

Т. С. ЛУЖКОВА

Научные руководители Л. М. ЧУГУЛЬКОВА;

О. Д. МАКАРЕВИЧ

БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В западных странах доля безналичных расчётов уже сегодня составляет около 90 %. В Республике Беларусь этот показатель пока находится на уровне 15–20 %, но ситуация будет меняться, причём меняться стремительно. Это значит, что всё больше торговых организаций будет пользоваться услугами эквайринга.

Эквайринг – это списание с банковского счёта денежных средств, в качестве оплаты за товар или оказанные услуги с помощью терминала.

Существует три вида эквайринга: торговый эквайринг, интернет-эквайринг, мобильный эквайринг.

В Республике Беларусь в 2016 г. завершился план по развитию системы безналичных расчетов по розничным платежам с использованием современных электронных платежных инструментов и средств платежа. Цель плана: увеличение доли безналичных розничных платежей в Республике Беларусь до 50 %. План был реализован не полностью, но удалось добиться увеличения доли безналичных расчетов на 39 %. На сегодняшний день малый бизнес приобщился к эквайрингу не в полной мере. Основными причинами этого является дороговизна POS-терминалов и желание предприятий работать «в тени». Если второе препятствие может исчезнуть только при вмешательстве государства, то с первым отлично справляются банки, предлагая своим клиентам недорогие мобильные POS-терминалы и льготные условия сотрудничества.

Преимущества использования эквайринга:

- увеличение объемов продаж. Статистика показывает, что после установки POS-терминалов продажи увеличиваются на 20–30 %;
- установка POS-терминала исключает получение в оплату за товар или услугу фальшивых банкнот.

Использование эквайринга открывает для малого бизнеса целый ряд преимуществ и возможностей. К тому же дешевые деньги всегда вытесняют дорогие: в скором будущем стоит ожидать, что к безналичным расчетам присоединится подавляющая часть бизнеса.

В заключении можно сделать следующий вывод: эквайринг – это безналичный расчёт за товар или оказанную услугу, который осуществляется с помощью банковской карты и POS-терминала. Такой вид расчетов открывает перед торговыми организациями (в частности, перед малым бизнесом) новые возможности для продвижения своего товара и сокращения издержек.