

УДК 658.5

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОАО «МОЖЕЛИТ»

А. М. ВАВУЛОВА

Научный руководитель Т. М. ЛОБАНОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОАО «МОЖЕЛИТ» – один из крупнейших производителей клеежелатиновой продукции на территории СНГ. Для стабильного развития предприятие должно выходить на новые рынки сбыта. Одним из основных направлений, где ОАО «МОЖЕЛИТ» может реализовывать свою продукцию, являются европейские рынки потребителей желатина. Однако в Европе есть и свои производители желатина. Наиболее известными являются «GELITA» – Германия, «ITALGELATINE» – Италия.

Для оценки устойчивости на рынке желатина проведен сравнительный анализ всех крупных производителей желатина по таким критериям как качество продукции, ассортимент, низкие цены, надёжность, условия доставки, известность, кредитная линия. Результаты представлены в табл. 1.

Табл. 1. Результаты анализа конкурентоспособности ОАО «МОЖЕЛИТ»

Запросы потребителей	Россия, Минераловодский желатиновый завод	Германия, GELIT A	Италия, ITALGELATINE	Китай Hangzhou Xiaoshan Jinxiang Gelatin Co.,	ОАО «МОЖЕЛИТ»
Качество	3	5	4	1	3
Ассортимент	2	5	5	5	3
Цена	3	1	3	5	3
Надежность	3	5	3	1	5
Условия доставки	2	5	5	5	5
Известность	1	4	3	1	5
Кредитная линия	5	3	2	5	1
ИТОГО	19	28	25	21	25

Таким образом, ОАО «МОЖЕЛИТ» вполне конкурентоспособно на европейском рынке, однако его продукция уступает европейским производителям по основному показателю – качеству. На ОАО «МОЖЕЛИТ» уже больше 10 лет выпускается продукция по единому стандарту, в то время как на европейских рынках существует другой стандарт. Для решения данной проблемы необходимо провести ряд мероприятий по модернизации существующего оборудования.