

УДК 658.5
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ТПМ»
НА ОСНОВЕ РАСШИРЕНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ УСЛУГ

И. В. ДРОЗДОВА

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Инновационный характер развития мировой экономики становится сегодня доминирующей тенденцией, поэтому развитие инновационной инфраструктуры актуально и для Республики Беларусь. В Могилеве одним из субъектов этой инфраструктуры является технологический парк, который создает благоприятные условия и оказывает поддержку предпринимателям и компаниям, работающим в научно-исследовательском секторе и промышленности.

Для осуществления успешной деятельности организации на рынке необходима детально разработанная стратегия развития. В данной работе в качестве исходной информации для обоснования стратегии использовались результаты применения SWOT-анализа, который позволил оценить сильные и слабые стороны организации, а также выявить возможности и угрозы, существующие на рынке. Стратегия разрабатывалась с помощью SPACE-анализа, суть которого заключается в анализе таких четырех групп факторов, как конкурентные преимущества фирмы, финансовый потенциал, промышленный потенциал и стабильность обстановки. Результаты анализа показали, что организация находится в консервативном стратегическом состоянии, которое концентрируется на финансовой стабилизации и конкурентоспособности услуг.

Для оценки конкурентоспособности оказываемых услуг применялись метод построения радара конкурентоспособности, не учитывающий значимость факторов, и разностный метод, позволяющий учесть их важность. Анализ показал, что ЗАО «ТПМ» уступает своим конкурентам по ряду параметров. Для повышения конкурентоспособности оказываемых услуг требуются соответствующие финансовые вложения. В работе проведено технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта по внедрению оборудования для повышения качества и расширения возможностей видеоконференций. Кроме этого, важнейшим средством обеспечения эффективного функционирования организации является ценовая политика. Для ЗАО «ТПМ» при формировании цены на услуги бизнес-планирования необходимо учитывать множество факторов. В работе предложена методика формирования цены с применением экспертных методов и аддитивной свертки критериев, определяющих сложность разработки бизнес-плана. Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность деятельности данной организации.