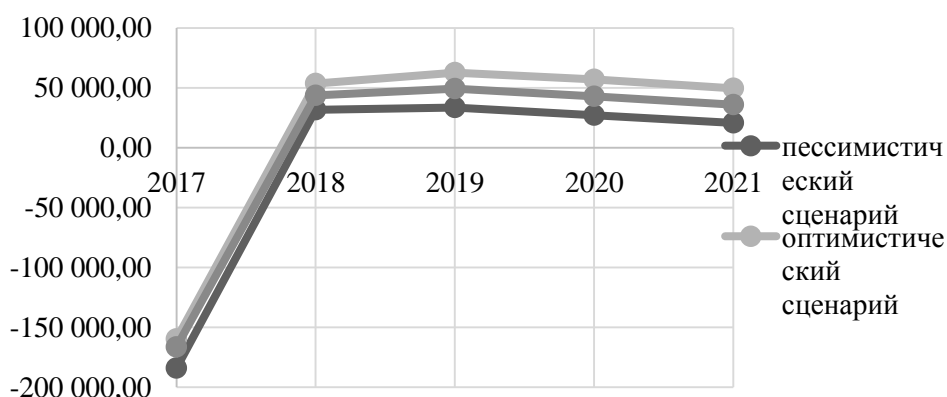


Рис. 2. Результаты анализа сценариев

При пессимистическом: простой срок окупаемости составляет 4 года, динамический срок окупаемости – проект не окупается.

При оптимистическом: простой срок окупаемости равен 3 года, динамический – 4, что на год меньше, чем при фактических результатах.

Как видно из графика, представленного на рис. 2, фактический результат больше приближен к оптимистическому сценарию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проект можно допускать к реализации при условии отказа от строительства нового промышленного корпуса и постоянном проведении антикризисных мероприятий, т. к. мониторинг рынков сбыта, страхование рисков, создания резервных фондов и фондов накопления.

