

УДК 338  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Е. С. ЛЫНДОВА, Е. А. СИМАЕВ

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Финансовые результаты являются основными показателями, характеризующими эффективность хозяйствования организаций.

В рамках проведенного исследования была проанализирована источниковедческая база о теории изучаемой проблемы и финансовые результаты одного из предприятий Могилевской области, что позволило сформулировать основные направления повышения финансовых результатов.

Прямое влияние на повышение финансовых результатов окажут: увеличение объемов производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг), снижение себестоимости продукции, повышение средне реализационных цен вследствие оптимизации структуры реализации продукции. На практике для исследуемого объекта можно выделить следующие направления повышения эффективности производства, которые повлияют на рост финансовых результатов:

– повышение качества производимой продукции, которое будет достигнуто при помощи внедрения новых технологий производства, изменения структуры производства, преобразования стратегии управления производством;

– расширение рынков сбыта, посредством поиска новых потребителей на производимую продукцию. Это направление может быть реализовано через продуманную целевую рекламную кампанию, а также за счет лояльной ценовой политики. Оптимальная ценовая политика может быть достигнута в результате поиска новых поставщиков, что позволит значительно снизить затраты;

– рациональное использование ресурсов. Это экономия используемого сырья и материалов при производстве продукции, в результате изменения политики предприятия в части закупки дорогостоящих материалов и оборудования, что приведет к снижению затрат при возможном росте выручки.

Таким образом, разработка теории и практики по проблеме исследования позволила сформулировать основные направления повышения финансовых результатов организации: увеличение объемов выпускаемой продукции, снижение себестоимости продукции, повышение среднереализационных цен вследствие оптимизации структуры производства, повышение качества производимой продукции, расширение рынков сбыта, рациональное использование материалов и сырья.