

УДК 339.138

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИФТОВ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Д. Л. КРАСОВСКИЙ

Научный руководитель В. А. ШИРОЧЕНКО, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОАО «Могилевлифтмаш» является крупнейшим производителем лифтового оборудования на территории Республики Беларусь. Предприятие занимает лидирующую позицию по выпуску продукции на внутреннем рынке. Однако на внешнем рынке продукция предприятия менее конкурентоспособна и на данный момент вопрос о повышении ее конкурентоспособности стоит достаточно остро.

В общем случае конкурентоспособность продукции определяется соотношением: цена – качество. Благодаря отработанной технологии изготовления и современному оборудованию предприятие производит продукцию с характеристиками, соответствующими стандартам качества, но на внешнем рынке цена продукции более высока, чем у других конкурентов. Это отрицательным образом влияет на объемы реализуемой за рубежом продукции.

Одна из причин высокой цены продукции заключается в том, что при высокой металлоемкости лифтов металл закупается у зарубежных поставщиков. В этом случае снижение себестоимости продукции, а, следовательно, и ее цены возможно за счет уменьшения металлоемкости конструкции лифтов.

Среди заметных мировых тенденций снижения металлоемкости продукции является замена металлов на различного вида композиционные материалы (КМ). Наиболее распространенным КМ являются стеклопластики. По своим характеристикам они не уступают металлам. Их физические и эстетические свойства легко поддаются изменению путем «подмешивания» добавок, которые придают волокну необходимые свойства в процессе изготовления. Стоимость изделий из КМ в 1,5–2 раза меньше таких же изделий, изготовленных из металла за счет меньшей плотности стеклопластиков. КМ также имеют высокие антикоррозийные и диэлектрические свойства, что является бесспорным преимуществом по сравнению с металлами.

С учетом того, что на территории Республики Беларусь имеются предприятия, выпускающие стеклопластик, переход на производство лифтов с использованием КМ будет способствовать импортозамещению сырья и материалов. По предварительным оценкам такая замена позволит снизить себестоимость лифта примерно на 10 % и заметно укрепить позиции могилевских лифтов на зарубежных рынках.