

УДК 339.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО АНАЛИЗА

К. Д. БУВШЕНКОВА
Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В условиях конкурентного рынка деятельность любой организации связана с многосторонним контролем. Внешний контроль проводится конкурентами, а реальную оценку дает, в конечном счете, потребитель. Можно сказать, что конкуренция это самый дешевый и эффективный метод экономического контроля. Однако рынок образовательных услуг имеет ряд особенностей, так как мы имеем дело не с товаром, а с услугой.

Из двух основных факторов, определяющих конкурентоспособность (цена и качество) в формировании спроса на услуги главную роль, как правило, играет качество. Оценить качество предоставляемых услуг можно, предложив ряд показателей, которые достаточно полно оценивают и характеризуют учебные заведения. Эти показатели можно разделить на следующие группы. Социальные характеристики учебных заведений, к которым относятся: престиж ВУЗа, количество обучающихся студентов, квалификация профессорско-преподавательского состава, востребованность выпускников на рынке труда. Экономические характеристики учебных заведений – стоимость обучения, материально-техническая база учреждения образования.

Все эти показатели имеют разные единицы измерения, поэтому для оценки конкурентоспособности высшего учебного заведения можно предложить воспользоваться наиболее обоснованным по формализации методом многокритериального анализа, суть которого в использовании функции принадлежности. Эта функция, определенная в интервале $0...1$, используется в качестве безразмерной шкалы для оценки уровня параметров сравниваемых объектов. Пользуясь данной методикой, каждый из показателей необходимо оценить с точки зрения функции принадлежности, то есть найти максимальное и минимальное значение данного показателя и сопоставить эти значения со шкалой. Далее необходимо рассчитать коэффициенты аппроксимирующих функций, определить значение функции в точках, соответствующих значениям показателей, найти агрегирующие функции по группам показателей и лишь затем, определить агрегирующую функцию принадлежности.

Чем выше значение агрегирующей функции и чем ближе оно к 1, тем выше конкурентоспособность учебного заведения по показателям, характеризующим качественные свойства.