

УДК 338  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Б. ЕМЕЛЬЯНОВА

Научный руководитель Н. С. ЖЕЛТОК, канд. экон. наук, доц.  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В Могилевской области малое и среднее предпринимательство занимает рыночные ниши в основном в отраслях торговли и общественного питания, коммерции, посредничества, других отраслей сферы услуг. В 2016 г. в области зарегистрировано 687 малых и средних предприятий, в т. ч. 135 организаций, планирующих осуществлять производство промышленной продукции.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 г. в основных экономических показателях развития Могилевской области составила в валовом региональном продукте 20,8 %. Выручка от реализации продукции, товаров и услуг в 2015 г. составила 27,9 %, а с учетом индивидуальных предпринимателей – 30,6 %. В общем объеме промышленного производства области удельный вес малых и средних предпринимательских структур составляет сейчас 18,2 %.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают кроме торговли, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (33,9 %). Это свидетельствует о неравномерности малого и среднего предпринимательства, он сосредоточен прежде всего в сфере услуг. Как негативное явление в 2016 г. имело место уменьшение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Одним из важнейших элементов в проведении работы по оказанию поддержки предпринимательства стала организация эффективной инфраструктуры: в области создано 10 центров поддержки предпринимательства и 4 инкубатора малого предпринимательства, налажен конструктивный диалог власти с предпринимателями. В области стало нормой проведение семинаров по различным проблемам, связанных с деятельностью предпринимательской сферы.

Комплексный подход к развитию малого и среднего предпринимательства положен в основу прогнозных показателей, что позволит к 2020 г. довести удельный валовой добавленной стоимости до 36,4 % (2016 г. – 25,2 %), а численность занятых до 35,6 % (2016 г. – 25,5 %).